



TRACODI

**CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN
CÔNG NGHIỆP VÀ VẬN TẢI**

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2019



KIẾN XÂY NỀN TẢNG, CHUYỂN TẢI THÀNH CÔNG



MỤC LỤC



01 TUYÊN BỐ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- 04 Tuyên bố của Tổng Giám Đốc
- 05 Tuyên bố chiến lược



02 TỔNG QUAN CÔNG TY

- 13 Lịch sử hình thành và phát triển
- 15 Tâm nhìn - Sứ mệnh - Giá trị cốt lõi và Triết lý kinh doanh
- 17 Quy mô và Lĩnh vực hoạt động
- 19 Cơ cấu bộ máy tổ chức

03 CHIẾN LƯỢC VÀ QUẢN TRỊ PTBV TRÊN CÁC LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

- 27 Chiến lược chung PTBV
- 29 Mục tiêu PTBV trong năm 2019
- 30 Quản trị PTBV
- 37 Gắn kết các bên liên quan
- 39 Các lĩnh vực trọng yếu
- 40 Ma trận các chủ đề trọng yếu
- 41 Quản trị rủi ro



04 BÁO CÁO PTBV TRÊN CÁC LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

- 49 Phạm vi và chủ đề báo cáo
- 50 Đề xuất mục đích và mốc thời gian báo cáo
- 50 Báo cáo PTBV trên mỗi lĩnh vực – Các Công Ty liên quan
- 54 Đánh giá tiêu chuẩn báo cáo



05 HIỆU QUẢ PTBV TRÊN CÁC LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

- 57 Kinh tế GRI 200
- 60 Môi trường GRI 300
- 70 Xã hội GRI 400
- 82 Thành tựu PTBV
- 85 Định hướng phát triển trong tương lai



CÁC THUẬT NGỮ VIẾT TẮT

PTBV	Phát triển bền vững
SDGs	Các mục tiêu phát triển bền vững
CTCP	Công ty cổ phần
ĐHĐCĐ	Đại hội đồng cổ đông
HĐQT	Hội đồng quản trị
HĐTV	Hội đồng thành viên
TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
BLĐ	Ban lãnh đạo
KH	Kế hoạch
TH	Thực hiện
LĐ	Lao động
CBNV	Cán bộ nhân viên
ATLĐ	An toàn lao động
PCCN	Phòng chống cháy nổ
XH	Xã hội
P	Phòng
TP.HCM	Thành phố Hồ Chí Minh





01 | TUYÊN BỐ
PHÁT TRIỂN
BỀN VỮNG

“ Thông qua báo cáo phát triển bền vững đầu tiên này, chúng tôi cam kết chủ động nỗ lực phát triển tối ưu nhất nhưng vẫn giữ vững tính ổn định làm nền tảng phát triển về sau. Linh hoạt trong quá trình hoạt động kinh doanh nhưng vẫn đảm bảo tính tuân thủ và tính minh bạch trong các báo cáo tiếp theo. Chúng tôi luôn tích cực tiếp thu ý kiến và lắng nghe nhu cầu của khách hàng, để xây dựng được kế hoạch phù hợp và ngày càng hoàn thiện khả năng đáp ứng nhu cầu ngày càng cao hiện nay. Nhấn mạnh mục tiêu tăng trưởng nhanh, dẫn đầu thị trường và đóng góp tích cực cho cộng đồng là tâm điểm hoạt động chính của Công ty. ”



Tổng Giám đốc
Nguyễn Thanh Hùng

1. TUYÊN BỐ CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC

Chào mừng quý vị đến với Báo cáo bền vững đầu tiên của Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Công nghiệp và Vận tải (Tracodi).

Kể từ khi thành lập theo Quyết định số 1988/QĐ/TCCB-LĐ ngày 30/10/1990 tiền thân của Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Công nghiệp và Vận tải (Tracodi) là tổng công ty đầu tư phát triển giao thông vận tải, sau quá trình nỗ lực phấn đấu và cố gắng trở thành một trong những doanh nghiệp có quy mô hàng đầu về áp dụng các nguyên tắc bền vững. Chúng tôi đã nỗ lực, không chỉ thông qua cam kết của tôi với tư cách là người sáng lập và đồng thời là chủ sở hữu, mà còn trong từng quy trình kinh doanh của mình, bao gồm trao quyền cho người lao động, lựa chọn nguyên vật liệu chất lượng và bảo vệ môi trường xung quanh địa điểm hoạt động của chúng tôi. Mong muốn xây dựng giá trị tổ chức đóng góp vào sự phát triển của xã hội

Là một doanh nghiệp tham gia vào xây dựng hạ tầng, khai thác đá và khoáng sản, sản xuất và thương mại nông sản của chúng tôi mang trên mình mục tiêu hoạt động kinh doanh không chỉ mang lại lợi nhuận mà còn tạo ra sự cân bằng trong phát triển kinh tế, môi trường và xã hội. Trên cơ sở đó, chúng tôi tin rằng báo cáo phát triển bền vững này có thể là một cánh cửa mới để giúp các bên liên quan hiểu rõ hơn về chúng tôi, đồng thời chứng minh rằng doanh nghiệp này không chỉ tập trung vào việc mang lại lợi nhuận, mà còn gắn liền mục tiêu kinh doanh với bảo vệ môi trường và sự phát triển của cộng đồng xã hội.

Năm 2019, với 29 năm phát triển bền vững của Tracodi. Chúng tôi không ngừng cải tiến chất lượng, linh hoạt tư duy đổi mới sáng tạo, nâng cao uy tín trên thị trường. Mặc dù có nhiều thách thức, rào cản, nhưng với nỗ lực không ngừng nghỉ, cùng với đội ngũ lãnh đạo và nhân lực giỏi về chất và lượng, phát triển cả về nhận thức lẫn hành động, chúng tôi đem đến những chiến lược kinh doanh hoàn hảo hơn, chúng tôi hướng đến một sự phát triển bền vững và nổi trội hơn nữa để đạt được mục tiêu và hoàn thành sứ mệnh của Công Ty.

Với năng lực phát triển được hình thành cùng với khả năng đón đầu xu hướng mới chúng tôi tin tưởng vào sự thành công trong tương lai và đạt được mục tiêu như mong đợi.

TỔNG GIÁM ĐỐC



NGUYỄN THANH HÙNG

2. TUYÊN BỐ CHIẾN LƯỢC

Thay đổi sẽ không bao giờ dừng lại và cũng không dễ dàng để đạt được thành công lớn, khi tiềm tàng về rủi ro chi phí, nguồn nhân lực, ... Song Tracodi không ngại đổi đầu và sẵn sàng chuyển đổi để chạm đến mục tiêu phát triển cao hơn nữa và chúng tôi hy vọng rằng nhiều công ty khác cũng sẽ nắm bắt những cơ hội mà SDGs đưa ra. Khi linh hoạt trong việc sử dụng các giá trị nguồn lực của mình để xây dựng lên những giá trị lớn mạnh hơn nữa và đạt được mục tiêu cho cổ đông và nhu cầu của xã hội.



Các Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs), được Liên Hợp Quốc đưa ra vào năm 2015, là cơ hội một lần trong đời giúp tạo ra một thế giới tốt đẹp hơn. Với quy mô và tầm ảnh hưởng của Tracodi, chúng tôi mong muốn vừa đóng góp, vừa được hưởng lợi từ thực hiện việc này.

Mọi nỗ lực cá nhân sẽ là con đường phát triển mới hướng đến mục tiêu mà Tracodi đã định, vì thế nỗ lực sẽ thúc đẩy thay đổi trong hoạt động kinh doanh của mình nhằm hướng tới phát triển bền vững và xây dựng môi trường xanh trong tương lai. Các mục tiêu của Tracodi được tạo dựng trên nền tảng SDGs vững chắc, liên kết chặt chẽ với nhau để chỉ ra rằng Tracodi xác định cho riêng mình nơi kết nối mạnh nhất và cũng là nơi đang đóng góp lớn nhất.

Tạo sự cân bằng cả trong hoạt động kinh doanh mang lại lợi nhuận và trong phát triển kinh tế- xã hội, môi trường để đẩy lùi các rào cản tiềm ẩn trong các yếu tố bên trong lẫn bên ngoài tổ chức. Khả năng nhìn nhận rõ vấn đề để hướng tới phát triển bền vững là xây dựng một công ty vững mạnh, mang lại lợi nhuận, tạo môi trường làm việc hiệu quả, tạo động lực cho nhân viên, cân bằng hệ sinh thái và giảm tác động đến môi trường.

02

TỔNG QUAN CÔNG TY





~**423** Tỷ đồng
VỐN ĐIỀU LỆ

~**552** Tỷ đồng
VỐN CHỦ SỞ HỮU

~**1.935** Tỷ đồng
TỔNG TÀI SẢN

42+ Triệu cổ phiếu
CỔ PHẦN

17.19 %
ROE

4.91 %
ROA

399 LAO ĐỘNG

250 CÔNG TRÌNH XÂY DỰNG



~**1.000** Tỷ đồng
NỘP NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC

25.000+ Người
XUẤT KHẨU NƯỚC NGOÀI



5 TẦNG CÂY CẦU



20.000+ NHÀ TÌNH NGHĨA



~**200** BẰNG KHEN GIẤY KHEN

>**20** Tỷ đồng
ĐÓNG GÓP CHO CỘNG ĐỒNG



TOP 500
NỘP NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC

TOP 10
DOANH NGHIỆP TĂNG TRƯỞNG NHANH NHẤT VIỆT NAM 2019 (XẾP HẠNG 2)

TOP 500
DOANH NGHIỆP LỢI NHUẬN TỐT NHẤT NĂM 2019 (XẾP HẠNG 302)

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP VÀ VẬN TẢI (Tracodi) được Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp giấy Đăng ký kinh doanh số 0300482393 đăng ký lần đầu ngày 25 tháng 05 năm 2007.

Tiền thân của CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP VÀ VẬN TẢI (Tracodi) là TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN GIAO THÔNG VẬN TẢI (Tracodi) - Doanh nghiệp Nhà nước trực thuộc Bộ Giao thông Vận tải và Bưu điện, được thành lập theo Quyết định số 1988/QĐ/TCCB-LĐ ngày 30/10/1990.

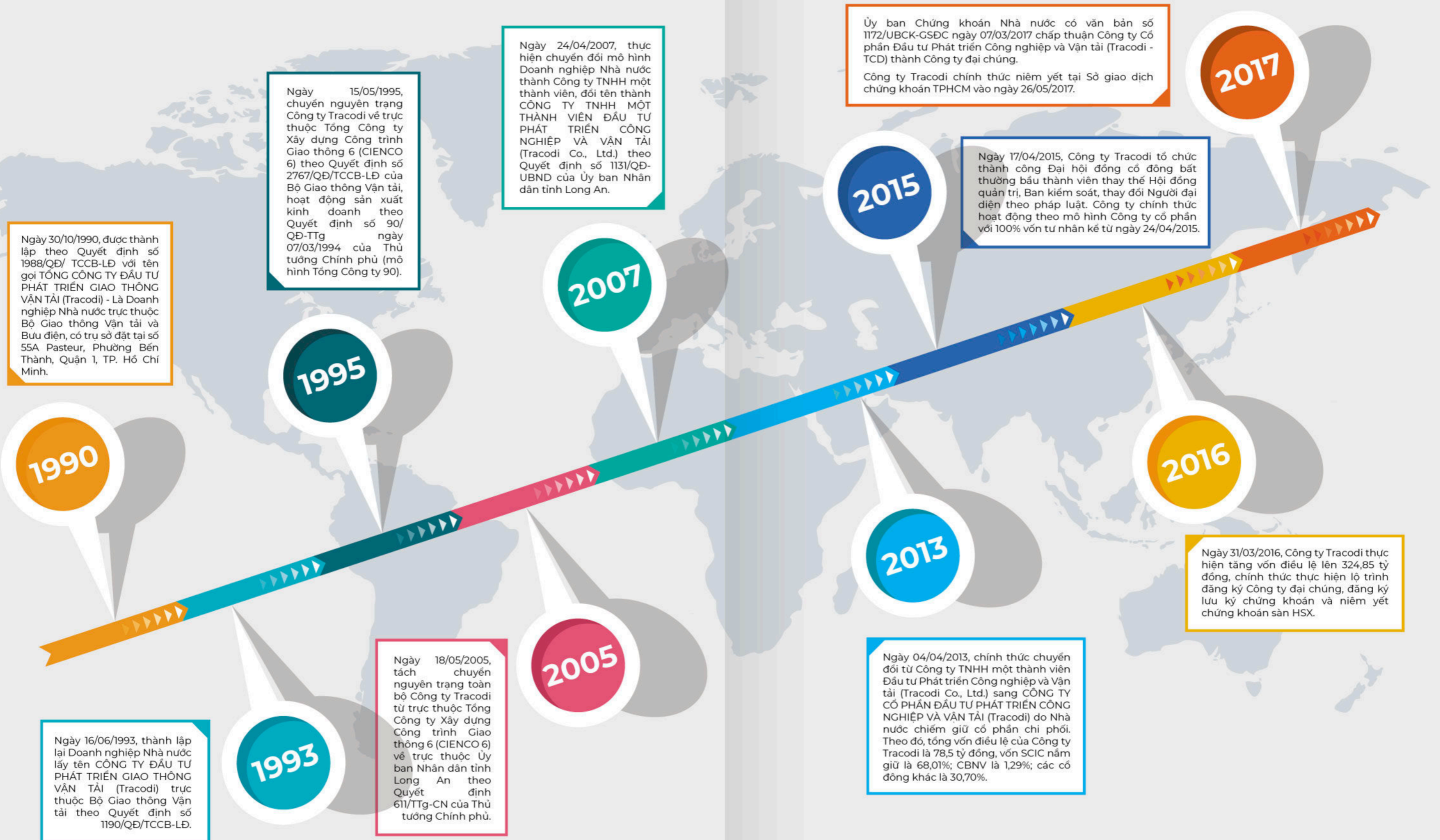
CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP VÀ VẬN TẢI (Tracodi) được thành lập thông qua Đại hội đồng cổ đông thành lập Công ty ngày 27/03/2013, chính thức chuyển đổi từ Công ty TNHH một thành viên Đầu tư Phát triển Công nghiệp và Vận tải (Tracodi Co., Ltd.) sang Công ty cổ phần kể từ ngày 04/04/2013.

Tình trạng sở hữu: Công ty Cổ phần

Với định hướng chiến lược mở rộng và phát triển không ngừng, Công ty Tracodi sẵn sàng liên doanh, liên kết với các doanh nghiệp trong và ngoài nước để thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh.



1. LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN



2. TẦM NHÌN - SỨ MỆNH GIÁ TRỊ CỐT LỖI VÀ TRIẾT LÝ KINH DOANH



01

TẦM NHÌN

Tracodi định hướng trở thành một trong những công ty hàng đầu về quy mô và hiệu quả tại thị trường Việt Nam trong các lĩnh vực:

- Xây dựng hạ tầng và phát triển dự án
- Khai thác chế biến đá xây dựng
- Sản xuất và thương mại nông sản
- Xuất khẩu lao động.



02

SỨ MỆNH

Sứ mệnh của Công ty Tracodi là không ngừng tạo giá trị vượt trội cho cổ đông và cho toàn xã hội.



03

GIÁ TRỊ CỐT LỖI

- Cam kết mang lại giá trị cao nhất cho cổ đông
- Chú trọng người lao động
- Gắn liền trách nhiệm với cộng đồng và xã hội
- Mục tiêu hàng năm chia cổ tức cho cổ đông từ 15%



04

TRIẾT LÝ KINH DOANH

- An toàn, hiệu quả và bền vững
- Đoàn kết, đổi mới, sáng tạo và kỷ cương

3. QUY MÔ VÀ LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

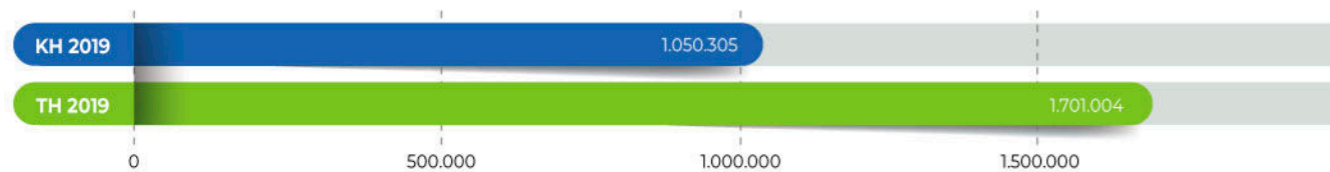
3.1. QUY MÔ DOANH NGHIỆP

Công ty Cổ phần Đầu tư phát triển Công nghiệp và vận tải với quy mô hơn 399 người lao động (bao gồm các công ty con).

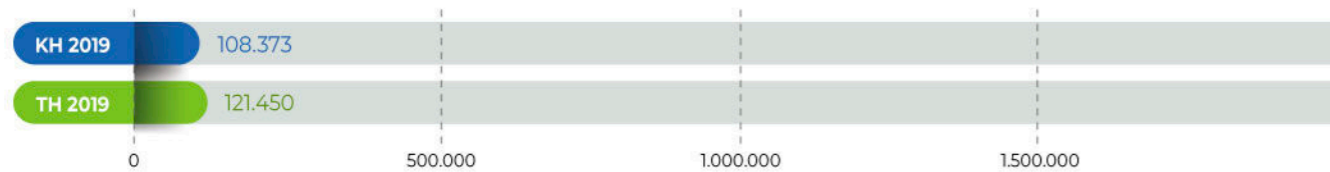
Mức độ phát triển của Tracodi càng được nâng cao qua từng năm, được thể hiện rõ thông qua dữ liệu lao động xuất cảnh đi làm việc tại nước ngoài và thu nhập ròng.

