



CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Phiên bản: 1.0

*Chính sách này được thông qua bởi
Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Tập đoàn Bamboo Capital
tại Quyết định số 76/2024/QĐ-HĐQT-BCG ngày 05 tháng 11 năm 2024.*



I. MỤC TIÊU VÀ PHẠM VI

Tại Công ty Cổ phần Tập đoàn Bamboo Capital, chúng tôi nhận thấy mức độ ảnh hưởng của biến đổi khí hậu và tầm quan trọng của phát triển bền vững trong việc đảm bảo sự thành công lâu dài cho hoạt động kinh doanh của Công ty.

Chính sách này đưa ra quan điểm của Công ty cổ phần Tập đoàn Bamboo Capital (“Công ty” hoặc “BCG”) về mục tiêu duy trì tăng trưởng kinh tế bền vững, công bằng xã hội và bảo vệ môi trường sinh thái, sử dụng hiệu quả tài nguyên, chủ động ứng phó với biến đổi khí hậu. Mục tiêu của Công ty là đạt được sự bền vững toàn diện vào năm 2040, tích hợp quản lý môi trường, trách nhiệm xã hội và phát triển kinh tế bền vững vào các hoạt động kinh doanh cốt lõi của Công ty.

Chính sách này đóng vai trò là dàn khung và chuẩn mực cho Công ty cổ phần Tập đoàn Bamboo Capital và các công ty thành viên, công ty liên kết bao gồm nhưng không giới hạn ở các quy trình sản xuất, vận hành, quản lý nhân sự.



II. CAM KẾT PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Tham chiếu Chương trình nghị sự 2030 của Liên Hợp Quốc về Phát triển bền vững và các Mục tiêu Phát triển bền vững (SDGs) cũng như các nguyên tắc của Hiệp ước Toàn cầu trong các lĩnh vực nhân quyền, quy định lao động, môi trường và chống tham nhũng cho các hoạt động của Công ty.

Công ty cam kết kinh doanh theo hướng bảo vệ môi trường, công bằng xã hội và tăng trưởng kinh tế bền vững, đồng thời tuân thủ tất cả các yêu cầu pháp lý và các quy định hiện hành được phê chuẩn tại Việt Nam.

Công ty nỗ lực giảm thiểu tác động đến môi trường, thúc đẩy phúc lợi xã hội và đóng góp tích cực cho nền kinh tế của quốc gia và toàn cầu trong tất cả các hoạt động sản xuất kinh doanh thông qua các cam kết và xây dựng, thực thi các chính sách có liên quan sau:

PHÁT TRIỂN NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO VÀ NĂNG LƯỢNG SẠCH

Công ty có những nỗ lực, đóng góp đáng kể vào hành trình phát triển xanh của đất nước. Là đơn vị tiên phong trong việc phát triển các dự án năng lượng tái tạo và năng lượng sạch, với mục tiêu tạo ra nguồn năng lượng sạch và bền vững, góp phần ổn định an ninh năng lượng quốc gia và giảm phát thải khí nhà kính từ sử dụng điện.

QUẢN LÝ NĂNG LƯỢNG

Xây dựng các quy định về quản lý năng lượng, sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trong quá trình vận hành, sản xuất, kinh doanh. Thúc đẩy sử dụng nguồn năng lượng tái tạo và giảm sự phụ thuộc vào các nguồn năng lượng không tái tạo một cách có tổ chức và với chi phí thấp nhất cho xã hội.

THÚC ĐẨY KINH TẾ TUẦN HOÀN

Phát triển nền kinh tế tuần hoàn thông qua các kế hoạch chuyển đổi công nghệ sạch, thân thiện với môi trường. Đặc biệt chú trọng việc tái chế, tái sử dụng chất thải trong các ngành nghề kinh doanh có liên quan đến sản phẩm thúc đẩy việc chuyển đổi xanh trong tất cả các quy trình hoạt động kinh doanh.



Bảo vệ môi trường

NGHIÊN CỨU MÔ HÌNH NĂNG LƯỢNG BỀN VỮNG MỚI

Nghiên cứu và áp dụng các mô hình năng lượng mới bền vững, hiệu quả cao và có tác động tích cực đáng kể tới môi trường đã được quốc tế áp dụng. Điển hình như điện rác, hay còn gọi là đốt rác phát điện, ngoài việc sản xuất ra năng lượng còn mang lại nhiều lợi ích quan trọng đối với môi trường như: giảm khối lượng rác thải cần được chôn lấp; giảm phát thải khí methane phát thải từ bãi chôn lấp rác; giảm nhu cầu về diện tích đất dùng cho việc chôn lấp, giúp bảo vệ tài nguyên đất; đốt rác giúp tiêu huỷ các chất độc hại trong rác thải, giảm nguy cơ ô nhiễm môi trường và nguồn nước ngầm.

ỨNG PHÓ BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU

Phát triển các chính sách, kế hoạch hành động ứng phó với biến đổi khí hậu bao gồm thực hiện kiểm kê khí nhà kính hằng năm, đặt ra mục tiêu giảm phát thải khí nhà kính, thích ứng với các hiện tượng thời tiết cực đoan.

