



2019 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN NGUYỄN HOÀNG



This report is a result of the
CSRCB Program
in Vietnam

2019
.....
2020





BẢNG MỤC LỤC GRI

GRI 100: CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN 2016		
102-1	Tên tổ chức	07
102-2	Các hoạt động, sản phẩm, thương hiệu, dịch vụ	07
102-3	Địa điểm trụ sở chính	07
102-4	Các địa điểm hoạt động	07
102-5	Quyền sở hữu và hình thức pháp lý	07
102-6	Thị trường phục vụ	07
102-7	Quy mô của tổ chức	07
102-8	Thông tin về người nhân viên và người lao động khác	09
102-9	Chuỗi cung ứng	x
102-10	Những thay đổi đáng kể với tổ chức và chuỗi cung ứng của tổ chức	x
102-11	Phương pháp hoặc nguyên tắc phòng ngừa	x
102-12	Các sáng kiến bên ngoài	x
102-13	Quyền hội viên trong các hiệp hội	x
102-14	Tuyên bố của người ra quyết định cấp cao	04
102-15	Các tác động, rủi ro và cơ hội chính	x
CHIẾN LƯỢC		
102-16	Các giá trị, nguyên tắc, tiêu chuẩn và chuẩn mực của hành vi	09-10
102-17	Cơ chế tư vấn và báo cáo về mối quan ngại về đạo đức	x
ĐẠO ĐỨC VÀ TÍNH CHIẾN LƯỢC		
102-18	Cơ cấu quản trị	12
102-19	Phân cấp thẩm quyền	x
102-20	Trách nhiệm của cấp điều hành đối với kinh tế, môi trường và xã hội	x
102-21	Tham vấn các bên liên quan về các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	x
102-22	Thành phần của cấp quản lý cao nhất	x
102-23	Chủ tịch của cấp quản lý cao nhất	x
102-24	Bổ nhiệm và lựa chọn cấp quản lý cao nhất	x
102-25	Xung đột lợi ích	x
102-26	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong việc thiết lập các mục đích, giá trị, chiến lược	x
102-27	Kiến thức tổng hợp của cấp quản lý cao nhất	x
102-28	Đánh giá hiệu quả hoạt động của cấp quản lý cao nhất	x
102-29	Nhận diện và quản lý các tác động kinh tế, môi trường và xã hội	x
102-30	Hiệu quả của qui trình quản lý rủi ro	x
102-31	Rà soát các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	x
102-32	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong lập báo cáo phát triển bền vững	x
102-33	Truyền đạt các mối quan ngại cấp bách	x
102-34	Bản chất và tổng số mối quan ngại cấp bách	x
102-35	Chính sách về thù lao	x
102-36	Qui trình xác định mức thù lao	x
102-37	Sự tham gia của các bên trong xác định thù lao	x
102-38	Tỷ lệ tổng thù lao hàng năm	x
102-39	Tỷ lệ phần trăm gia tăng trong tổng thù lao hàng năm	x
SỰ THAM GIA CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN		
102-40	Danh sách các nhóm liên quan	22-25
102-41	Thỏa thuận thương lượng tập thể	x
102-42	Nhận diện và lựa chọn các bên liên quan	22-25
102-43	Phương pháp tiếp cận đối với gắn kết các bên liên quan	x
102-44	Các mối quan ngại và chủ đề chính	21-22