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2019

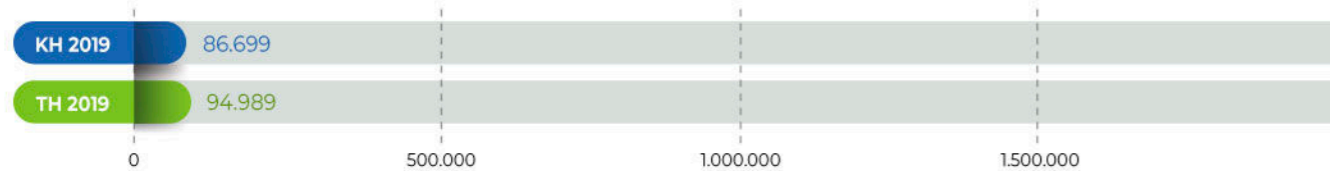
• Doanh thu thuần



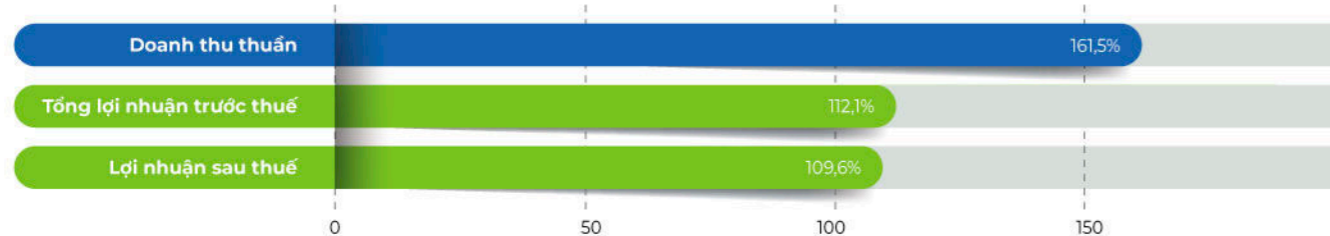
• Tổng lợi nhuận trước thuế



• Lợi nhuận sau thuế



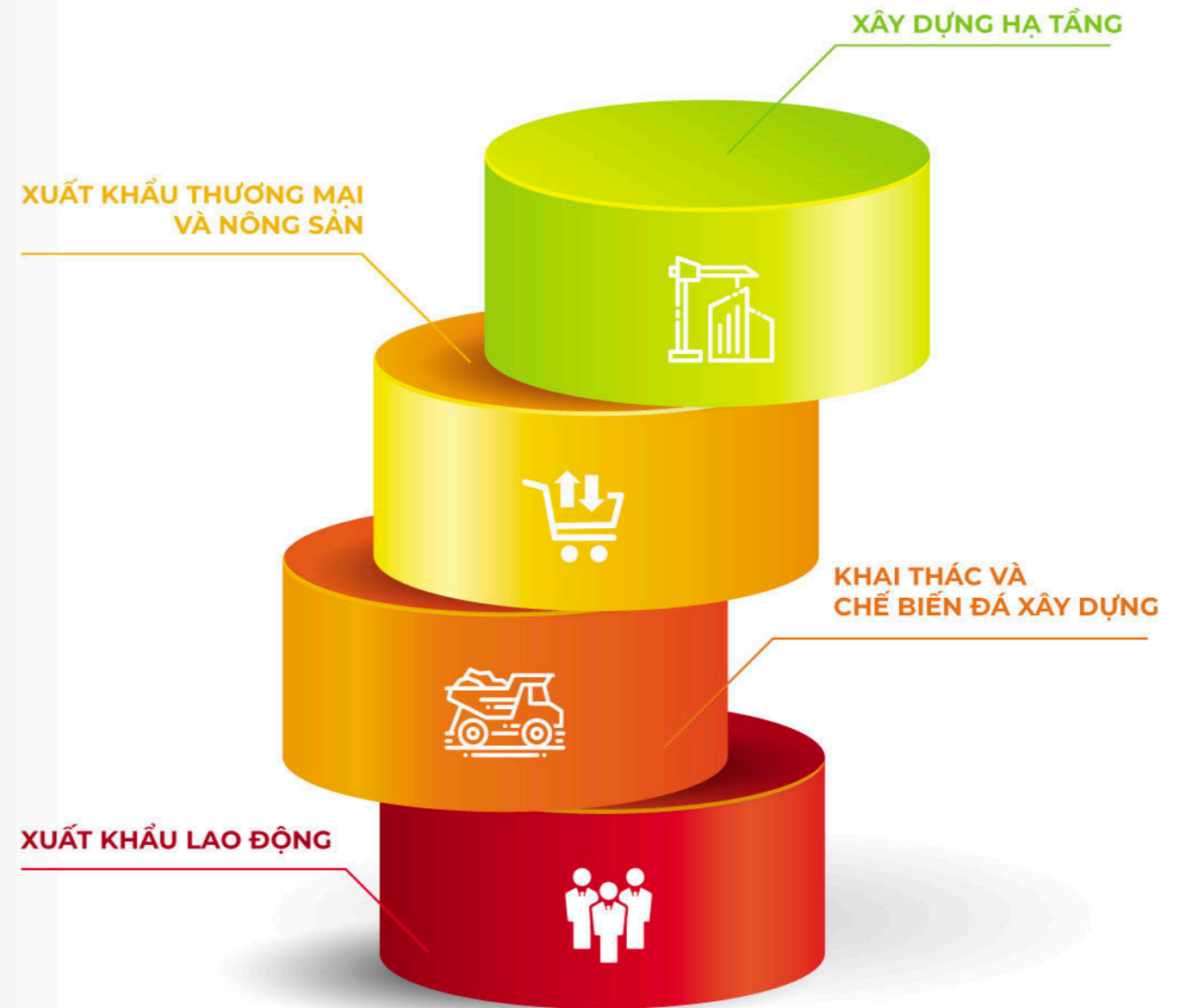
• Tỷ lệ % doanh thu thuần, tổng lợi nhuận trước thuế, lợi nhuận sau thuế



Doanh thu thuần vượt 61,5% so với kế hoạch và vượt ấn tượng 94,3% so với thực hiện năm 2018.

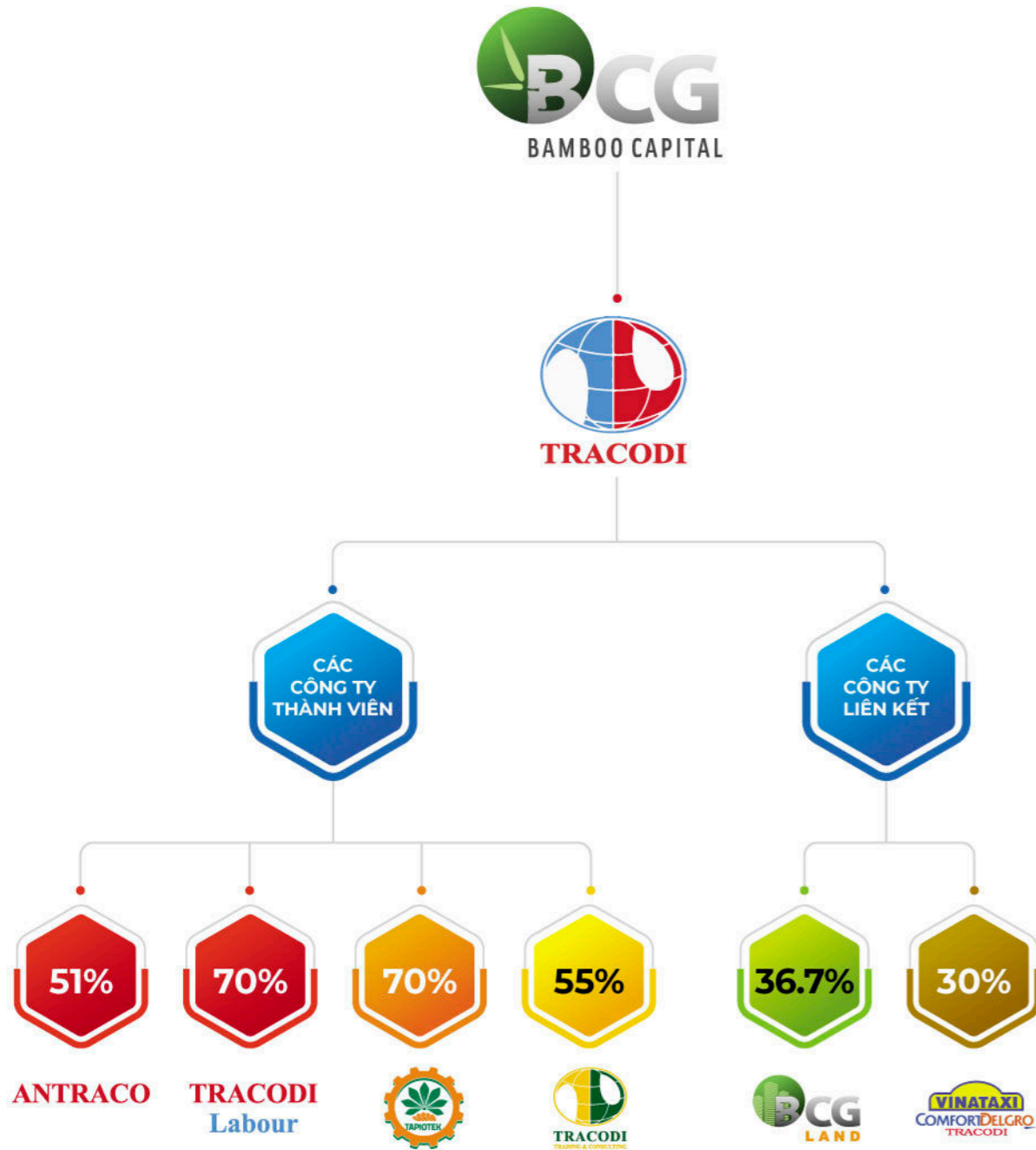
3.2. LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

Trải qua gần 30 năm xây dựng và phát triển bền vững, Tracodi đã và đang khẳng định vị thế của mình trong, tạo nên thương hiệu có uy tín trong 4 lĩnh vực chính:

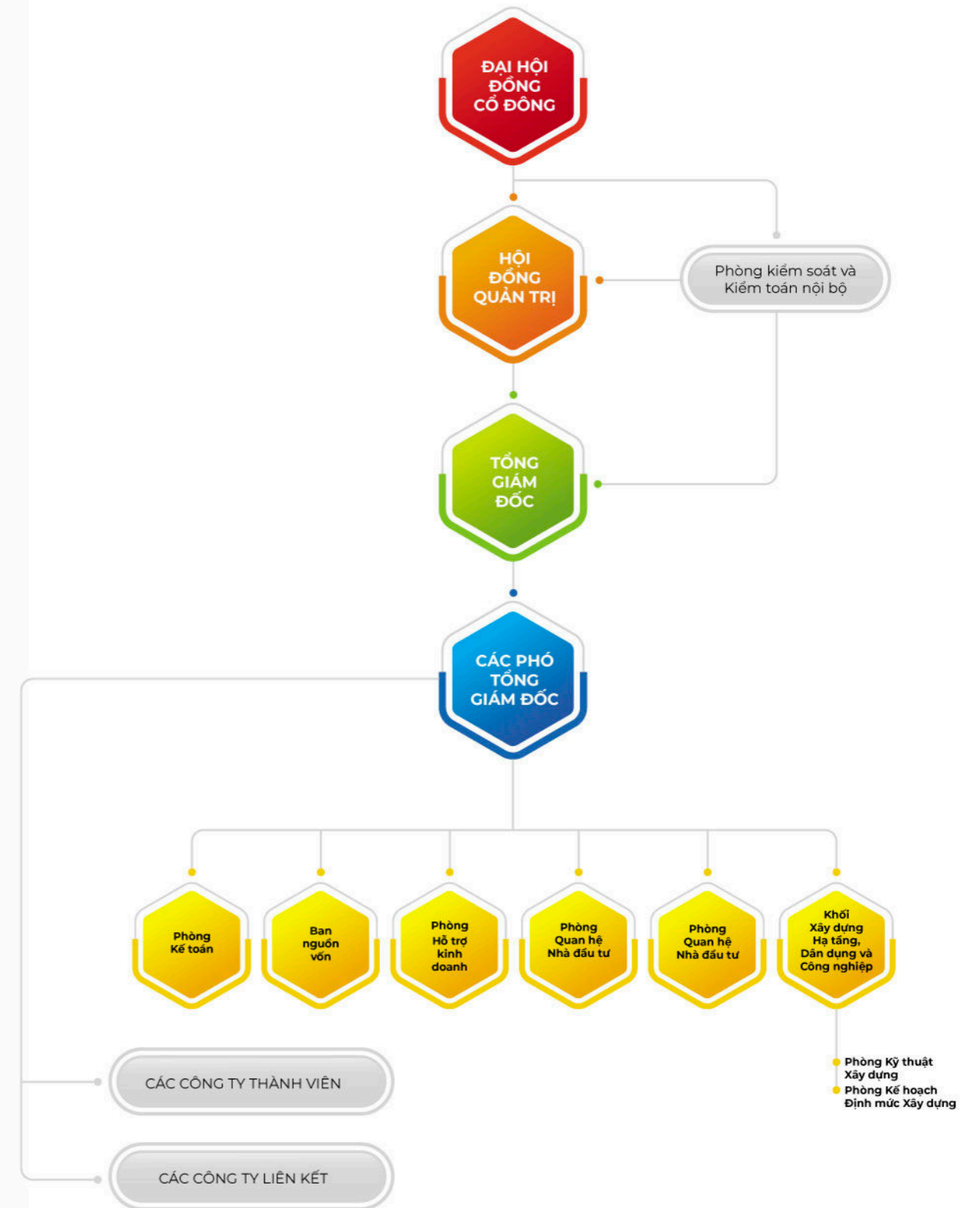


4. CƠ CẤU BỘ MÁY TỔ CHỨC

❖ CÔNG TY MẸ - CÔNG TY BCG VÀ CÁC CÔNG TY LIÊN QUAN



❖ SƠ ĐỒ TỔ CHỨC- CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP VÀ VẬN TẢI Tracodi)



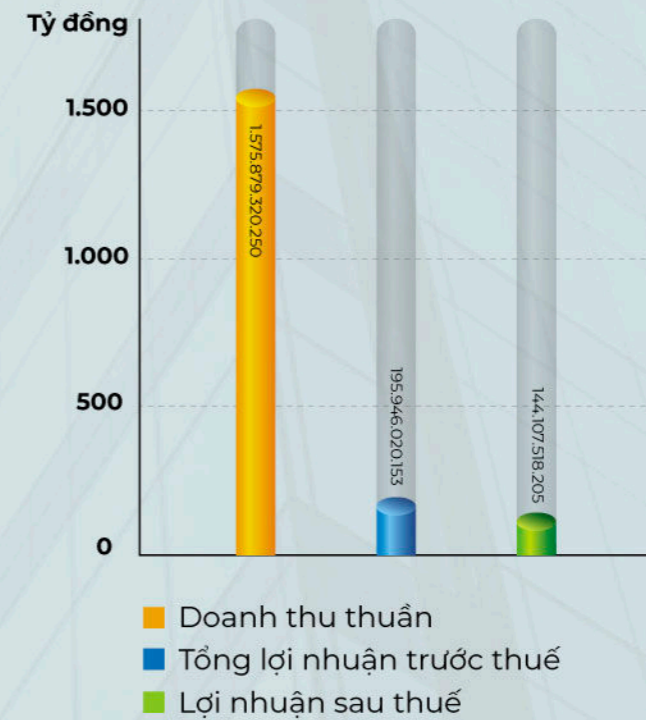


CÔNG TY MẸ - CÔNG TY BCG
(www.bamboocap.com.vn)

Được thành lập vào năm 2011, Bamboo Capital Group (BCG) đã nhanh chóng phát triển thành một trong những công ty đa ngành hàng đầu tại Việt Nam thông qua việc đầu tư M&A vào những doanh nghiệp có tiềm năng phát triển cao. BCG đã trở thành công ty đầu tư đa lĩnh vực hàng đầu với hơn 30 công ty con, công ty liên kết và vươn lên thành top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam. Được đánh giá là doanh nghiệp có tiềm lực tài chính ổn định, đồng thời là thương hiệu đáng tin cậy và đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của thị trường.

Trong những năm qua, BCG đã đạt được sự phát triển nhanh chóng nhờ tập trung đầu tư vào các dự án hạ tầng và bất động sản trung hạn. Tính đến thời điểm 30/12/2019 BCG đã ghi nhận các con số tài chính ấn tượng.

Kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất năm 2019



Tracodi chuyển hướng phát triển nhân rộng phương diện kinh doanh trên nhiều lĩnh vực, nắm bắt xu thế hội nhập và cải thiện quy trình quản lý hoạt động chuyên nghiệp hơn. Đẩy mạnh mục tiêu phát triển bền vững Công ty Tracodi sẵn sàng liên doanh, liên kết với các doanh nghiệp và thành lập các Công ty con.

01

CÔNG TY TNHH LIÊN DOANH KHAI THÁC CHẾ BIẾN VẬT LIỆU XÂY DỰNG AN GIANG (ANTRACO)

www.antraco.com.vn

Công ty Antraco thành lập năm 1994, là công ty sở hữu mỏ đá lớn nhất vùng Đồng bằng sông Cửu Long được liên doanh giữa Tracodi và Công ty cơ khí An Giang.

Tỷ lệ sở hữu vốn của TCD: 51%



06

CÔNG TY CỔ PHẦN BCG LAND (BCG LAND)
www.bcglan.com.vn

BCG Land được thành lập tháng 3/2018, hoạt động kinh doanh chính trong các lĩnh vực kinh doanh bất động sản, đầu tư kết cấu hạ tầng công nghiệp, dân dụng, thủy lợi, đường sắt, đường bộ; lắp đặt hệ thống điện...

Tỷ lệ sở hữu vốn của TCD: 36,7%



02

CÔNG TY CỔ PHẦN XUẤT KHẨU LAO ĐỘNG Tracodi (Tracodi LABOUR)

www.tracodi.com.vn

Tracodi LABOUR được cấp giấy phép kinh doanh vào năm 2017. Công ty tách nguyên trạng từ mảng xuất khẩu lao động (XKLĐ) của công ty mẹ TCD là một trong những công ty đầu tiên hoạt động trong lĩnh vực xuất khẩu lao động.

Tỷ lệ sở hữu vốn của TCD: 70%.



05

CÔNG TY TAXI VIỆT NAM (VINATAXI)
www.vinataxi.vn/vn

Vinataxi là liên doanh giữa tập đoàn ComfortDelGro và Tracodi, được thành lập vào năm 1992. Đơn vị tiên phong triển khai dịch vụ thè đi taxi rất tiện lợi cho các doanh nghiệp có nhu cầu đi taxi từ năm 1996.

Tỷ lệ sở hữu vốn của TCD: 30%.



03

CÔNG TY CỔ PHẦN TAPIOTEK
www.tapiotek.com

Công ty Tapiotek được cấp giấy phép kinh doanh vào đầu năm 2019. Hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và thương mại tinh bột sắn và các sản phẩm từ tinh bột.

Tỷ lệ sở hữu vốn của TCD: 70%.



04

CÔNG TY CỔ PHẦN Tracodi TRADING & CONSULTING

Công ty được cấp giấy phép kinh doanh vào khoảng cuối năm 2019. Hoạt động trong lĩnh vực thương mại và xuất khẩu nông sản, thực phẩm, đồ gỗ, đáp ứng nhu cầu thị công trình xây dựng hạ tầng, ...

Tỷ lệ sở hữu vốn của TCD: 55%





03

CHIẾN LƯỢC VÀ QUẢN TRỊ PTBV TRÊN CÁC LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

01

Chúng tôi tin rằng không thể đạt được thành công kinh doanh lâu dài trong một thế giới còn sự nghèo khổ, nạn đói và biến đổi khí hậu. Với mục tiêu hoạt động kinh doanh không chỉ mang lại lợi nhuận mà còn tạo sự cân bằng trong phát triển kinh tế, môi trường, xã hội. Tầm nhìn của chúng tôi về phát triển bền vững là vận hàng công ty mang lại lợi nhuận, tạo môi trường làm việc hiệu quả, tạo động lực cho nhân viên, cân bằng hệ sinh thái và giảm tác động đến môi trường.

02

Các Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs), được Liên Hợp Quốc đưa ra vào năm 2015, là cơ hội một lần trong đời giúp tạo ra một thế giới tốt đẹp hơn. Với quy mô và tầm ảnh hưởng của Tracodi, chúng tôi mong muốn vừa đóng góp, vừa được hưởng lợi từ thực hiện việc này.

03

Thay đổi không bao giờ là dễ dàng. Nhưng Tracodi đang trên hành trình này và chúng tôi hy vọng rằng nhiều công ty khác cũng sẽ nắm bắt những cơ hội mà SDGs đưa ra. Bằng cách sử dụng các nguồn lực của mình để tạo dựng những giá trị và mang lại lợi ích ngắn hạn và dài hạn cho các cổ đông cũng như xã hội. Trao cơ hội cùng nhau phát triển đến cho cổ đông và xã hội bằng những giá trị tích lũy từ năng lực phát triển.