QUẢN LÝ SỬ DỤNG TÀI NGUYÊN THIÊN NHIÊN

Xây dựng các quy trình quản lý, kế hoạch hành động sử dụng hợp lý và hiệu quả các nguồn tài nguyên thiên nhiên đặc biệt là nước và đa dạng sinh học. Chú trọng đến phát triển tài nguyên rừng bền vững.



Trách nhiệm cộng đồng

01

Thúc đẩy một Sự chuyển đổi công bằng, xem xét tác động của nó đối với cộng đồng địa phương và xã hội nói chung.

02

Xây dựng Chương trình Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp (CSR) xuyên suốt trong năm với các mục tiêu chiến lược ngắn, trung và dài hạn để thúc đẩy sự phát triển của cộng đồng song song với doanh nghiệp.

03

Đóng góp vào cộng đồng thông qua các chương trình và hoạt động xã hội, cũng như hỗ trợ các dự án phát triển cộng đồng.

04

Xây dựng kênh khiếu nại cho cộng đồng đảm bảo các hoạt động khiếu nại, góp ý của cộng đồng được giải quyết triệt để.

05

Đặc biệt quan tâm đến người thiểu số bản địa, đảm bảo quyền lợi và tạo điều kiện cho người dân tộc thiểu số tham gia và hưởng lợi từ sự phát triển của các dự án.



Sức khỏe và phúc lợi cho người lao động

01

Xây dựng chiến lược nhân sự vì sự phát triển bền vững bao gồm sáng kiến/giải pháp và lộ trình phát triển con người để tạo cơ hội cho mọi nhân viên được tham gia sứ mệnh chung là “xây dựng cuộc sống bền vững cho cộng đồng”.

02

Xây dựng các chính sách, đảm bảo quyền lợi người lao động, quyền con người bao gồm nhưng không giới hạn các nội dung liên quan đến bình đẳng giới, lao động trẻ em, chống phân biệt đối xử và phòng chống tham nhũng nhằm thúc đẩy một môi trường làm việc an toàn, công bằng và đa dạng.

03

Xây dựng kênh khiếu nại nội bộ, đảm bảo minh bạch trong tất cả các hoạt động liên quan đến người lao động.

04

Thực thi các chính sách đảm bảo an toàn sức khỏe cho người lao động, bồi dưỡng bằng hiện vật cho người lao động làm việc trong môi trường nặng nhọc, độc hại theo đúng quy định.



Quản trị doanh nghiệp

Đánh giá và xem xét các hệ thống quản trị và kiểm soát rủi ro, thiết lập cơ chế cải tiến liên tục, đánh giá hiệu suất định kỳ và thực hiện các biện pháp cần thiết để đạt được các mục tiêu đề ra và ngăn chặn thiệt hại cho con người, xã hội và môi trường, thiết lập các quy trình xác minh, kiểm toán và kiểm soát cho các hoạt động tương ứng.

Hiểu, phân tích và quản lý kỳ vọng của các bên liên quan khác nhau của Công ty, như cổ đông và cộng đồng tài chính, nhân viên, khách hàng, đối tác, nhà cung cấp và nhà thầu, các cơ quan và tổ chức công cộng, truyền thông, cộng đồng địa phương và xã hội nói chung. Xây dựng đa dạng kênh thông tin để thông báo, tham gia và duy trì cuộc trò chuyện liên tục với các bên liên quan của mình.

Xác định và định kỳ xem xét Mô hình Quản trị bền vững của Công ty, từ đó hoạch định chiến lược Phát triển bền vững.

Đảm bảo tuân thủ các yêu cầu pháp lý hiện hành, các quy định nội bộ, cũng như những yêu cầu khác mà tổ chức đăng ký trong các hoạt động và cơ sở mà Công ty hoạt động.



Quản lý chuỗi cung ứng



01

Ưu tiên lựa chọn các đơn vị cung ứng có chú trọng đến kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, phát triển bền vững. Các đơn vị cung ứng có các nguồn nhiên liệu, nguyên liệu xanh, ít phát thải và đặc biệt quan tâm đến vòng đời sản phẩm.

02

Phản hồi một cách minh bạch đối với các bên liên quan thông qua các chỉ số hiệu suất kinh tế, môi trường và xã hội được công bố trong các báo cáo của Công ty theo các tiêu chuẩn báo cáo quốc tế.

03

Tạo ra giá trị xã hội trong ngắn hạn và dài hạn, tối đa hóa các tác động tích cực và giảm thiểu các tác động tiêu cực có thể xảy ra đối với xã hội và môi trường, thúc đẩy tìm kiếm doanh nghiệp bền vững, thiết lập các liên minh và hợp tác với tất cả các bên liên quan.

Chính sách này sẽ được đánh giá và cập nhật định kỳ nhằm đảm bảo tính hiệu quả và phù hợp với điều kiện thị trường và xã hội mới.

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 05 tháng 11 năm 2024



CHỦ TỊCH

KOU KOK YIOW