04

Để đạt được các mục tiêu và hưởng lợi từ thực hiện việc này, chúng tôi biết việc chuyển đổi phải bắt đầu từ chính chúng tôi. Tracodi đang thực sự thúc đẩy sự thay đổi trong hoạt động kinh doanh của mình nhằm hướng tới phát triển bền vững và môi trường xanh. Nhiều mục tiêu của Tracodi được gắn kết và có liên quan chặt chẽ với SDGs. Trong Báo cáo này, Tracodi chỉ ra nơi kết nối mạnh nhất và nơi chúng tôi đang đóng góp lớn nhất.

CHIẾN LƯỢC CHUNG PTBV

07

Chúng tôi luôn chú trọng sự ổn định và nâng cao năng lực quản lý hiệu quả hoạt động thi công. Tập trung chiến lược phát triển bền vững, quản trị rủi ro một cách hiệu quả để giảm thiểu tổn thất không mong muốn và tận dụng tối đa các cơ hội nhằm đạt được các mục tiêu kinh doanh đã đề ra, hỗ trợ bảo vệ lợi ích của Tracodi, đối tác, cổ đông và nâng cao lợi ích cho xã hội.

06

Chiến lược dài hạn trong 5 năm được HĐQT hoạt định thoái vốn tại các ngành không thuộc cốt lõi, tập trung vào thế mạnh nội lực xây dựng hạ tầng và thực hiện các dự án của công ty mẹ.

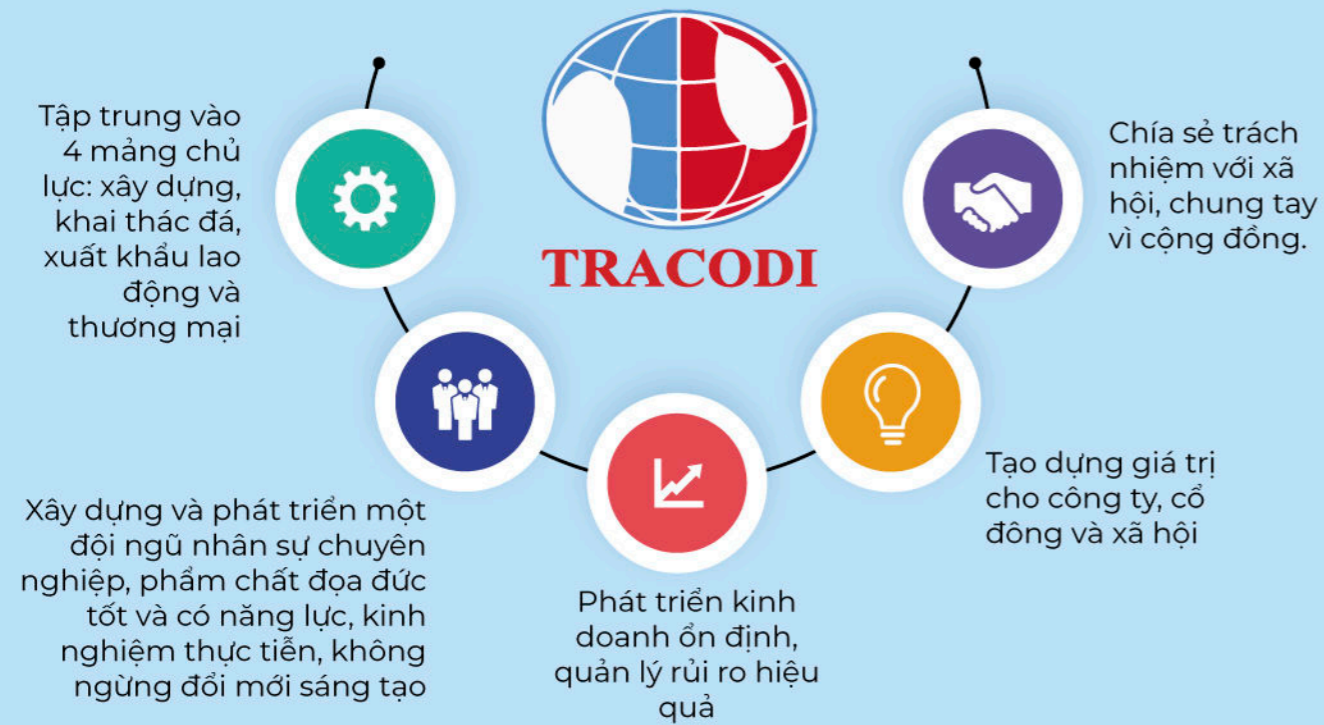
05

Nỗ lực phát triển chung của một tổ chức sẽ là con đường phát triển mới hướng đến mục tiêu mà Tracodi đã định, vì thế nỗ lực sẽ thúc đẩy thay đổi trong hoạt động kinh doanh của mình nhằm hướng tới phát triển bền vững và xây dựng môi trường xanh trong tương lai. Các mục tiêu của Tracodi được tạo dựng trên nền tảng SDGs vững chắc, liên kết chặt chẽ với nhau để chỉ ra rằng Tracodi xác định cho riêng mình nơi kết nối mạnh nhất và cũng là nơi đang đóng góp lớn nhất.

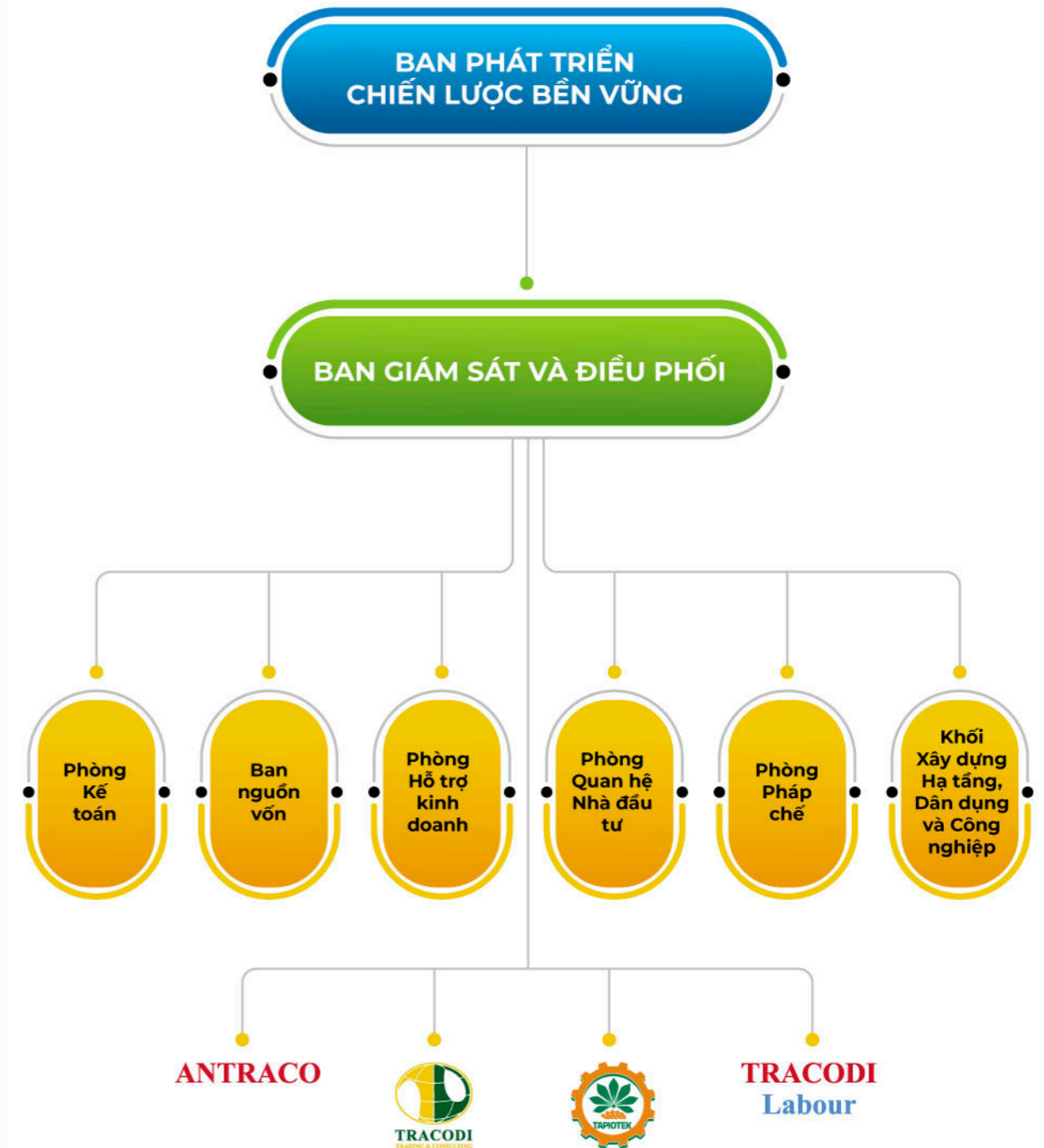


2. MỤC TIÊU PTBV TRONG NĂM 2019

Căn cứ theo nội dung cụ thể của 17 mục tiêu phát triển bền vững của Liên hợp Quốc, Tracodi đã lựa chọn và tích hợp các mục tiêu phát triển bền vững trong định hướng chiến lược phát triển bền vững giai đoạn 2019-2023 của doanh nghiệp bao gồm:



3. QUẢN TRỊ PTBV



SƠ ĐỒ CƠ CẤU QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

BAN PHÁT TRIỂN CHIẾN LƯỢC BỀN VỮNG



01

ÔNG NGUYỄN HỒ NAM

Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Định hướng và chỉ đạo triển khai chiến lược PTBV



02

ÔNG NGUYỄN THANH HÙNG

Phó Chủ tịch thường trực Hội đồng quản trị thứ 1 kiêm Tổng Giám đốc

Chỉ đạo, tổ chức Chiến lược, theo dõi, giám sát và đánh giá hiệu quả hoạt động PTBV

BAN GIÁM SÁT VÀ ĐIỀU PHỐI



01

ÔNG NGUYỄN THẾ TÀI

Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị

Phụ trách chung về triển khai chiến lược, kế hoạch đến các bộ phận, đơn vị và giám sát các hoạt động PTBV liên quan.



02

BÀ LÊ THỊ MAI LOAN

Phó Chủ tịch thường trực Hội đồng quản trị thứ 2

Phụ trách chung về triển khai chiến lược, kế hoạch đến các bộ phận, đơn vị và giám sát các hoạt động PTBV liên quan.



03

ÔNG BÙI THÀNH LÂM

Thành viên Hội đồng quản trị

Phụ trách chung về triển khai chiến lược, kế hoạch đến các bộ phận, đơn vị và giám sát các hoạt động PTBV liên quan.



04

ÔNG NGUYỄN VIẾT CƯỜNG

Trưởng Ban kiểm sát

Giám sát quá trình hoạt động liên quan đến PTBV.



05

Ông Nguyễn Văn Bắc

Kế toán trưởng

Giám sát và theo dõi về ngân sách, chi phí liên quan đến hoạt động PTBV)

NHÓM TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

Các Phòng/ Ban tại Công ty Mẹ

Triển khai các vấn đề PTBV tại công ty Mẹ và giám sát kết quả thực hiện mục tiêu bền vững tại các công ty con, công ty liên kết. Phối hợp giữa các phòng ban triển khai thúc đẩy hoạt động thực hiện PTBV.

- 01 Phòng kế toán 
- 02 Ban nguồn vốn 
- 03 Phòng Hỗ trợ kinh doanh 
- 04 Phòng quan hệ nhà đầu tư 
- 05 Phòng pháp chế 
- 06 Khối xây dựng, Hạ tầng, Dân dụng và Công nghiệp 

Các Công ty Thành viên và các Phòng/ Ban Tại đơn vị thành viên

Có trách nhiệm triển khai các dự án, kế hoạch PTBV theo chiến lược của Công ty và phối hợp các hoạt động với các phòng/ ban đơn vị



QUY TRÌNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



4. GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN

Tracodi xem xét tất cả các bên liên quan có ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của mình. Bên cạnh việc có ảnh hưởng trực tiếp đến kinh doanh, chẳng hạn như các nhà cung cấp, cung cấp nguyên liệu cho sự bền vững của doanh nghiệp, các bên liên quan khác, chẳng hạn như nhân viên, cũng rất quan trọng vì Tracodi giúp trao quyền cho mọi người và tạo nên những tác động tích cực đến cộng đồng xung quanh.

❖ MỐI LIÊN HỆ GIỮA CÁC BÊN LIÊN QUAN

Những bên liên quan đến nội bộ Công ty: Các nhà đầu tư của Công ty chính là các cổ đông, họ chính là các bên liên quan nội bộ phổ biến nhất và cũng là bên chịu ảnh hưởng nhiều nhất từ kết quả hoạt động kinh doanh. Đồng thời là yếu tố quyết định đến sự thành công hay thất bại của doanh nghiệp bằng cách ra các định hướng, rút hay thêm vốn khi có dự án được triển khai. Những bên liên quan này sẽ được hưởng lợi từ việc đầu tư của mình, có quyền quyết định đến tài sản của mình trong doanh nghiệp như: cổ phiếu, trái phiếu, tiền, chứng khoán... quyền định hướng phát triển cho Công ty.

Những bên liên quan tác động từ bên ngoài: một người hay tổ chức sẽ bị ảnh hưởng từ các hoạt động của công ty, ngược lại các bên liên quan bên ngoài đôi khi có thể ảnh hưởng trực tiếp đến công ty nhưng không trực tiếp gắn liền với nó.

Các bên liên quan	Cổ đông	Người lao động	Cơ quan quản lý	Khách hàng	Cộng đồng	Ngân hàng	Nhà cung cấp/ nhà thầu	
Thông tin trao đổi	Việc làm, tiền lương và điều kiện làm việc, thù lao và thưởng.	Tuân thủ chặt chẽ các Điều luật, Quy định, Hướng dẫn được đề ra bởi các cơ quan chức năng.	Cam kết chất lượng sản phẩm và dịch vụ.	Chương trình phát triển cộng đồng - phát triển cơ sở hạ tầng địa phương.	Hiệu quả kinh tế và chi trả cho các nhà cung cấp vốn.	An toàn sức khỏe nghề nghiệp và quản lý môi trường	An toàn sức khỏe nghề nghiệp và quản lý môi trường.	
	Động lực lao động, các chương trình đào tạo để phát triển sự nghiệp.	Nghĩa vụ thuế	Cung ứng có trách nhiệm và bền vững.	Việc làm và cơ hội việc làm cho người dân địa phương.		Nâng cao lợi thế cạnh tranh	Nâng cao lợi thế cạnh tranh	
	An toàn và sức khỏe nghề nghiệp	Chương trình phát triển kinh tế - xã hội cho cộng đồng		Phản hồi kịp thời và có trách nhiệm trước các khiếu nại của cộng đồng				
Bộ phận tiếp nhận và xử lý thông tin	Phòng Nhân sự	Phòng Pháp chế, phòng Kế toán, Ban đời sống	Phòng Kinh doanh	Ban đời sống, Ban lãnh đạo	Ban nguồn vốn	Khối xây dựng, phòng sản phẩm	Khối xây dựng, phòng sản phẩm	
Phản hồi của TCD	Xây dựng một môi trường làm việc năng động, hiện đại và công bằng cho người lao động	Tuân thủ nghiêm chỉnh tất cả các Điều luật và Quy định của Nhà nước và các cơ quan chủ quản trong mọi hoạt động của Công ty.	Kiểm soát chất lượng sản phẩm thông qua hệ thống quản lý chất lượng, các giải pháp xanh và bền vững	Tăng cường đầu tư phát triển cộng đồng	Nâng cao xếp hạng tín dụng trên hiệu quả quản lý tài chính tốt.	Xây dựng quan hệ đối tác hiệu quả với nhà thầu/nhà cung ứng.	Xây dựng quan hệ đối tác hiệu quả với nhà thầu/nhà cung ứng.	
	Xây dựng cơ chế tiếp nhận phản hồi minh bạch, cơ chế đánh giá công bằng	Công ty thường xuyên cập nhật đầy đủ và nhanh chóng các thông tin Luật pháp, Quy định của Nhà nước để đảm bảo không xảy ra sai phạm. báo cáo được nộp đúng hạn với sự tuân thủ chặt chẽ nhất.	Phát triển sản phẩm; phục vụ khách hàng tận tâm; đáp ứng đúng nhu cầu khách hàng	Hợp tác và xây dựng năng lực nguồn nhân lực cho cộng đồng địa phương	Hệ thống quản lý rủi ro toàn doanh nghiệp, tăng cường quản trị doanh nghiệp và minh bạch	Nâng cao nhận thức về các tiêu chuẩn theo thông lệ tốt nhất	Nâng cao nhận thức về các tiêu chuẩn theo thông lệ tốt nhất	
	Thường xuyên tiến hành các khóa đào tạo cho nhân viên theo cấp bậc và nhu cầu công việc	Công ty cũng luôn đảm bảo tất cả các báo cáo được nộp đúng hạn với sự tuân thủ chặt chẽ	Công ty cũng đảm bảo việc tương tác, quan hệ với khách hàng thường xuyên qua các kênh thông tin liên lạc.		Cơ chế tiếp nhận giải quyết khiếu nại kịp thời và minh bạch.			
	Chương trình an toàn và sức khỏe nghề nghiệp.							

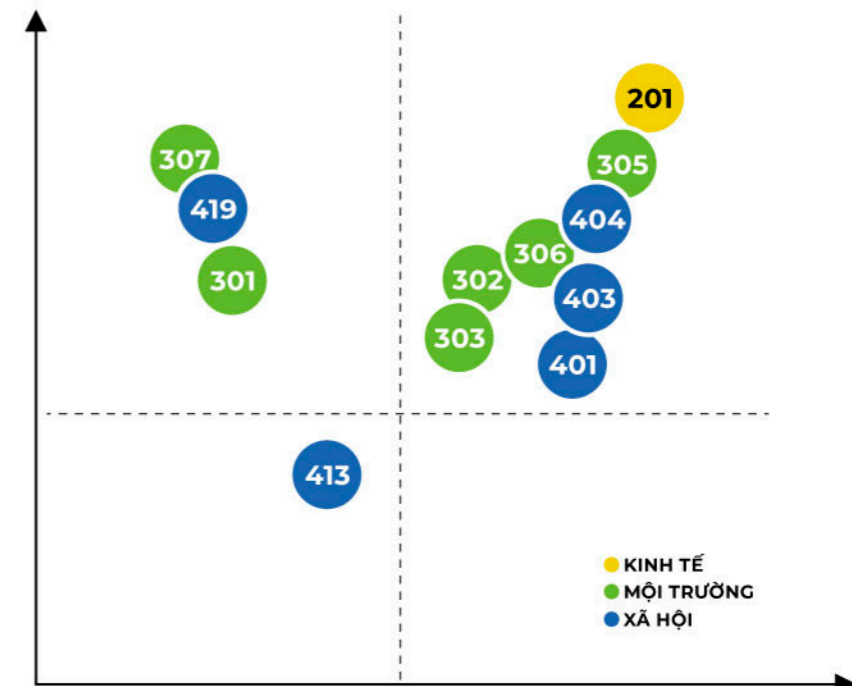
5. CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU CỦA TRACODI

Lĩnh vực	Khía cạnh	Lĩnh vực trọng yếu	SDG		
Kinh tế	Hiệu quả kinh tế	Tăng trưởng bền vững	Tổng Doanh thu hợp nhất	1 NO POVERTY, 2 ZERO HUNGER	
			Lợi nhuận trước thuế		
		Giá trị mang lại cho cổ đông và nhà đầu tư	Giá trị chi trả cho cổ đông và nhà đầu tư	8 DECENT WORK & ECONOMIC GROWTH, 9 INDUSTRY, INNOVATION & INFRASTRUCTURE	
	Tác động kinh tế gián tiếp	Giá trị mang lại cho Chính phủ	Đóng góp vào ngân sách nhà nước thông qua nghĩa vụ thuế	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS, 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	
		Đầu tư vào hoạt động cộng đồng	Xây cầu, hỗ trợ địa phương		
		Phát triển kinh tế địa phương	Lượng tinh bột sắn mua từ hộ nông dân		
	Tạo việc làm bền vững	Việc làm tại Tracodi.			
Xã hội	Lao động và việc làm	Lương thưởng và phúc lợi	Các khoản phúc lợi cho nhân viên	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING, 4 QUALITY EDUCATION	
		Đào tạo và phát triển	Số lượng khóa đào tạo	5 GENDER EQUALITY, 8 DECENT WORK & ECONOMIC GROWTH	
		Bình đẳng và công bằng	Tỷ lệ nữ trong công ty		
	Trách nhiệm sản phẩm	An toàn và phát triển nghề nghiệp	Chính sách an toàn lao động và chăm sóc sức khỏe	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES, 10 INDUSTRY, INNOVATION & INFRASTRUCTURE	
		Sản phẩm an toàn và chất lượng	Sản phẩm được chứng nhận HACCP		
	Trách nhiệm cộng đồng	Cộng đồng địa phương	Chia sẻ và đóng góp giá trị	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	
Tuân thủ về kinh tế xã hội		Tuân thủ quy định về kinh tế - xã hội			

Lĩnh vực	Khía cạnh	Lĩnh vực trọng yếu	SDG	
Môi trường	Nguyên vật liệu	Nguồn nguyên vật liệu bền vững và kinh tế tuần hoàn	Giá trị tiết kiệm từ các sáng kiến trong sản xuất	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY, 14 LIFE BELOW WATER
	Chất thải và nước thải	Kiểm soát nước thải và chất thải và kinh tế tuần hoàn	Tổng lượng chất thải	
	Năng lượng	Sử dụng năng lượng xanh và hiệu quả	% Tỷ lệ CNG/tổng năng lượng sử dụng (% Tỷ lệ Biomass/tổng năng lượng sử dụng)	
	Tuân thủ về môi trường	Tuân thủ các quy định về môi trường trong hoạt động sản xuất	Sản xuất xanh, không gây ô nhiễm môi trường	15 LIFE ON LAND

6. MA TRẬN CÁC CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU CỦA Tracodi

Ảnh hưởng đáng kể của các tác động này đến sự đánh giá và quyết định của các bên liên quan



Tầm quan trọng của các tác động kinh tế, môi trường và xã hội của doanh nghiệp

7. MA TRẬN CÁC CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU CỦA TRACODI

7.1. MỤC TIÊU VÀ VAI TRÒ QUẢN TRỊ RỦI RO



7.2. TRÁCH NHIỆM QUẢN TRỊ RỦI RO



7.3. NGUỒN RỦI RO VÀ CHIẾN LƯỢC QUẢN LÝ RỦI RO

Nguồn rủi ro là các yếu tố góp phần vào các kết quả tích cực hay tiêu cực, cần tăng cường điều chỉnh chính sách ứng phó linh hoạt với các rủi ro và việc xây dựng chiến lược, chính sách thực thi quản trị phù hợp



RỦI RO KINH TẾ

- Ảnh hưởng từ những biến động vĩ mô
- Tác động trực tiếp đến sự phát triển và hoạt động sản xuất kinh doanh
- Định hướng chiến lược kinh doanh gắn với thị trường, xây dựng trên cơ sở điều tra, nghiên cứu nhu cầu thị trường
- Nắm bắt linh hoạt các cơ hội và xác định mục tiêu then chốt và vùng kinh doanh khả thi.



RỦI RO AN TOÀN LAO ĐỘNG

- Rủi ro về trách nhiệm an toàn của người lao động và tiến độ thi công,
- Ý thức tuân thủ những quy định về an toàn lao động,
- Nâng cao công tác đào tạo, trang bị và hướng dẫn cách sử dụng các phương tiện bảo vệ cá nhân.



RỦI RO MÔI TRƯỜNG VẬT CHẤT

- Ảnh hưởng bởi yếu tố thời tiết và biến đổi khí hậu.
- Rủi ro về biến động giá nguyên vật liệu đầu vào
- Quản lý rủi ro thảm họa và nâng cao năng lực ứng phó
- Xây dựng mối quan hệ chặt chẽ với các nhà cung cấp uy tín



RỦI RO ĐẠI DỊCH

- Tăng giá các sản phẩm thiết yếu
- Thị trường chứng khoán giảm
- Hoạt động kinh doanh giảm sút
- Tình trạng thất nghiệp diễn ra
- Xây dựng kế hoạch nhằm ứng biến linh hoạt với khủng hoảng



RỦI RO XUẤT KHẨU LAO ĐỘNG

- Người lao động tự ý phá vỡ hợp đồng
- Dịch bệnh Covid đã ảnh hưởng lớn đến việc xuất khẩu lao động
- Kế hoạch đào tạo từ xa
- Làm việc với các trung tâm giới thiệu việc làm và liên thông với chính quyền tại địa phương.



RỦI RO TRUYỀN THÔNG

- Khó kiểm soát lượng thông tin và tốc độ truyền tải
- Theo dõi và cập nhật thông tin
- Xây dựng năng lực dự đoán và khả năng ứng phó vững vàng trước khủng hoảng



RỦI RO MÔI TRƯỜNG PHÁP LÝ

- Chịu sự điều chỉnh của khuôn khổ luật pháp trong và ngoài nước.
- Tuân thủ luật pháp, quy định chung,
- Đào tạo đội ngũ nhân lực để nâng cao kiến thức luật pháp.



RỦI RO MÔI TRƯỜNG

- Tác động bất lợi đến hiệu quả kinh doanh và xã hội
- Phát triển bền vững thân thiện với môi trường
- Áp dụng công nghệ tiên tiến
- Cung cấp những sản phẩm hạn chế chất thải



RỦI RO MÔI TRƯỜNG HOẠT ĐỘNG - NGÀNH

- Áp lực cạnh tranh của nhà cung cấp
- Áp lực cạnh tranh từ khách hàng
- Áp lực cạnh tranh từ đối thủ tiềm ẩn
- Áp lực cạnh tranh sản phẩm thay thế
- Áp lực cạnh tranh nội bộ ngành
- Cải tiến chất lượng sản phẩm, nâng cao giá trị khách hàng và thực hiện các chiến lược nâng cao vị thế cạnh tranh trong ngành



Ý THỨC CON NGƯỜI

- Tác động trực tiếp nền mức độ thành công và khả năng hoàn thành mục tiêu của tổ chức
- Triển khai nhiều kế hoạch, tăng phúc lợi, động viên, cải thiện môi trường làm việc tốt

7.4. QUẢN TRỊ RỦI RO TRONG NĂM 2019



Quá trình phát triển các lựa chọn và những hành động để củng cố những cơ hội và giảm thiểu những nguy cơ đối với việc thực hiện các mục tiêu của tổ chức; Khi xem xét việc đối phó với các rủi ro, nhà quản trị của Tracodi đánh giá mức độ ảnh hưởng của khả năng xảy ra và tác động của các rủi ro, chi phí và lợi ích, lựa chọn các đối phó nào mang lại rủi ro cuối cùng nằm trong phạm vi mức chấp nhận rủi ro.



Giảm thiểu tối đa mức độ ảnh hưởng của các biến cố để tăng khả năng thành công với các cơ hội có được. Xem xét các yếu tố về mức độ tác động và lựa chọn chương trình hành động phù hợp đáp ứng nhanh mục tiêu đề ra trong tương lai.



Hàng năm, BLĐ phân nhiệm vụ cho các cá nhân hay các bên đối với từng biện pháp đối phó với rủi ro, sẽ xem xét, đánh giá lại hiệu quả của công tác quản trị rủi ro, qua đó xây dựng kế hoạch phát triển và vị thế của quản trị rủi ro trong năm tiếp theo. BLĐ sẽ quyết định cách thức triển khai quản trị rủi ro, mức độ trưởng thành quản trị rủi ro mong muốn, từ đó sẽ đưa ra những quyết sách đến cách vận hành quản trị rủi ro. với định hướng xây dựng hệ thống quản trị rủi ro chuyên nghiệp, trong năm 2019 Tracodi tiếp tục hướng đến mục tiêu quản trị rủi ro hiệu quả trong kinh doanh và cho các dự án. Bên cạnh đó, Tracodi cũng nâng cao nhận thức quản trị rủi ro cho nhân viên tại các phòng ban và dự án. Từ đó, hướng đến văn hóa xây dựng quản trị rủi ro tự nguyện và chủ động từ mỗi nhân viên để đạt được hiệu quả quản trị rủi ro cao nhất. hoạt động bảo vệ môi trường tại đây không chỉ tác động đến nguồn nước, môi trường xung quanh.



04

BÁO CÁO PTBV TRÊN CÁC LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG



1. PHẠM VI VÀ CHỦ ĐỀ BÁO CÁO

Báo cáo bền vững này là báo cáo đầu tiên được lập bởi Công ty Cổ phần Đầu tư và phát triển Công nghiệp Vận tải trong khoảng thời gian báo cáo từ ngày 01 tháng 01 năm 2019 đến ngày 31 tháng 12 năm 2019. Báo cáo này, cùng với hồ sơ DN, được lập dựa trên Tiêu chuẩn GRI, phiên bản 2016. Tiêu chuẩn được công nhận quốc tế từ Tổ chức Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (GRI), hình thức tham chiếu theo các tiêu chuẩn GRI 201, 202, 207, 301, 307, 401, 402, 403, 419. Báo cáo này cũng được sự hỗ trợ từ Chương trình Thương mại Cạnh tranh (CSRCB) do GRI cung cấp trực tiếp để cải thiện khả năng cạnh tranh và chất lượng báo cáo của các doanh nghiệp ở Việt Nam, giúp các doanh nghiệp như chúng tôi có thể tham gia mạnh mẽ vào chuỗi giá trị toàn cầu.



CÁC CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU

Chủ đề trọng yếu được trình bày bởi Tracodi trong báo cáo này bao gồm:

KINH TẾ

- **GRI 201:** Hiệu quả hoạt động kinh tế

MÔI TRƯỜNG

- **GRI 301:** Vật liệu
- **GRI 302:** Năng lượng
- **GRI 303:** Nước và nước thải
- **GRI 305:** Phát thải
- **GRI 306:** Chất thải
- **GRI 307:** Tuân thủ môi trường



XÃ HỘI

- **GRI 401:** Việc làm
- **GRI 403:** Quan hệ lao động
- **GRI 404:** An toàn sức khỏe nghề nghiệp
- **GRI 413:** Cộng đồng địa phương
- **GRI 419:** Tuân thủ, kinh tế và xã hội



2. ĐỀ XUẤT LÝ DO VÀ MỐC THỜI GIAN BÁO CÁO

❖ MỤC ĐÍCH BÁO CÁO

- Báo cáo phát triển bền vững được coi là công cụ đo đếm, công bố, giải trình và cam kết trách nhiệm của doanh nghiệp đối với các bên có liên quan về hoạt động phát triển bền vững
- Khai thác các nguồn lực để đạt được mục tiêu lợi nhuận, góp phần vào sự phát triển bền vững của đất nước. Trong ngắn hạn, hoạt động kinh doanh bền vững có thể làm gia tăng các khoản chi phí nhưng xét về dài hạn vị thế của công ty ngày càng được củng cố và mang lại lợi ích kinh tế cho công ty.
- Nhằm mang đến giá trị tối ưu cho cổ đông, xã hội nâng cao lợi ích cho Công ty và nhận lấy cơ hội sáng suốt khi nhìn nhận rõ được rủi ro gặp phải và nâng cao khả năng kiểm soát vấn đề giảm sút nguồn lực.

❖ **MỐC THỜI GIAN BÁO CÁO:** Trọn năm tài chính 2019, giai đoạn 1.1.2019 đến 31.12.2019

3. BÁO CÁO PTBV TRÊN MỖI LĨNH VỰC – CÁC CÔNG TY LIÊN QUAN

Việc lựa chọn chủ đề trọng yếu được thực hiện bằng cách tham khảo Tiêu chuẩn GRI và xem xét các bên liên quan khác có ảnh hưởng trực tiếp đến Tracodi, báo cáo được xây dựng nhằm đảm bảo sự minh bạch trong báo cáo phát triển bền vững và đảm bảo quyền lợi của các cổ đông và tuân thủ tiêu chuẩn về kinh tế - xã hội- môi trường.

3.1. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2019

Kết quả kinh doanh 2019 doanh thu vượt kế hoạch mà Ban Lãnh đạo đề ra và cao hơn so với năm 2018 lợi nhuận tăng trưởng khá tốt. Cụ thể với doanh thu thuần và lợi nhuận trước thuế lần lượt là 1.701 tỷ đồng và 121 tỷ đồng, đạt tương ứng đạt 161,5% và 112,1% kế hoạch năm.

1.701

Tỷ đồng

DOANH THU THUẦN

121

Tỷ đồng

LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ

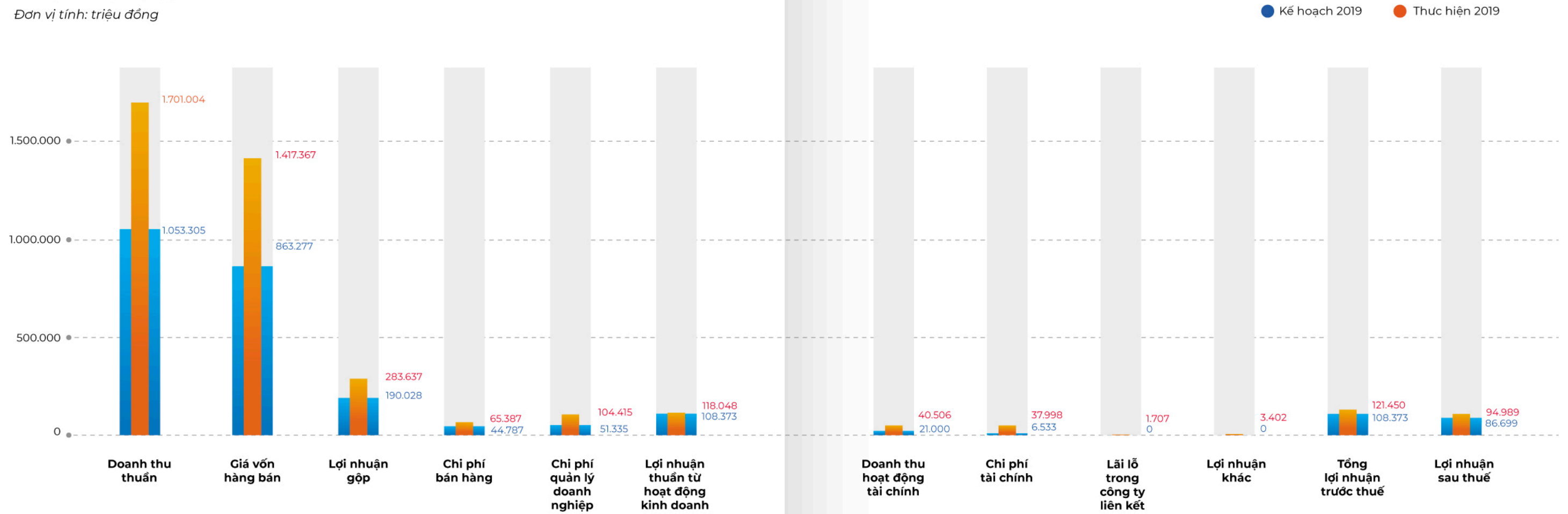
161,5% - 112,1%

KẾ HOẠCH NĂM

Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2019 đã thông qua kế hoạch chia cổ tức năm 2019 là 20%. Và Hội đồng quản trị trình phương án chia cổ tức năm 2019 là 16%, trong đó: 11% bằng cổ phiếu để tăng vốn điều lệ triển khai các dự án lớn trong năm 2020 và 5% bằng tiền mặt.

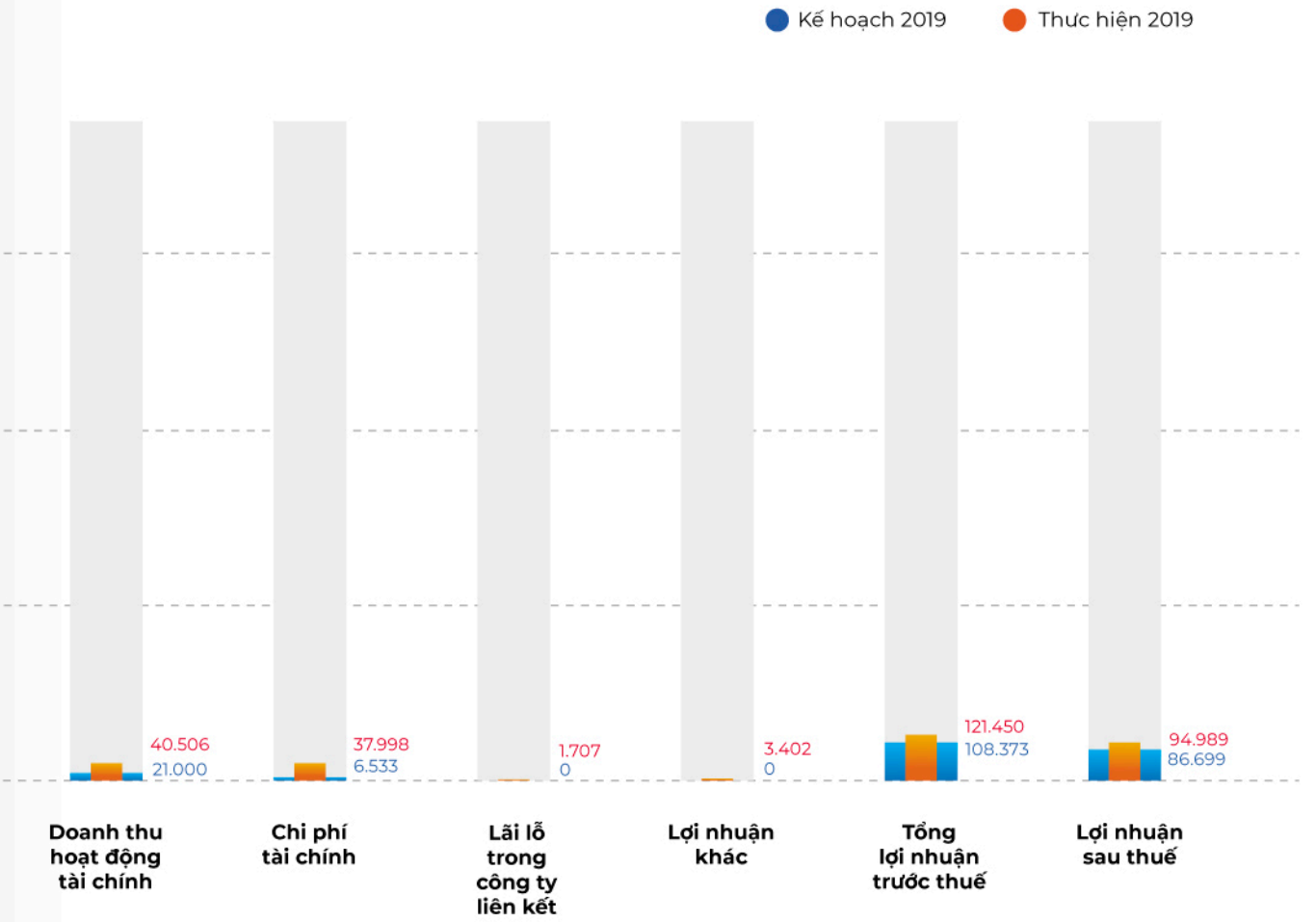
Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2019

Đơn vị tính: triệu đồng



STT	Chỉ tiêu	Tỷ lệ % (TH/KH)
1	Doanh thu thuần	161.5%
2	Giá vốn hàng bán	164.2%
3	Lợi nhuận gộp	149.3%
4	Doanh thu hoạt động tài chính	192.9%
5	Chi phí tài chính	581.6%
6	Lãi lỗ trong công ty liên kết	

<https://www.tracodi.com.vn/quan-he-nha-dau-tu/thong-tin-tai-chinh>



STT	Chỉ tiêu	Tỷ lệ % (TH/KH)
7	Chi phí bán hàng	146.0%
8	Chi phí quản lý doanh nghiệp	203.4%
9	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	108.9%
10	Lợi nhuận khác	
11	Tổng lợi nhuận trước thuế	112.1%
12	Lợi nhuận sau thuế	109.6%

3.2. ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH CỦA CÔNG TY NĂM 2019

Căn cứ vào các báo cáo định kỳ và số liệu phân tích do Ban điều hành trình bày tại các cuộc họp Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát đánh giá:

- Báo cáo tài chính năm 2019 của Công ty đã phản ánh đầy đủ tình hình hoạt động kinh doanh, tài chính của Công ty và được trình bày theo các mẫu báo cáo quy định, phù hợp với các Chuẩn mực kế toán Việt Nam và các quy định hiện hành.
- Doanh thu hoạt động sản xuất kinh doanh vượt xa kế hoạch đề ra ban đầu, tài sản, nguồn vốn và lợi nhuận có sự tăng trưởng tốt so với năm 2018.
- Ban kiểm soát thống nhất với các ý kiến của Kiểm toán viên độc lập về báo cáo tài chính bán niên tại thời điểm 30/06/2019 và báo cáo tài chính kết thúc niên độ năm 31/12/2019.

4. ĐÁNH GIÁ TIÊU CHUẨN BÁO CÁO

- Tuân thủ đúng quy định của Pháp luật hiện hành về doanh nghiệp, đầu tư và chứng khoán
- Kết quả làm việc được báo cáo hàng tháng để cập nhật tình hình tới ban lãnh đạo. Tác phong làm việc chuyên nghiệp, sáng tạo.
- Công tác lãnh đạo được thực hiện thường xuyên, sát sao để hoạt động kinh doanh được ổn định, phát triển tại công ty mẹ và các công ty thành viên. HĐQT luôn sẵn sàng tiếp nhận những cơ hội lớn đến từ thời kỳ phát triển cũng như khủng hoảng (nếu có) để định hướng tập đoàn ngày càng phát triển hùng mạnh trong nước và vươn tầm quốc tế.



05

HIỆU QUẢ PTBV TRÊN CÁC LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG



1. KINH TẾ

Phương pháp quản trị

GRI 103

1.1. GRI 103 - PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Công Ty luôn tập trung theo dõi các chỉ số về doanh thu, chi phí, cổ tức, thuế, ... thông qua một hệ thống quản lý chặt chẽ và được cập nhật thường xuyên để kịp thời nắm bắt tình hình hoạt động của doanh nghiệp và đưa ra những kế hoạch

kinh doanh phù hợp. Nỗ lực để có sự tăng trưởng về doanh thu, lợi nhuận dựa trên kinh nghiệm. Chúng tôi cam kết hướng tới lợi ích cao nhất cho cổ đông, thu nhập cho người lao động và sự phát triển kinh tế của cộng đồng.



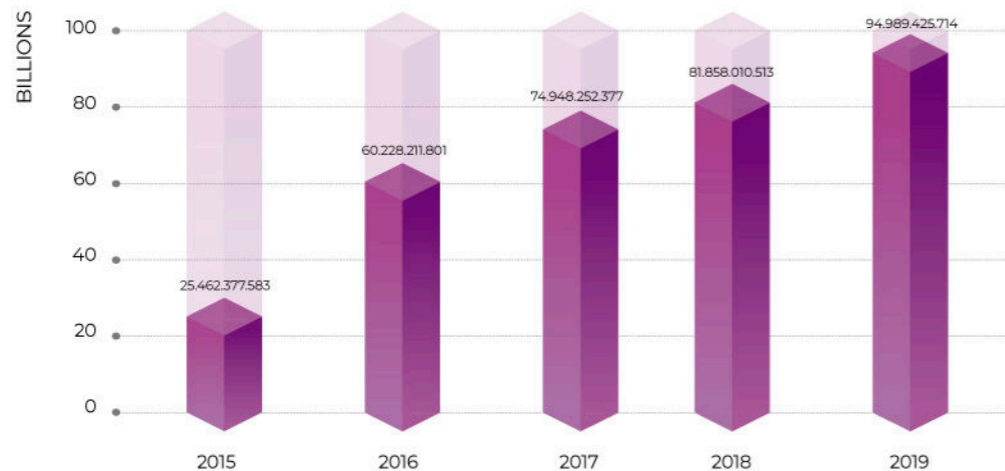
Hiệu quả hoạt động kinh tế

GRI 201

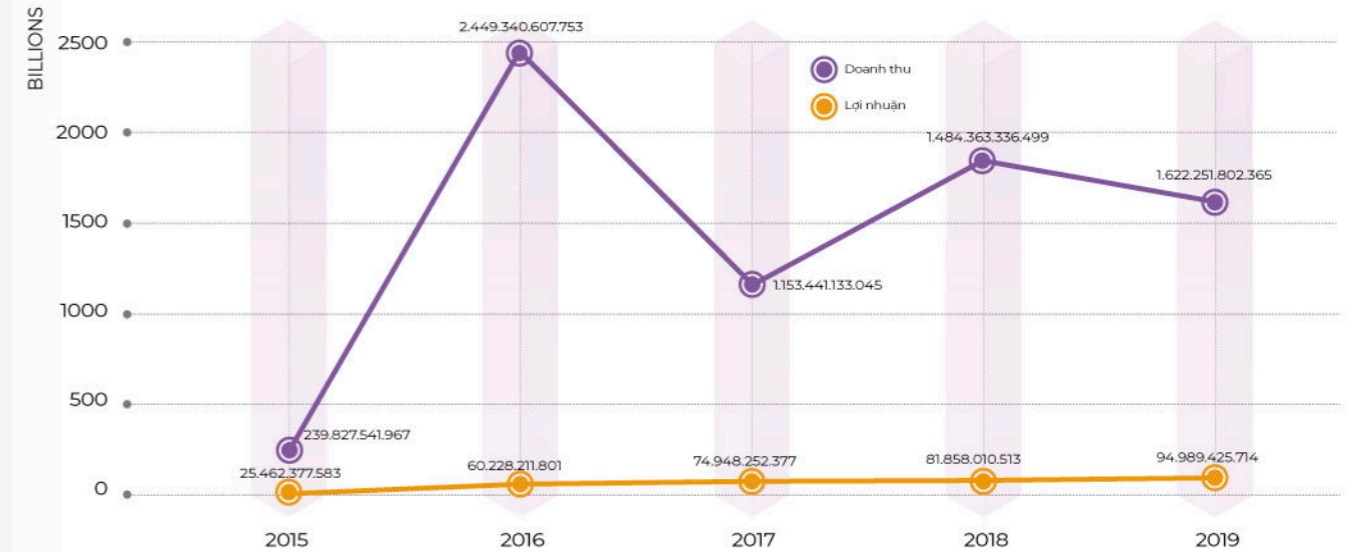
1.2. GRI 201 - HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ

Được thành lập vào năm 1990 và bắt đầu niêm yết vào ngày 26/5/2017, Tracodi là một trong những công ty lâu đời và có vị thế trên thị trường Việt Nam hiện nay với vốn điều lệ là 423.023.700.000 đồng, năng lực tài

chính vững chắc và tăng trưởng kinh doanh ổn định hàng năm. Thông qua đó, Tracodi đóng góp xây dựng cộng đồng thịnh vượng, hướng tới lợi ích lâu bền của cổ đông và các bên liên quan.



BIỂU ĐỒ TĂNG TRƯỞNG LỢI NHUẬN



BIỂU ĐỒ DOANH THU VÀ LỢI NHUẬN

Năm 2019 là năm thứ năm đánh dấu quá trình Công ty Tracodi chính thức chuyển đổi từ doanh nghiệp có vốn nhà nước chi phối sang doanh nghiệp sở hữu vốn tư nhân hoàn toàn kể từ ngày 20/04/2015; là năm tăng trưởng mạnh và ổn định sau một giai đoạn tái cấu trúc, với lực lượng lao động được sắp xếp lại phù hợp với mô hình hoạt động. Bên cạnh việc tiếp tục phát huy thế mạnh chủ lực là mảng thi công xây dựng, Tracodi cũng đẩy mạnh phát triển thương mại xuất khẩu, tập trung vào 3 sản phẩm chính là đồ gỗ, cà phê, tinh bột sắn biến tính.

Trong giai đoạn 2015 - 2019, Tracodi ghi nhận những kết quả kinh doanh tăng

trưởng khá ấn tượng với doanh thu thuần từ 190 tỷ đồng tăng lên 1.701 tỷ đồng, tỷ lệ tăng trưởng kép hàng năm CAGR là 72.86%. Chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp từ 190 tỷ đồng năm 2015 tăng lên 1.629 tỷ đồng năm 2019. Lợi nhuận sau thuế tăng từ 25 tỷ đồng lên 94.9 tỷ đồng trong cùng kỳ, với tỷ lệ tăng trưởng kép hàng năm CAGR đạt 38.98%. Tổng tài sản cuối năm 2019 đạt 1.622 tỷ đồng, tăng 10,9% so với cùng kỳ năm 2018; và mức vốn chủ sở hữu đạt 552,69 tỷ đồng, tăng 11,2% so với cùng kỳ năm 2018. (hyperlink bao cao kiểm toán trên web, do công ty kiểm toán duyệt). <https://www.tracodi.com.vn/quan-he-nha-dau-tu/thong-tin-tai-chinh>



Tracodi luôn chấp hành đầy đủ các nghĩa vụ thuế và các khoản phải nộp cho Ngân sách Nhà nước với mức đóng có xu hướng tăng dần qua các năm:



BIỂU ĐỒ NỘP NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC



2. MÔI TRƯỜNG

2.1. GRI 103 - PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ



Xây dựng và thực hiện các quy hoạch và kế hoạch về môi trường chuẩn xác, có tầm nhìn xa, có tính khả thi cao và quy tụ lợi ích của cả hệ thống.

Thực thi chính sách môi trường khách quan, đúng đắn, phù hợp với điều kiện của tổ chức và đảm bảo lợi ích các bên liên quan.

2.2. GRI 301 - VẬT LIỆU



❖ GRI 103 - PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Luôn thúc đẩy việc cố gắng đóng góp vào các hoạt động bảo tồn tài nguyên

thông qua việc phối hợp và hỗ trợ chặt chẽ với thương lái và nông dân.



❖ GRI 301 - VẬT LIỆU

Là một doanh nghiệp tiêu biểu trong lĩnh vực sản xuất tinh bột, Tapiotek hiểu rõ các tác động của mình thông qua việc sử dụng

nguyên vật liệu tạo ra sản phẩm. Sản phẩm chính của doanh nghiệp chúng tôi là củ mì, với nhu cầu nguyên liệu rất cao và liên tục.

Chính sách Chưa xây dựng	Cam kết Chưa xây dựng
Mục tiêu/chỉ tiêu Chưa xây dựng	Trách nhiệm Giám đốc kinh doanh
Nguồn lực Đội ngũ thu mua nguyên vật liệu	Cơ chế tiếp nhận và giải quyết khiếu nại Không áp dụng
Các chương trình, hành động, dự án, sáng kiến cụ thể trong năm Chưa xây dựng	



Đánh giá tổng quan về phương pháp quản trị đối với nguyên liệu của doanh nghiệp trong năm 2019

Cơ chế đánh giá	Kết quả	Điều chỉnh hoặc đề xuất điều chỉnh
Việc sử dụng nguyên vật liệu được đánh giá định kỳ như những dữ liệu quan trọng của sản xuất. Ban giám đốc và trưởng phòng sản xuất sẽ xem xét các số liệu này.	Tốt	

Vật liệu đã được sử dụng theo trọng lượng hoặc khối lượng.

Đơn vị tính: Kg

2019	
Vật liệu có thể tái tạo (Củ mì tươi nguyên liệu)	Vật liệu không thể tái tạo (Bao bì đóng gói)
11.326.750	2.746



2.3. GRI 302 – NĂNG LƯỢNG



GRI 103 - PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Tracodi đảm bảo nhu cầu năng lượng điện đáng kể trong quá trình sản xuất, giảm tác động tiêu cực của việc sử dụng năng lượng quá mức. Thông qua việc kiểm soát lượng điện năng tiêu thụ, khuyến khích nhân viên tiết kiệm điện,..v.v..



GRI 302 - NĂNG LƯỢNG

Công ty TNHH LD ANTRACO đã thành công trong việc giảm sử dụng điện và đã bắt đầu sử dụng các nguồn năng lượng tái tạo để kinh doanh. Lượng năng lượng sử dụng được thống kê và báo cáo đầy đủ trong các báo cáo sản xuất hàng tuần.



Chính sách

Sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả và thân thiện môi trường.

Cam kết

Tuân thủ luật môi trường.

Mục tiêu/chỉ tiêu

Tiết kiệm năng lượng

Trách nhiệm

Giám Đốc Công ty

Nguồn lực

Phòng kỹ thuật, Tổ điện

Cơ chế tiếp nhận và giải quyết khiếu nại

Chưa xây dựng

Các chương trình, hành động, dự án, sáng kiến cụ thể trong năm

Duy trì vận hành, bảo dưỡng máy móc thiết bị theo thiết kế để đảm bảo tiết kiệm năng lượng.



Đánh giá tổng quan về phương pháp quản trị đối với năng lượng của doanh nghiệp trong năm 2019

Cơ chế đánh giá	Kết quả	Điều chỉnh hoặc đề xuất điều chỉnh
Ban giám đốc đánh giá hàng tháng việc sử dụng năng lượng theo từng bộ phận.	Tốt	Không

Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức CTY TNHH LD ANTRACO 2018-2019

Đơn vị: Kwh

Chỉ tiêu	2018	2019
Tổng tiêu thụ năng lượng điện từ nguồn cấp lưới điện quốc gia (2)	10.423.125	12.110.891
Tổng lượng tiêu thụ năng lượng (1) + (2) + (3) + (4) - (5)	10.423.125	12.110.891

Cường độ sử dụng Năng lượng CTY TNHH LD ANTRACO 2018-2019

Đơn vị: Kwh

Chỉ tiêu	2018	2019
Tổng năng lượng tiêu thụ (1)	10.423.125	10.110.891
Tổng sản phẩm sản xuất ra (2)	1.518.396	1.651.963
Cường độ sử dụng năng lượng để sản xuất 1 đơn vị sản phẩm (1)/(2)	6,86	6,12



2.4. GRI 303 - NƯỚC VÀ NƯỚC THẢI



GRI 103 - PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Ra sức kiểm soát và tiết kiệm nước, tuân hoàn tái sử dụng nước cũng như đảm bảo chất lượng chất thải đầu ra với hy vọng sẽ hạn chế những tác động tiêu cực đến môi trường cho bản thân gây ra.



GRI 303 NƯỚC VÀ NƯỚC THẢI

Chúng tôi quản trị vấn đề nước và nước thải của mình thông qua một hệ thống xử lý nước thải và hồ chứa nước sau khi xử lý để tái sử dụng cho các mục đích khác như tưới cây, tưới đường, phun sương, chóng bụi tại các máy nghiền,..v.v... giảm thiểu tối lượng bụi phát tán.



Chính sách Chưa xây dựng	Cam kết Tuân thủ luật môi trường.
Mục tiêu/chỉ tiêu Chưa xây dựng	Trách nhiệm Trưởng ban an toàn, Giám đốc Công ty
Nguồn lực Ban ATLĐ, VSCN và PCCN.	Cơ chế tiếp nhận và giải quyết khiếu nại Chưa xây dựng
Các chương trình, hành động, dự án, sáng kiến cụ thể trong năm Vận hành liên tục hệ thống xử lý nước thải	



Đánh giá tổng quan về phương pháp quản trị đối với nước và nước thải của doanh nghiệp trong năm 2019

Cơ chế đánh giá	Kết quả	Điều chỉnh hoặc đề xuất điều chỉnh
Ban giám đốc đánh giá hàng tháng việc sử dụng nước theo từng bộ phận.	Tốt	Không

Tổng lượng nước đầu vào theo nguồn CTY TNHH LD ANTRACO Năm 2019

Đơn vị: Kwh

Chỉ tiêu	Lượng nước (m ³)
Nước bề mặt (sông, suối, ao, hồ...)	50.000
Nước ngầm	-
Nước mưa	20.000
Nước thải từ tổ chức khác	-
Nước cấp đô thị	10.000
Khác (nêu rõ)	

2.5. GRI 305 - PHÁT THẢI

❖ GRI 103 - PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Chúng tôi kiểm soát chặt chẽ việc phát thải để đảm bảo một quy trình sản xuất thân thiện với môi trường và cộng đồng. Hoạt động giảm thiểu phát thải ô nhiễm môi trường được thực hiện thông qua việc hạn chế phát thải từ các phương tiện vận chuyển và máy móc, thiết bị.



❖ GRI 305 - PHÁT THẢI

Cụ thể, các phương tiện vận chuyển được khuyến khích tắt máy khi không sử dụng như lúc chờ bốc dỡ hàng. Ngoài ra việc bảo trì, bảo dưỡng máy móc phương tiện vận chuyển thường xuyên cũng góp phần giảm thiểu phát thải ra ngoài môi trường. Đầu tư máy móc công nghệ tiên tiến cũng là một trong những phương pháp được Công ty thực hiện nhằm giảm thiểu phát thải ô nhiễm và nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh.



Chính sách Chưa xây dựng	Cam kết Tuân thủ luật môi trường.
Mục tiêu/chỉ tiêu Chưa xây dựng	Trách nhiệm Chưa xây dựng
Nguồn lực Chưa xây dựng	Cơ chế tiếp nhận và giải quyết khiếu nại Chưa xây dựng
Các chương trình, hành động, dự án, sáng kiến cụ thể trong năm Duy trì việc bảo trì, bảo dưỡng máy móc phương tiện vận chuyển thường xuyên cũng góp phần giảm thiểu phát thải ra ngoài môi trường. nghiên cứu ứng dụng công nghệ tiên tiến vào trong quá trình sản xuất.	

Đánh giá tổng quan về phương pháp quản trị đối với hoạt động phát thải của doanh nghiệp trong năm 2019

Cơ chế đánh giá	Kết quả	Điều chỉnh hoặc đề xuất điều chỉnh
Phát thải ra môi trường được quan trắc 1 lần/năm bởi tổ chức có năng lực, báo cáo lên ban giám đốc và cơ quan quản lý.	Tốt	Không

2.6. GRI 306 - NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI

❖ GRI 103 - PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Thường xuyên kiểm tra, kiểm soát công tác xử lý chất thải để đảm bảo công tác bảo vệ môi trường được hiệu quả. Công ty thuê đơn vị xử lý chất thải vận chuyển đi tiêu hủy theo đúng quy định của pháp luật. Bên cạnh đó, tiến hành thành lập đoàn kiểm tra định kỳ hàng tuần tại khu vực sản xuất, nơi nơi có hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty để có kết quả đánh giá chính xác và minh bạch.

❖ GRI 306 - NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI

Cụ thể, Công ty tiến hành thu gom và đưa vào kho chứa chất thải, định kỳ 3 lần/tuần đối với rác thải và 3 tháng/năm đối với chất thải nguy hại.



Chính sách Cụ thể, Công ty tiến hành thu gom và đưa vào kho chứa chất thải, định kỳ 3 lần/tuần đối với rác thải và 3 tháng/năm đối với chất thải nguy hại	Cam kết Tuân thủ luật môi trường.
Trách nhiệm Trưởng ban ATLĐ, VSCN và PCCN	Mục tiêu/chỉ tiêu Chưa xây dựng
Cơ chế tiếp nhận và giải quyết khiếu nại Chưa xây dựng	Nguồn lực Ban ATLĐ, VSCN và PCCN
Các chương trình, hành động, dự án, sáng kiến cụ thể trong năm Ban hành các quy định về quản lý chất thải. Tiếp tục cải tiến quy trình và công nghệ sản xuất để giảm thiểu tối đa chất thải ra môi trường.	

Đánh giá tổng quan về phương pháp quản trị đối với chất thải của doanh nghiệp trong năm 2019.

Cơ chế đánh giá	Kết quả	Điều chỉnh hoặc đề xuất điều chỉnh
Ban ATLĐ, VSCN và PCCN định kỳ đánh giá hàng tuần tình trạng vệ sinh của nhà máy, lập báo cáo gửi ban giám đốc.	Tốt	Không

2.7. GRI 307, 419 TUÂN THỦ MÔI TRƯỜNG, KINH TẾ, XÃ HỘI

❖ GRI 103 - PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Việc tuân thủ các luật định về Môi trường, Kinh tế, Xã hội thể hiện trách nhiệm cơ bản của doanh nghiệp đối với các tác động của mình. Công ty Tracodi luôn đảm bảo mức độ tuân thủ của mình ở mức cao nhất.



❖ GRI 307, 419 - TUÂN THỦ MÔI TRƯỜNG, KINH TẾ, XÃ HỘI

Khẳng định năng lực quản lý của mình, hạn chế các nghĩa vụ khắc phục, tạo thế mạnh cho hồ sơ doanh nghiệp. Vệ sinh môi trường và giữ gìn vệ sinh nơi làm việc phổ biến đến từng cán bộ nhân viên, góp phần giảm thiểu được các rủi ro liên quan đến vi phạm pháp luật về bảo vệ môi trường cho Công ty. Công ty

thực hiện đánh giá tác động môi trường và cam kết bảo vệ môi trường trước khi hoạt động. Ngoài ra, các hoạt động đo đạc, giám sát môi trường được thực hiện định kỳ 1 tháng/lần và báo cáo lên các cơ quan chức năng nhằm đảm bảo việc chấp hành nghiêm ngặt quy định của pháp luật về môi trường.

Chính sách Chưa xây dựng	Cam kết Tuân thủ luật môi trường.
Trách nhiệm Giám đốc	Mục tiêu/chỉ tiêu Tuân thủ mọi quy định luật pháp và yêu cầu của các bên liên quan
Nguồn lực Giám đốc Ban ATLĐ, VSCN và PCCN	Cơ chế tiếp nhận và giải quyết khiếu nại Chưa xây dựng
Các chương trình, hành động, dự án, sáng kiến cụ thể trong năm Lập danh mục các văn bản luật pháp được cập nhật thường xuyên để đảm bảo sự tuân thủ.	



Đánh giá tổng quan về phương pháp quản trị đối với hoạt động tuân thủ về môi trường, kinh tế và xã hội của doanh nghiệp trong năm 2019

Cơ chế đánh giá	Kết quả	Điều chỉnh hoặc đề xuất điều chỉnh
Việc tuân thủ các quy định được theo dõi thường xuyên. Bất kỳ sự không tuân thủ nào đặc biệt về yêu cầu luật pháp sẽ ngay lập tức được báo cáo tới Giám đốc Công ty để xử lý.	Tốt	Không

Chúng tôi không phát hiện bất cứ vi phạm luật định nào từ khía cạnh Kinh tế, Môi trường, Xã hội, sẽ tiếp tục nỗ lực hết mình trong việc kiểm soát tuân thủ của mình để xây dựng một hình ảnh doanh nghiệp trách nhiệm và uy tín.



3. XÃ HỘI

Phương pháp quản trị

GRI 103

3.1. GRI 103 - PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Chất lượng nguồn nhân lực phải luôn được duy trì và cải thiện để phát triển chất lượng sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, đầu tư vào quy trình đào tạo và giáo dục

cho nhân viên, xây dựng sự gắn kết của nhân viên đối với doanh nghiệp, cũng như khách hàng, đồng thời tăng năng lực cho nhân viên.

Việc làm

GRI 401

3.2. GRI 401 - VIỆC LÀM

❖ MỨC LƯƠNG KHỞI ĐIỂM

Xây dựng chính sách nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động. Hội đồng quản trị, Ban điều hành, Ban kiểm soát được hưởng lương, thưởng và các quyền lợi

theo cơ chế lương, thưởng, các chế độ phúc lợi khác theo quy định hiện hành của Tracodi và được trả theo vị trí, chức danh công việc gắn với mức độ hoàn thành nhiệm vụ.

Đánh giá tổng quan về phương pháp quản trị đối với sự hiện diện trên thị trường của doanh nghiệp trong năm 2019

Cơ chế đánh giá	Kết quả	Điều chỉnh hoặc đề xuất điều chỉnh
Chính sách và kết quả đánh giá thi đua, lương thưởng được Ban Giám đốc và Hội đồng thi đua khen thưởng đánh giá hàng năm, dưới sự giám sát của Công đoàn, và phòng tổ chức hành chính.	Tốt	





Tỷ lệ của mức lương khởi điểm theo giới tính so với mức lương tối thiểu của vùng.
Công ty Tracodi và Công ty Năm 2019

Tên địa phương	Nhân viên		Người lao động (không bao gồm nhân viên VD: Nhân viên nhà thầu, nhân viên thuê ngoài...)	
	Nam	Nữ	Nam	Nữ
TP. HCM	180%	180%		
An Giang	134%	134%		



CHÍNH SÁCH VÀ PHÚC LỢI LAO ĐỘNG

Chính sách

Đảm bảo lương và thu nhập hấp dẫn, cạnh tranh so với các doanh nghiệp trong vùng và doanh nghiệp cùng ngành để có sự hợp tác và cống hiến lâu dài.

Cam kết

Đảm bảo tính ổn định công việc và đời sống cho CBNV, đảm bảo tất cả CBNV được hưởng tất cả các quyền lợi về vật chất và tinh thần theo quy định của pháp luật.

Đảm bảo CBNV được đánh giá và khen thưởng đúng theo năng lực và thành tích mà CBNV đạt được.

Mục tiêu/chỉ tiêu

Chưa xây dựng

Trách nhiệm

Ban Tổng Giám đốc

Nguồn lực

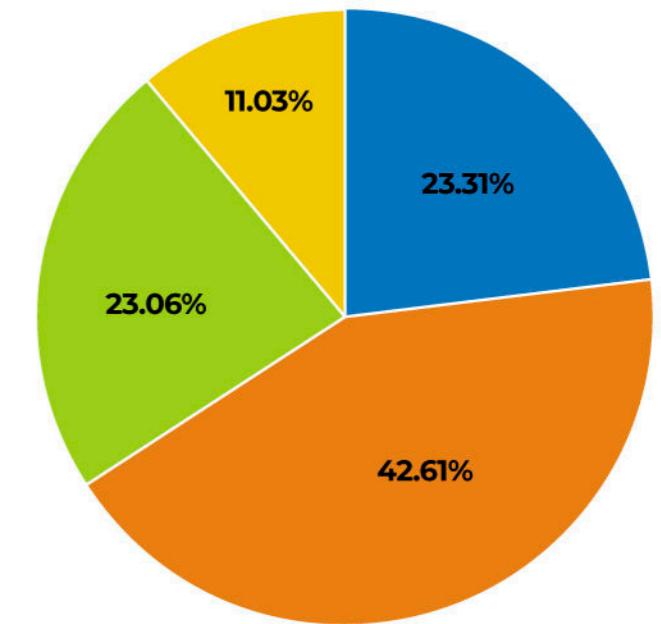
Trưởng/Phó các phòng ban Công ty như Phòng Tổ chức – hành chính và Phòng Tài Chính – Kế Toán

Cơ chế tiếp nhận và giải quyết khiếu nại

Tiếp nhận và giải quyết khiếu nại thông qua công đoàn công ty

Các chương trình, hành động, dự án, sáng kiến cụ thể trong năm

Xây dựng chính sách về lương, thưởng để thực hiện.



Biểu đồ thể hiện tỷ lệ lao động phân theo độ tuổi

- Dưới 30 tuổi
- 30-40 tuổi
- 41-50 tuổi
- Trên 50 tuổi

Mức lương tối thiểu của nhân viên hiện nay hơn 8,6 triệu đồng/tháng, cao hơn mức lương quy định hiện hành của Nhà nước. (tính theo văn bản gần nhất, theo vùng 1, 2,3) Bên cạnh mức lương hấp

- Trả lương theo vai trò trách nhiệm đảm nhận của từng vị trí công việc, theo năng lực cá nhân, và theo kết quả thực hiện của từng cá nhân và phòng ban (KPIs).
- Công ty ban hành chế độ khen thưởng: thưởng tháng 13, thưởng trên hiệu quả công việc, mức độ đóng góp vào kết quả kinh doanh

dẫn, người lao động làm việc tại Tracodi được hưởng chế độ lương, thưởng và đãi ngộ như sau: (100% nhân viên của công ty được đóng bảo hiểm, với tổng số tiền trong năm 2019)

- Được hưởng chế độ bảo hiểm của Công ty. Việc trả lương gắn với vị trí và hiệu quả công việc của từng người lao động tạo động lực, nâng cao năng suất lao động. Ngoài ra công ty cũng sẽ thưởng các dịp lễ, tết (Tết Dương lịch, Âm lịch, 30/4, 1/5...).
- Được khẳng định năng lực để đề bạt, bổ nhiệm, đánh giá để thưởng thành tích.



3.3. GRI 403 - AN TOÀN VÀ PHÁT TRIỂN NGHỀ NGHIỆP

Tầm quan trọng của sức khỏe và an toàn tại nơi làm việc là nghĩa vụ và trách nhiệm đạo đức của công ty Tracodi trong việc chăm sóc bảo vệ nhân viên. Chúng tôi luôn ưu tiên nâng cao chất lượng nơi làm việc, tạo môi trường làm việc thân thiện, đáp ứng nhu cầu và đảm bảo chính sách về an toàn và chăm sóc sức khỏe người lao động. “Sức khỏe và An toàn” là hai nhân tố lớn ảnh hưởng trực tiếp chất lượng công việc và hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh.

Dựa trên các tiêu chí về an toàn lao động,

nhân viên được hưởng chế độ bảo hiểm theo quy định của Nhà nước Việt Nam, đảm bảo quyền lợi của người lao động khi nghỉ hưu, ốm đau, thai sản, được khám tổng quát hàng năm. Ngoài chế độ bảo hiểm theo quy định của Nhà nước, Công ty cũng mua thêm bảo hiểm sức khỏe và bảo hiểm tai nạn cho người lao động (thông qua Công ty Bảo hiểm Bảo Việt). ngoài ra, nhân viên cũng được hưởng các chế độ phúc lợi: tham quan, nghỉ mát, trợ cấp khi gia đình hoặc bản thân ốm đau, có hiếu hỷ.



<p>Chính sách Đảm bảo điều kiện làm việc an toàn cho người lao động cung cấp bảo hộ lao động, công cụ hỗ trợ và áp dụng các biện pháp ngăn ngừa tối đa tai nạn lao động. Tuân thủ các quy tắc và chính sách về an toàn lao động được ban hành.</p>	<p>Cam kết Cam kết tuân thủ luật lao động</p>
<p>Mục tiêu/chỉ tiêu Giảm thiểu rủi ro và không để xảy ra tai nạn lao động trong quá trình làm việc</p>	<p>Trách nhiệm Tổng giám đốc</p>
<p>Cơ chế tiếp nhận và giải quyết khiếu nại Cơ chế xử lý nội bộ</p>	<p>Nguồn lực Ban ATLĐ, VSCN và PCCN</p>
<p>Các chương trình, hành động, dự án, sáng kiến cụ thể trong năm Xây dựng bộ tiêu chuẩn chung, các quy định về an toàn lao động và quy chế vận hành tại Công Ty</p>	

Thành phần phúc lợi cho nhân viên Công ty CP Xuất khẩu lao động Tracodi Năm 2019

Tên phúc lợi	Toàn thời gian	Hợp đồng/bán thời gian
Bảo hiểm XH	X	
Bảo hiểm thất nghiệp	X	
Bảo hiểm Y tế	X	
Nghỉ thai sản	X	
Chăm sóc sức khỏe	X	

Các quy định về an toàn được nêu rõ trong Thỏa thuận hợp đồng lao động, bên cạnh đó Công Ty tiến hành cho nhân viên khám sức khỏe định kỳ và theo dõi thường xuyên, đặc biệt lao động làm việc tại khu vực nguy hại cao. Cam kết 100% tỷ lệ nhân viên được tham gia chăm sóc sức khỏe và đảm bảo đủ sức khỏe làm việc.



Cơ chế đánh giá	Kết quả	Điều chỉnh hoặc đề xuất điều chỉnh
Các vấn đề về An toàn lao động và sức khỏe nghề nghiệp được đánh giá hàng tháng bởi Ban ATLĐ, VSCN và PCCN, kết quả báo cáo lên ban quản trị Công ty.	Tốt	Không

Nghỉ thai sản Công ty CP Xuất khẩu lao động Tracodi Năm 2019

Tên phúc lợi	Nam	Nữ
Tổng số nhân viên được hưởng nghỉ thai sản		02
Tổng số nhân viên đã nghỉ thai sản		02
Tổng số nhân viên đã quay lại làm việc trong năm sau khi kết thúc nghỉ thai sản		02
Tổng số nhân viên đã quay lại làm việc và được giữ lại, trong vòng 12 tháng, sau khi kết thúc nghỉ thai sản		02
Tỷ lệ quay lại làm việc và được giữ lại của nhân viên đã nghỉ thai sản		100%
Tỷ lệ được giữ lại của nhân viên đã nghỉ thai sản		100%





3.4. GRI 404 - GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

❖ CHÍNH SÁCH ĐÀO TẠO

Con người không những là tài sản đáng quý của mỗi công ty mà còn là tài sản của toàn xã hội. Vì vậy, duy trì và phát triển một đội ngũ nhân viên tinh nhuệ, chuyên nghiệp là trách nhiệm mà Tracodi luôn ưu tiên thực hiện. Nhằm tạo việc làm ổn định, phát triển kinh doanh bền vững, xây dựng cuộc sống

hạnh phúc cho đội ngũ nhân viên.

Ngoài những chính sách về lương bổng, công ty còn chú trọng nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ và phát triển kỹ năng cho cán bộ nhân viên, Công ty luôn tạo điều kiện cho nhân viên được tham gia các khóa đào tạo trong và ngoài nước.

❖ QUY TRÌNH THAM GIA VÀO CÔNG TY TRACODI

Thu hút nhân lực → Tham gia vào quy trình tuyển dụng → Hòa nhập với tổ chức → Cố gắng nỗ lực → Thành quả đóng góp

❖ CÔNG TÁC ĐÀO TẠO NHÂN SỰ

Công ty chú trọng nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ và phát triển kỹ năng cho cán bộ nhân viên, luôn tạo điều kiện cho nhân viên được tham gia các khóa đào tạo trong và ngoài nước.

đạt hiệu quả cao. Các chương trình đào tạo được thiết kế phù hợp với trình độ và cấp bậc như “Biết mình hiểu người” cho lãnh đạo các phòng ban và nhân sự chủ chốt của Công ty hay “Kỹ năng thương thuyết” “Quản lý thời gian hiệu quả” cho cấp nhân viên nhằm đảm bảo nhân viên được trang bị đầy đủ các kỹ năng và kiến thức cần thiết để có thể hoàn thành nhiệm vụ được giao và đạt hiệu quả lao động.

Công ty thường xuyên phối hợp với các Công ty đào tạo nhân sự tổ chức các khóa học viên nhằm nâng cao trình độ, chuyên môn cho nhân viên như đào tạo kỹ năng quản lý, kỹ năng thương thuyết, giải quyết xung đột, cập nhật kiến thức mới, cách làm việc khoa học

Chương trình đào tạo	Mức độ đáp ứng
An toàn lao động	100%
Kỹ năng quản lý	100%
Kỹ năng bán hàng	100%
Kỹ năng thương thuyết	100%
Quản lý thời gian	100%
Giải quyết xung đột	100%

Công tác đào tạo và thi đua khen thưởng được thực hiện theo hướng đa dạng, khuyến khích tập thể, cá nhân hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ trên mọi lĩnh vực. Hàng năm, Công ty có tổ chức họp đánh giá, bình bầu thi đua cho người lao động và có chế độ khen thưởng thành tích cho CBNV cuối năm.



❖ CÔNG TÁC TẠO NGUỒN NHÂN SỰ VÀ NHÂN VIÊN CHỦ CHỐT

Công ty chú trọng tăng cường nguồn nhân lực chất lượng cao, cải thiện chế độ đãi ngộ, tăng phúc lợi cho người lao động đảm bảo thật sự là động lực thúc đẩy kinh doanh hiệu quả và theo thông lệ thị trường

yêu cầu công việc được giao.

Tracodi xây dựng được một chính sách đãi ngộ tốt với mức lương và phúc lợi ổn định, xây dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động, văn hoá doanh nghiệp lành mạnh, ấn tượng. Đồng thời, để có thể tiếp cận với nguồn nhân tài, Tracodi phối hợp với các trường đại học, trung tâm đào tạo để thực hiện các ngày hội tuyển dụng.

Để phát triển được nguồn nhân lực chất lượng cao, Tracodi sàng lọc, đưa ra những chính sách thu hút và tìm kiếm nhân tài sẵn có, đưa ra những chính sách để bồi dưỡng nhân viên trở nên chuyên nghiệp, đáp ứng

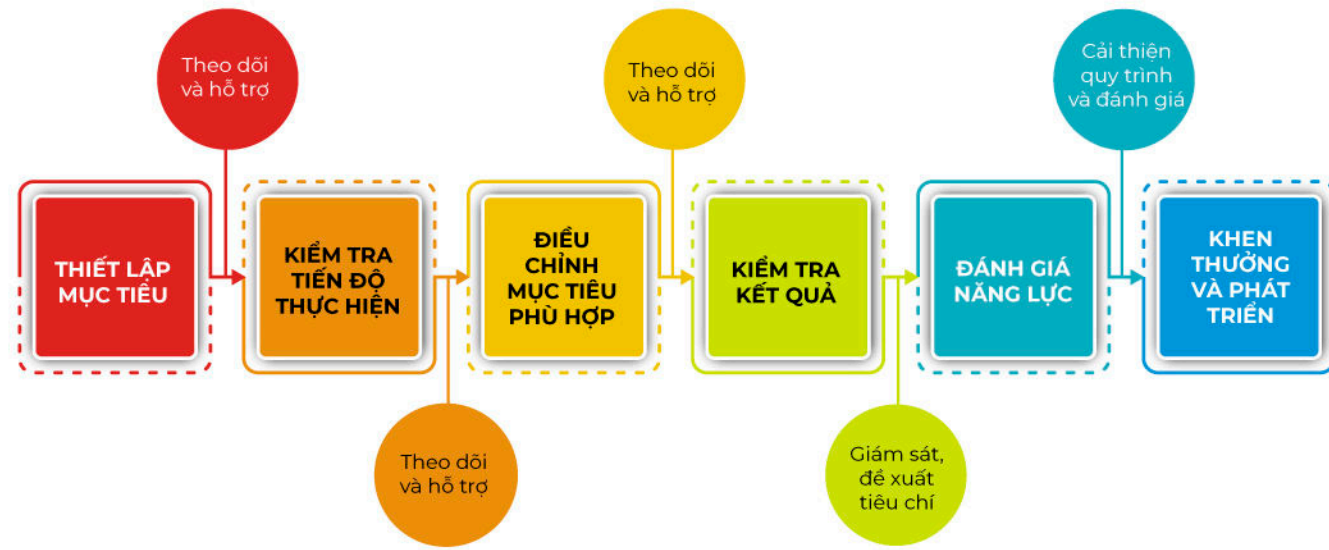
❖ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Tracodi xây dựng những giá trị và hành vi tạo nên môi trường riêng biệt. Yếu tố văn hoá luôn hình thành song song với quá trình phát triển của doanh nghiệp. Tạo giá trị, niềm tin, chuẩn mực được thể hiện trong thực tế và trong các hành vi mỗi thành viên doanh nghiệp.



Diễn hình với các hoạt động đã và đang được Tracodi thực hiện và phát triển với mong muốn kiến tạo một nền văn hóa doanh nghiệp đoàn kết, Công ty tổ chức các hội thi, hội thao nhân dịp các ngày lễ lớn, các chương trình teambuilding hàng năm nhằm tạo sân chơi bổ ích gắn kết nhân viên trong công ty đồng thời tạo cơ hội để mọi người cùng nhau nghỉ ngơi sau những giờ làm việc căng thẳng, tái tạo năng lượng giúp tiếp tục công việc tốt và hiệu quả hơn như cung cấp suất ăn trưa, tập thể dục (yoga).

❖ QUY TRÌNH CẢI THIỆN VÀ ĐÁNH GIÁ CÔNG VIỆC



3.5. GIÁ TRỊ NỘI BỘ



GRI 413 - CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

❖ TRÁCH NHIỆM CỔ ĐÔNG

Luôn đảm bảo quyền lợi và thu nhận ý kiến đối với các cổ đông. Định hướng phát triển tốt mối quan hệ với các nhà đầu tư và cổ đông, đảm bảo mức chia cổ tức cho cổ đông hàng năm không thấp hơn 10%. Quan tâm giá trị vốn

hóa của thị trường để cổ phiếu Công ty được chào đón, giá trị cổ phiếu Công ty tăng cao tạo nên giá trị doanh nghiệp tăng cao, thể hiện sự quan tâm và bảo vệ quyền lợi hợp pháp tối đa của các Cổ đông.

❖ TRÁCH NHIỆM CỘNG ĐỒNG

• GRI 103 - PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

“Luôn kiên định và nhất quán với mục tiêu đã đề ra, phát triển bền vững cùng cộng đồng, nâng cao trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp là định hướng phát triển của Tracodi.”

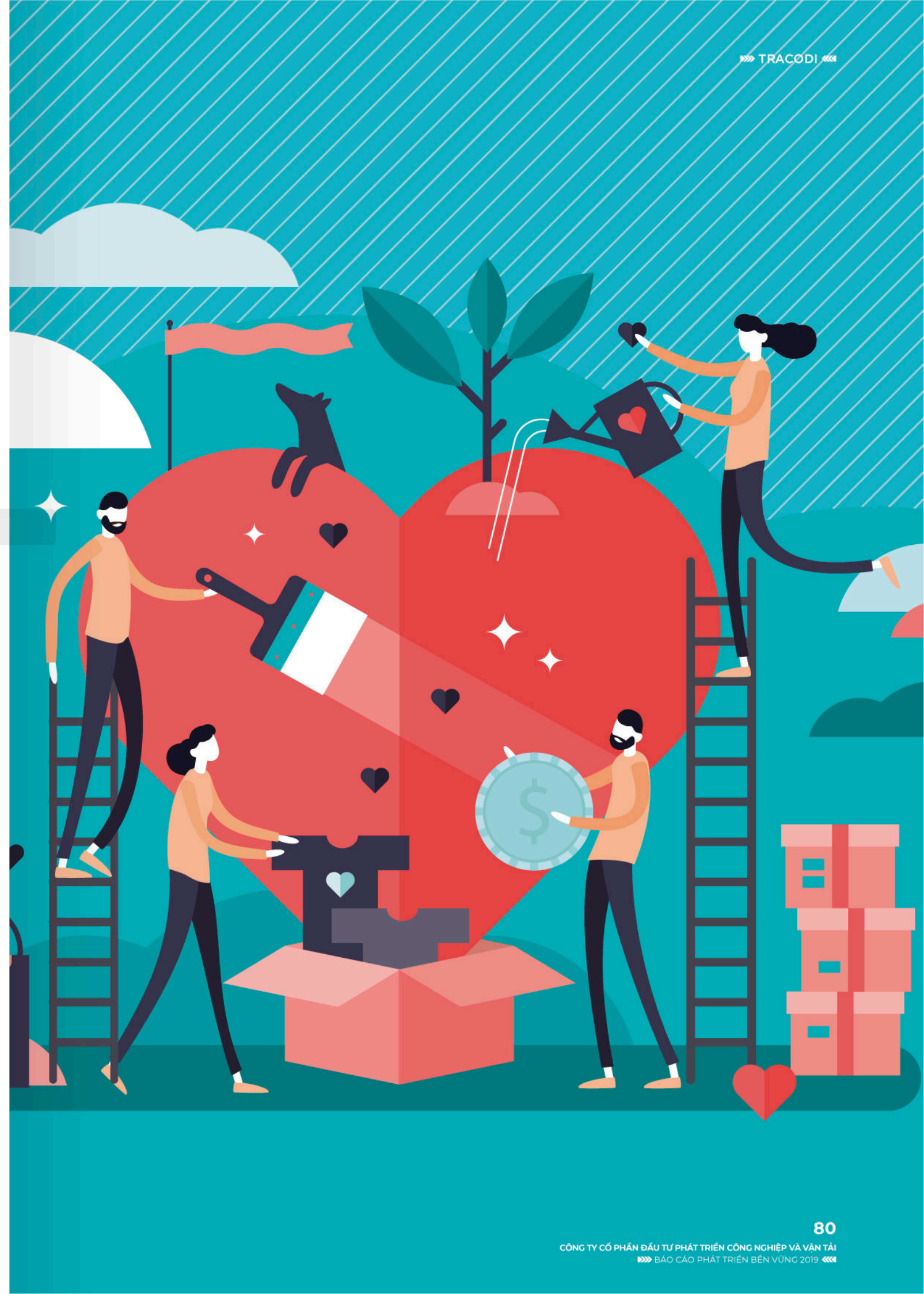
Tracodi luôn chú trọng đến các hoạt động hướng đến cộng đồng và xã hội trong chiến lược phát triển bền vững của công ty, chia sẻ giá trị cùng xã hội là trách nhiệm, là niềm vui, là mục tiêu phấn đấu nhằm đảm bảo sự phát triển bền vững lâu dài.

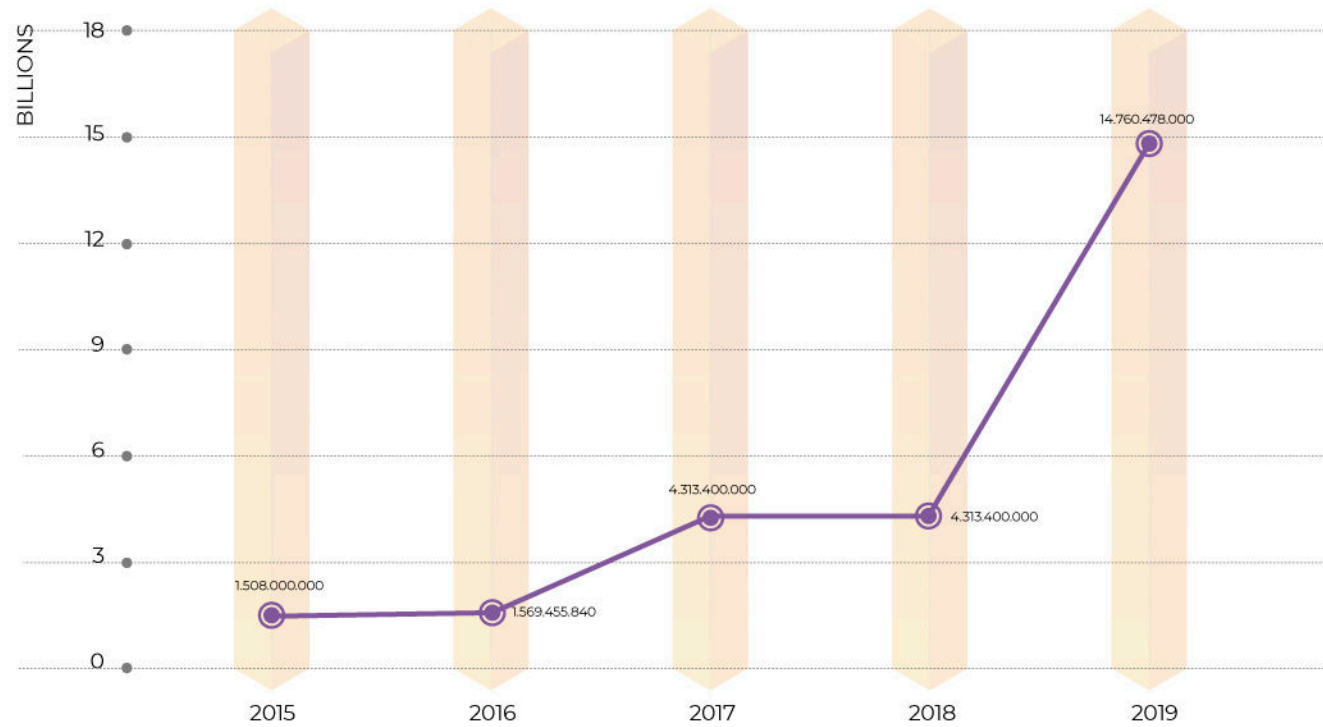


• GRI 413 - CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

Tracodi không ngừng hợp tác tích cực với các cơ quan chính quyền, đối tác, người dân địa phương nhằm nâng cao nhận thức và cùng nhau chung tay phát triển cộng đồng và xây dựng cuộc sống hạnh phúc hơn.

Biểu đồ dưới đây thể hiện Tracodi, các công ty con, công ty liên kết đóng góp cho cộng đồng trong những năm qua.





ĐÓNG GÓP CHO CỘNG ĐỒNG

Tracodi luôn ý thức được rằng thực hiện tốt công tác từ thiện, an sinh xã hội là một trong những hành động thiết thực góp phần chia sẻ gánh nặng cho các địa phương còn nhiều khó khăn. Đồng thời, Tracodi hiểu rằng hành động riêng lẻ sẽ không tạo ra sự thay đổi theo như tầm nhìn mà SDGs đề ra. Vì vậy, cùng với kế hoạch phát triển bền vững, Tracodi đang phối hợp với công ty mẹ, công ty con, công ty liên kết và địa phương hỗ trợ và giải quyết vấn đề nghèo đói, bất bình đẳng và môi trường.

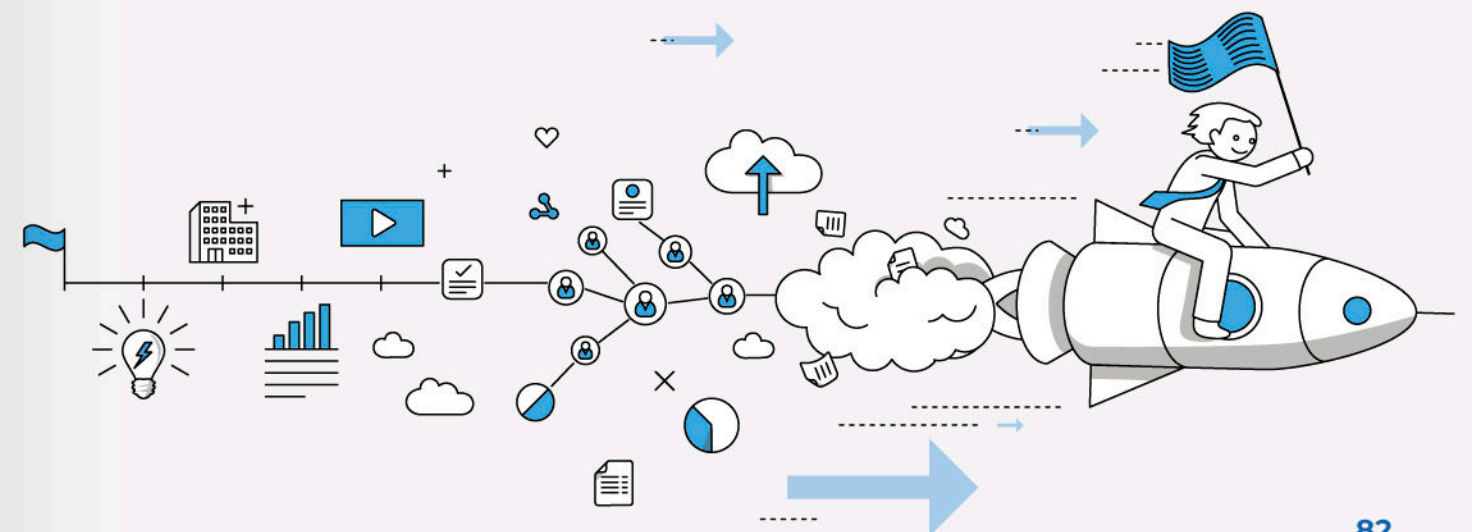
- Trong năm 2019, Tracodi đã tài trợ cho Ủy Ban Mặt Trận Tổ Quốc Việt Nam Huyện An Phú theo chương trình Nhà nước dành cho các địa phương thuộc địa bàn có điều kiện kinh tế xã hội đặc biệt khó khăn với tổng giá trị là 8.506.000.000 đồng để thực hiện xây mới 5 cây cầu Nông thôn cho bà con đi lại.
- Năm nay, Tracodi và công ty con là Antraco đã đóng góp hơn 4 tỷ đồng cho các hoạt động vì cộng đồng như xây cầu, đường, xây nhà đại đoàn kết, tài trợ giáo dục, hỗ trợ các quỹ đền ơn đáp nghĩa, Câu lạc bộ hưu trí, hiệp hội tại huyện Tri Tôn, phụng dưỡng mẹ Việt Nam anh hùng.
- Ngày 21/08/2019, Công ty TNHH liên doanh Antraco phối hợp với Hội khuyến học huyện Tri Tôn tổ chức Lễ trao học bổng Antraco năm học 2019 - 2020 cho học sinh, sinh viên nghèo hiếu học trên địa bàn 15 xã thị trấn thuộc địa bàn Huyện Tri Tôn.
- Công ty Antraco đã trao tặng 77 suất học bổng Khuyến học – khuyến tài và nhiều phần quà “Tiếp bước đến trường” tổng trị giá 250 triệu đồng. Năm 2019 là năm thứ tư liên tiếp Antraco đã trao tặng học bổng khuyến học cho học sinh – sinh viên nghèo hiếu học thuộc huyện Tri Tôn nhằm chung tay thực hiện những hoạt động vì cộng đồng,
- Trong năm 2019, nhân dịp chuẩn bị khai giảng năm học mới công ty BOT đã trao tặng cho 340 phần các em học sinh tiểu học của 2 xã An Thạnh và Hữu Thạnh gồm tập vở, viết, dụng cụ học tập và 100k tiền mặt. Ngoài ra Công ty BOT cũng trao tặng cho các cháu Trường mẫu giáo An Thạnh Phân Hiệu ấp 3 phần quà trị giá 100 ngàn đồng trong dịp khai giảng đầu năm học mới.

4. THÀNH TỰU PTBV

Trong giai đoạn 2015-2019 Tracodi ghi nhận những kết quả kinh doanh tăng trưởng khá ấn tượng với doanh thu thuần từ 190 tỷ đồng tăng lên 1.75 tỷ đồng, tỷ lệ tăng trưởng kép hàng năm CAGR là 72.86%. Chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp từ 190 tỷ đồng năm 2015 tăng lên 1.629 tỷ đồng năm 2019. Lợi nhuận sau thuế tăng từ 25 tỷ đồng lên 94.9 tỷ đồng trong cùng kỳ, với tỷ lệ tăng trưởng kép hàng năm CAGR đạt 39.98%. Tổng tài sản cuối năm 2019 đạt 1.622 tỷ đồng, tăng 10.9% so với cùng kỳ năm 2018; và mức vốn chủ sở hữu đạt 552,69 tỷ đồng, tăng 11.2% so với cùng kỳ năm 2018.



BIỂU ĐỒ TĂNG TRƯỞNG LỢI NHUẬN



GIẢI THƯỞNG - DANH HIỆU TRONG NĂM

Những báo cáo số liệu được ghi nhận đã cho thấy cái nhìn rõ ràng về sự nỗ lực vươn lên không ngừng của tập thể Cán bộ quản lý và Nhân viên Tracodi trong việc chuyển mình sang xu thế hội nhập, đổi mới, cải tiến hoạt động kinh doanh theo hướng ngày

càng chuyên nghiệp, phát triển bền vững, đồng thời khẳng định vị trí của Tracodi trên thị trường Việt Nam. Những thành tựu Tracodi và các Công ty thành viên vinh dự đạt được gần đây nhất gồm:

❖ DANH TOP 10 DOANH NGHIỆP TĂNG TRƯỞNG NHANH NHẤT VIỆT NAM 2019

Một trong những doanh nghiệp được ví như “những ngôi sao đang lên”, đóng góp thúc đẩy tăng trưởng của kinh tế Việt Nam. Tracodi vinh danh Top 10 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam

2019 do Công ty cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) đã phối hợp với báo VietnamNet tổ chức trao chứng nhận ngày 19.04.2019.



Ông Nguyễn Thanh Hùng - Tổng giám đốc của Tracodi nhận chứng nhận tại Lễ công bố Top 500 doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam năm 2019 – Bảng xếp hạng FAST500.

❖ TRACODI VINH DANH TOP 500 DOANH NGHIỆP CÓ LỢI NHUẬN TỐT NHẤT VIỆT NAM NĂM 2019

Là những đại diện đã đạt được kết quả hoạt động kinh doanh ấn tượng, có khả năng sinh lời tốt, có tiềm năng trở thành cột trụ cho sự phát triển trong tương lai của nền kinh tế Việt Nam. Tracodi vinh danh Top 500 Doanh nghiệp có lợi nhuận tốt nhất Việt Nam 2019 do Công ty cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) đã phối hợp với báo VietnamNet tổ chức trao chứng nhận ngày 06.11.2019.



Ông Nguyễn Thanh Hùng - Tổng giám đốc của Tracodi nhận chứng nhận tại Lễ công bố Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam năm 2019

❖ TRACODI VINH DANH TOP 500 DOANH NGHIỆP LỚN NHẤT VIỆT NAM NĂM 2019

Tracodi vinh danh Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam 2019 do Công ty cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) đã phối hợp với báo VietnamNet tổ chức trao chứng nhận ngày 09.01.2020. – Năm thứ hai liên tiếp Tracodi được tôn vinh trong bảng xếp hạng VNR500.



Ông Nguyễn Thanh Hùng - Tổng giám đốc của Tracodi nhận chứng nhận tại Lễ công bố Top 500 doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam năm 2019 – Bảng xếp hạng FAST500.

5. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

Mục tiêu tổng quát

Đặt ra các mục tiêu cụ thể, hướng đến phát triển thương hiệu Tracodi bền vững, đảm bảo kinh doanh hiệu quả, bảo tồn và phát triển vốn, đảm bảo lợi ích và quyền lợi tối đa của cổ đông, tạo môi trường và điều kiện làm việc tốt nhất cho người lao động và đóng góp tích cực cho cộng đồng và xã hội. Xây dựng trên nền tảng vững chắc, tập trung công tác quản trị hiệu quả và giảm thiểu các rủi ro tiềm ẩn.

THỰC HIỆN
“NHIỆM VỤ KÉP”

Vừa phòng chống dịch Covid-19, vừa hoàn thành xuất sắc các mục tiêu, nhiệm vụ đã đề ra. Tuân thủ mọi biện pháp phòng chống dịch do Bộ Y tế khuyến cáo, tuyệt đối không chủ quan lơ là và có trách nhiệm phòng chống dịch bệnh. Nâng cao nhận thức cá nhân chủ động hoàn thành tốt, phấn đấu, nỗ lực 120% khả năng để thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ sản xuất kinh doanh. Cùng với đó từng bước đưa thương hiệu Tracodi phát triển là một trong những công ty xây dựng hàng đầu tại Việt Nam, hoàn thiện bộ máy tổ chức với các hoạt động cốt lõi là dựng công trình, tiếp tục thi công và triển khai các dự án lớn.

THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN
BỀN VỮNG TẠI CÁC
CÔNG TY THÀNH VIÊN,
CÔNG TY LIÊN KẾT

Hướng tới một tầm nhìn mở rộng trên tất cả các lĩnh vực công ty đầu tư, tiếp tục duy trì tốc độ phát triển, giữ vững thương hiệu, khẳng định vị thế dẫn đầu ngành kinh doanh và góp phần nâng cao vị thế cạnh tranh trên trường quốc tế. Đẩy mạnh các hoạt động đóng góp cho xã hội, chung tay vì cộng đồng, triển khai các kế hoạch phối hợp với công ty mẹ, công ty con, công ty liên kết và địa phương hỗ trợ và giải quyết vấn đề nghèo đói, bất bình đẳng và môi trường luôn được tập thể Công ty hưởng ứng và xây dựng tạo nên một giá trị cao đẹp. Tạo dựng môi trường kinh doanh xanh khi đảm bảo tuân thủ các quy định về môi trường và kinh tế- xã hội, nâng cao chất lượng trong từng khía cạnh hoạt động và đẩy lùi các rủi ro gây hại đến môi trường cùng các bên liên quan.

KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG

PHÁT TRIỂN
ĐỘI NGŨ
NHÂN LỰC

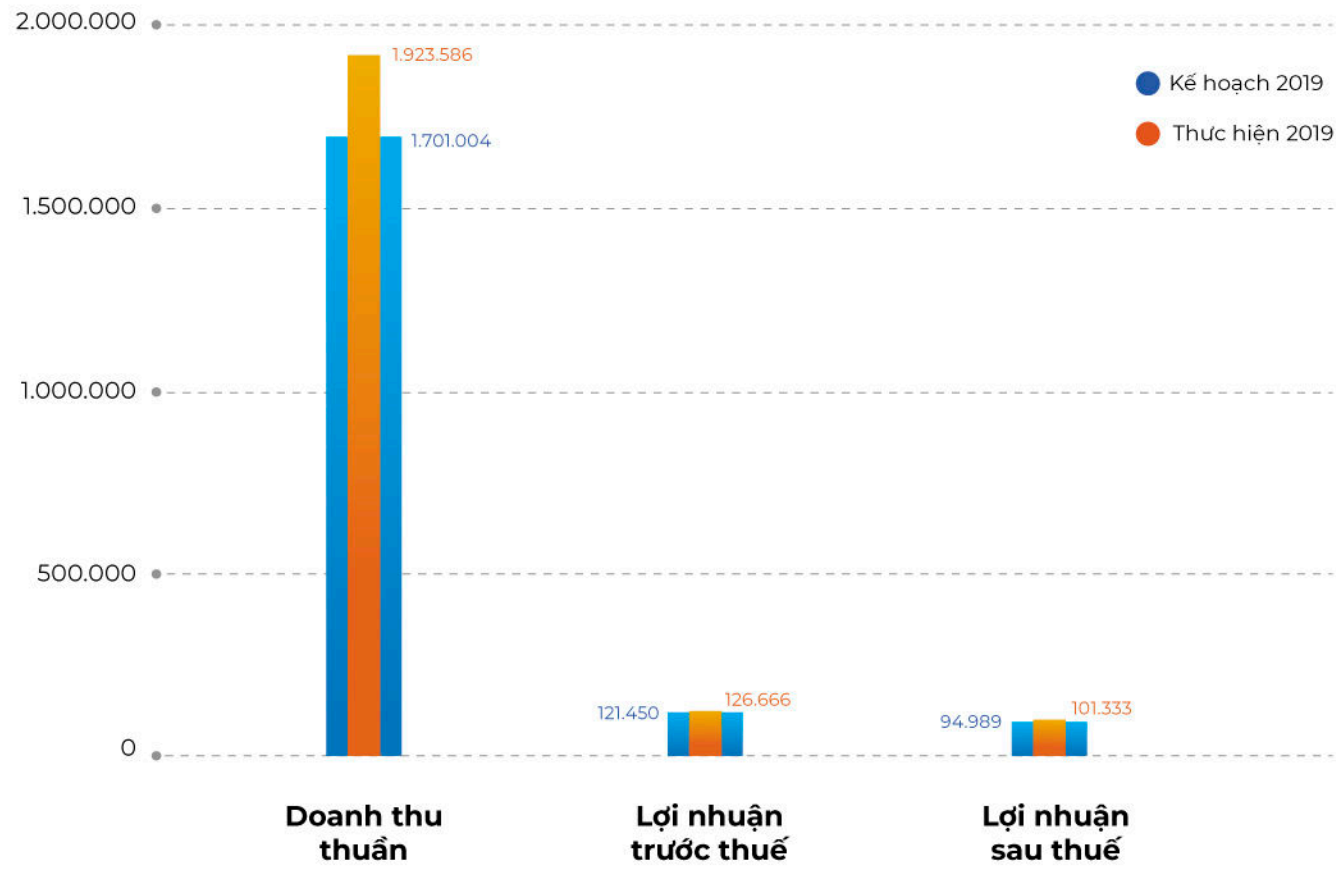
Tập trung công tác đào tạo, tập huấn, nâng cao năng lực quản lý doanh nghiệp đối với đội ngũ quản lý tại Công ty, tiếp tục áp dụng công cụ quản lý tiên tiến nhằm phù hợp với yêu cầu hội nhập quốc tế; Phấn đấu đưa thương hiệu Tracodi tham gia Báo cáo phát triển bền vững có chất lượng và đáp ứng thông lệ quốc tế theo Tiêu chuẩn GRI 2020. Chăm lo đời sống vật chất, văn hóa, tinh thần cho CBNV Công ty, mang đến một môi trường làm việc thuận lợi và gắn kết tinh thần đồng đội.

PHÁT TRIỂN
MỐI QUAN HỆ
VÀ CÁC BÊN
LIÊN QUAN

Bên cạnh việc tập trung phát triển thương hiệu, Tracodi tiếp tục phát triển các mối quan hệ xã hội, chia sẻ trách nhiệm cộng đồng, gắn kết hoạt động của doanh nghiệp với địa phương có phát triển dự án của Công ty, quan tâm đến công tác an sinh xã hội tại địa phương và xem đó không những là trách nhiệm của doanh nghiệp mà còn là yếu tố tồn tại lâu dài.

Tổ chức các hoạt động thi đua, lập thành tích chào mừng Kỷ niệm 30 năm Ngày thành lập Công ty Tracodi (30/10/1990 - 30/10/2020). Phát huy đồng thời những thành quả đạt được của năm 2019, mọi tiềm năng và nội lực, sẵn sàng nắm bắt những cơ hội mới để gặt hái được nhiều kết quả hơn trong chặng đường chinh phục đỉnh cao của sự nghiệp 30 năm Tracodi.

CÁC CHỈ TIÊU VỀ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2020



Nội dung	Tỷ lệ KH 2020 /TH 2019
Doanh thu thuần	113,1%
Lợi nhuận trước thuế	104,3%
Lợi nhuận sau thuế	106,7%
Cổ tức	67%-100%



MỤC LỤC TIÊU CHUẨN GRI

TIÊU ĐỀ TIÊU CHUẨN GRI		Trang
102-55	Mục lục GRI	89 - 92
GRI 100: CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN 2016		
102-1	Tên tổ chức	11,12
102-2	Các hoạt động, sản phẩm, thương hiệu, dịch vụ	13,14,17,18
102-3	Địa điểm trụ sở chính	Trang cuối
102-4	Các địa điểm hoạt động	21 - 24
102-5	Quyền sở hữu và hình thức pháp lý	11,12
102-6	Thị trường phục vụ	12
102-7	Quy mô của tổ chức	17,18
102-8	Thông tin về người nhân viên và người lao động khác	31,32
102-9	Chuỗi cung ứng	21 - 24
102-10	Những thay đổi đáng kể với tổ chức và chuỗi cung ứng của tổ chức	49 - 54
102-11	Phương pháp hoặc nguyên tắc phòng ngừa	29,35,36
102-12	Các sáng kiến bên ngoài	37,38
102-13	Quyền hội viên trong các hiệp hội	37,38
102-14	Tuyên bố của người ra quyết định cấp cao	3,4
102-15	Các tác động, rủi ro và cơ hội chính	41 - 46
CHIẾN LƯỢC		
102-16	Các giá trị, nguyên tắc, tiêu chuẩn và chuẩn mực của hành vi	27,28
102-17	Cơ chế tư vấn và báo cáo về mối quan ngại về đạo đức	x
ĐẠO ĐỨC VÀ TÍNH CHIẾN LƯỢC		
102-18	Cơ cấu quản trị	35,36,85,86
102-19	Phân cấp thẩm quyền	37,38
102-20	Trách nhiệm của cấp điều hành đối với kinh tế, môi trường và xã hội	39,40, 57 - 79
102-21	Tham vấn các bên liên quan về các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	37,38
102-22	Thành phần của cấp quản lý cao nhất	31, 32
102-23	Chủ tịch của cấp quản lý cao nhất	31, 32
102-24	Bổ nhiệm và lựa chọn cấp quản lý cao nhất	x
102-25	Xung đột lợi ích	x
102-26	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong việc thiết lập các mục đích, giá trị, chiến lược	31, 32
102-27	Kiến thức tổng hợp của cấp quản lý cao nhất	x
102-28	Đánh giá hiệu quả hoạt động của cấp quản lý cao nhất	x
102-29	Nhận diện và quản lý các tác động kinh tế, môi trường và xã hội	39, 40, 57 - 79
102-30	Hiệu quả của qui trình quản lý rủi ro	45, 46
102-31	Rà soát các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	57 - 79
102-32	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong lập báo cáo phát triển bền vững	31, 32
102-33	Truyền đạt các mối quan ngại cấp bách	43, 44
102-34	Bản chất và tổng số mối quan ngại cấp bách	x
102-35	Chính sách về thù lao	70 - 75
102-36	Qui trình xác định mức thù lao	70 - 75
102-37	Sự tham gia của các bên trong xác định thù lao	70 - 75
102-38	Tỷ lệ tổng thù lao hàng năm	70 - 75
102-39	Tỷ lệ phần trăm gia tăng trong tổng thù lao hàng năm	70 - 75

SỰ THAM GIA CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN		
102-40	Danh sách các nhóm liên quan	37, 38
102-41	Thỏa thuận thương lượng tập thể	37, 38
102-42	Nhận diện và lựa chọn các bên liên quan	37, 38
102-43	Phương pháp tiếp cận đối với gắn kết các bên liên quan	37, 38
102-44	Các mối quan ngại và chủ đề chính	37, 38
THÔNG LỆ BÁO CÁO		
102-45	Các đơn vị được bao gồm trong báo cáo tài chính hợp nhất	47 - 54
102-46	Xác định nội dung báo cáo và chủ đề	47 - 54
102-47	Danh mục các chủ đề trọng yếu	47 - 54
102-53	Đầu mối liên hệ giải đáp thắc mắc về báo cáo	47 - 54
102-54	Tuyên bố lập báo cáo theo tiêu chuẩn GRI	47 - 54
102-56	Tuyên bố độc lập của bên thứ ba	89 - 92
GRI 103: PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ		
103-01	Giải thích về chủ đề trọng yếu và phạm vi chủ đề	57 - 79
103-02	Phương pháp Quản trị và các hợp phần	57 - 79
103-03	Đánh giá phương pháp Quản trị	57 - 79
GRI 200: CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN KINH TẾ		
GRI 201: HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ		
103-01	Giải thích về chủ đề trọng yếu và phạm vi chủ đề	57
103-02	Phương pháp Quản trị và các hợp phần	57
103-03	Đánh giá phương pháp Quản trị	57
201-1	Giá trị kinh tế trực tiếp tạo ra và phân bổ	58, 59
201-2	Ảnh hưởng đến kết quả hoạt động tài chính, các rủi ro và cơ hội khác do biến đổi khí hậu	58, 59
201-3	Các nghĩa vụ theo chế độ phúc lợi đã quy định và các chế độ hưu trí khác	58, 59
201-4	Hỗ trợ tài chính nhận được từ chính phủ	x
GRI 300: CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN MÔI TRƯỜNG		
GRI 301: VẬT LIỆU		
103-01	Giải thích về chủ đề trọng yếu và phạm vi chủ đề	60
103-02	Phương pháp Quản trị và các hợp phần	60
103-03	Đánh giá phương pháp Quản trị	60
301-1	Vật liệu đã được sử dụng theo trọng lượng hoặc khối lượng	61
301-2	Vật liệu tái chế được sử dụng	61
301-3	Sản phẩm được tái chế và vật liệu đóng gói sản phẩm	61
GRI 302: NĂNG LƯỢNG		
103-01	Giải thích về chủ đề trọng yếu và phạm vi chủ đề	62
103-02	Phương pháp Quản trị và các hợp phần	62
103-03	Đánh giá phương pháp Quản trị	62
302-1	Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	63
302-2	Tiêu thụ năng lượng ngoài tổ chức	63
302-3	Cường độ sử dụng năng lượng	63
302-4	Giảm tiêu hao năng lượng	63
302-5	Giảm nhu cầu năng lượng	63

GRI 303: NƯỚC VÀ NƯỚC THẢI		
103-01	Giải thích về chủ đề trọng yếu và phạm vi chủ đề	64
103-02	Phương pháp Quản trị và các hợp phần	64
103-03	Đánh giá phương pháp Quản trị	64
303-1	Tương tác với nước như một tài nguyên chung	64, 65
303-2	Quản lý các tác động liên quan đến xả nước	64, 65
303-3	Rút nước	x
303-4	Xả nước	64, 65
303-5	Tiêu thụ nước	64, 65
GRI 305: PHÁT THẢI		
103-01	Giải thích về chủ đề trọng yếu và phạm vi chủ đề	65, 66
103-02	Phương pháp Quản trị và các hợp phần	65, 66
103-03	Đánh giá phương pháp Quản trị	65, 66
305-1	Phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp (Phạm vi 1)	x
305-2	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp từ năng lượng (Phạm vi 2)	x
305-3	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp khác (Phạm vi 3)	x
305-4	Thâm dụng phát thải khí nhà kính (GHG)	x
305-5	Giảm phát thải khí nhà kính (GHG)	65, 66
305-6	Phát thải các chất phá hủy tầng ô-zôn (ODS).	x
305-7	Nitrogen oxides (NOx) sulfur oxides (SOx), và các phát thải khí đáng kể khác.	x
GRI 306: NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI		
103-01	Giải thích về chủ đề trọng yếu và phạm vi chủ đề	66, 67
103-02	Phương pháp Quản trị và các hợp phần	66, 67
103-03	Đánh giá phương pháp Quản trị	66, 67
306-1	Tổng lượng nước thải theo chất lượng và địa điểm	66, 67
306-2	Tổng lượng chất thải theo loại và phương pháp xử lý	66, 67
306-3	Sự cố tràn đáng kể	x
306-4	Vận chuyển chất thải nguy hại	x
306-5	Các khu vực chứa nước bị ảnh hưởng bởi việc thải nước và/hoặc dòng nước thải	x
GRI 400: CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN XÃ HỘI		
GRI 401: VIỆC LÀM		
103-01	Giải thích về chủ đề trọng yếu và phạm vi chủ đề	70 - 72
103-02	Phương pháp Quản trị và các hợp phần	70 - 72
103-03	Đánh giá phương pháp Quản trị	70 - 72
401-1	Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc	70 - 72
401-2	Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian	70 - 72
401-3	Nghỉ thai sản	70 - 72

GRI 403: AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP		
103-01	Giải thích về chủ đề trọng yếu và phạm vi chủ đề	73 - 76
103-02	Phương pháp Quản trị và các hợp phần	73 - 76
103-03	Đánh giá phương pháp Quản trị	73 - 76
403-1	Đại diện của người lao động trong các liên ủy ban an toàn và sức khỏe nghề nghiệp chính thức giữa ban lãnh đạo và người lao động	73 - 76
403-2	Loại thương tích và tỷ lệ thương tích, bệnh nghề nghiệp, ngày công bị mất, tình trạng vắng mặt và số vụ tử vong liên quan đến công việc	73 - 76
403-3	Người lao động có tỷ lệ cao hoặc có nguy cơ cao mắc các bệnh liên quan đến nghề nghiệp	x
403-4	Các chủ đề về sức khỏe và an toàn được đề cập trong thỏa thuận chính thức với công đoàn	73 - 76
GRI 404: GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO		
103-01	Giải thích về chủ đề trọng yếu và phạm vi chủ đề	77, 78
103-02	Phương pháp Quản trị và các hợp phần	77, 78
103-03	Đánh giá phương pháp Quản trị	77, 78
404-1	Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho nhân viên	77, 78
404-2	Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp	77, 78
404-3	Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp	77, 78
GRI 413: CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG		
413-1	Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển	79 - 82
413-2	Những hoạt động có thể tác động tiêu cực hoặc đã gây tác động tiêu cực đáng kể với cộng đồng và địa phương	79 - 82
GRI 419: TUÂN THỦ VỀ KINH TẾ - XÃ HỘI		
103-01	Giải thích về chủ đề trọng yếu và phạm vi chủ đề	68, 69
103-02	Phương pháp Quản trị và các hợp phần	68, 69
103-03	Đánh giá phương pháp Quản trị	68, 69
419-1	Không tuân thủ luật pháp và các quy định trong lĩnh vực kinh tế và xã hội	68, 69





TRACODI

**CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN
CÔNG NGHIỆP VÀ VẬN TẢI**

89 Cách Mạng Tháng Tám, Phường Bến Thành,
Quận 1, TP Hồ Chí Minh, Việt Nam

Điện thoại: +84 28 38330314 - 38330315

Fax: +84 28 38330317

www.tracodi.com.vn