THÔNG LỆ BÁO CÁO		
102-45	Các đơn vị được bao gồm trong báo cáo tài chính hợp nhất	x
102-46	Xác định nội dung báo cáo và chủ đề	21
102-47	Danh mục các chủ đề trọng yếu	21
102-48	Trình bày lại thông tin	x
102-49	Các thay đổi trong báo cáo	x
102-50	Kỳ báo cáo	01.01.2019-31.12.2019
102-51	Ngày của báo cáo gần nhất	x
102-52	Chu kỳ báo cáo	1 năm
102-53	Đầu mối liên hệ giải đáp thắc mắc về báo cáo	43
102-54	Tuyên bố lập báo cáo theo tiêu chuẩn GRI	21
102-55	Mục lục GRI	Đầu trang
102-56	Tuyên bố độc lập của bên thứ ba	x
GRI 103: PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ		
103-01	Giải thích về chủ đề trọng yếu và phạm vi chủ đề	-
103-02	Phương pháp Quản trị và các hợp phần	-
103-03	Đánh giá phương pháp Quản trị	-
GRI 200: CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN KINH TẾ		
GRI 201: HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ		
103	Phương pháp quản trị	30-31
201-1	Giá trị kinh tế trực tiếp tạo ra và phân bổ	31
201-2	Ảnh hưởng đến kết quả hoạt động tài chính, các rủi ro và cơ hội khác do biến đổi khí hậu	x
201-3	Các nghĩa vụ theo chế độ phúc lợi đã quy định và các chế độ hưu trí khác	x
201-4	Hỗ trợ tài chính nhận được từ chính phủ	x
GRI 202: SỰ HIỆN DIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG		
103	Phương pháp quản trị	31-32
202-1	Tỷ lệ của mức lương khởi điểm theo giới tính so với mức lương tối thiểu của vùng	x
202-2	Tỷ lệ thành viên Ban lãnh đạo được tuyển dụng từ cộng đồng địa phương	x
GRI 203: TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP		
203-1	Đầu tư cơ sở hạ tầng và các dịch vụ được hỗ trợ	x
203-2	Tác động kinh tế gián tiếp đáng kể	x
GRI 204: THÔNG LỆ MUA SẮM		
204-1	Tỷ lệ chi tiêu cho các nhà cung cấp địa phương	x
GRI 205: CHỐNG THAM NHŨNG		
205-1	Các hoạt động đã được đánh giá rủi ro liên quan đến tham nhũng	x
205-2	Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình tham nhũng	x
205-3	Các vụ việc tham nhũng đã xác nhận và hành động đã thực hiện	x
GRI 206: HÀNH VI CHỐNG CẠNH TRANH		
206-1	Hành động pháp lý đối với hành vi chống cạnh tranh, thực hành độc quyền và chống độc quyền	x
GRI 300: CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN MÔI TRƯỜNG		
GRI 301: VẬT LIỆU		
103	Phương pháp quản trị	34-35
301-1	Vật liệu đã được sử dụng theo trọng lượng hoặc khối lượng	x
301-2	Vật liệu tái chế được sử dụng	x
301-3	Sản phẩm được tái chế và vật liệu đóng gói sản phẩm	x

GRI 302: NĂNG LƯỢNG		
302-1	Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	x
302-2	Tiêu thụ năng lượng ngoài tổ chức	x
302-3	Cường độ sử dụng năng lượng	x
302-4	Giảm tiêu hao năng lượng	x
302-5	Giảm nhu cầu năng lượng	x
GRI 303: NƯỚC VÀ NƯỚC THẢI		
303-1	Tương tác với nước như một tài nguyên chung	x
303-2	Quản lý các tác động liên quan đến xả nước	x
303-3	Rút nước	x
303-4	Xả nước	x
303-5	Tiêu thụ nước	x
GRI 304: ĐA DẠNG SINH HỌC		
304-1	Các cơ sở hoạt động được sở hữu, cho thuê, quản lý trong, hoặc gần kề các khu vực được bảo tồn và các khu vực đa dạng sinh học cao bên ngoài các khu được bảo tồn	x
304-2	Tác động đáng kể của các hoạt động, sản phẩm và dịch vụ đối với đa dạng sinh học	x
304-3	Các môi trường sống được bảo tồn hoặc phục hồi	x
304-4	Các loài trong Sách Đỏ của IUCN và các loài trong danh sách bảo tồn quốc gia có môi trường sống trong các khu vực chịu ảnh hưởng bởi các hoạt động.	x
GRI 305: PHÁT THẢI		
305-1	Phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp (Phạm vi 1)	x
305-2	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp từ năng lượng (Phạm vi 2)	x
305-3	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp khác (Phạm vi 3)	x
305-4	Thâm dụng phát thải khí nhà kính (GHG)	x
305-5	Giảm phát thải khí nhà kính (GHG)	x
305-6	Phát thải các chất phá hủy tầng ô-zôn (ODS).	x
305-7	Nitrogen oxides (NOx) sulfur oxides (SOx), và các phát thải khí đáng kể khác.	x
GRI 400: CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN XÃ HỘI		
GRI 401: VIỆC LÀM		
103	Phương pháp quản trị	38-39
401-1	Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc	40
401-2	Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian	40
401-3	Nghỉ thai sản	x
GRI 402: MỐI QUAN HỆ LAO ĐỘNG/QUẢN LÝ		
402-1	Thời hạn thông báo tối thiểu về những thay đổi trong hoạt động	x
GRI 403: AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP		
103	Phương pháp quản trị	41-42
403-1	Đại diện của người lao động trong các liên ủy ban an toàn và sức khỏe nghề nghiệp chính thức giữa ban lãnh đạo và người lao động	x
403-2	Loại thương tích và tỷ lệ thương tích, bệnh nghề nghiệp, ngày công bị mất, tình trạng vắng mặt và số vụ tử vong liên quan đến công việc	42
403-3	Người lao động có tỷ lệ cao hoặc có nguy cơ cao mắc các bệnh liên quan đến nghề nghiệp	x
403-4	Các chủ đề về sức khỏe và an toàn được đề cập trong thỏa thuận chính thức với công đoàn	x
GRI 404: GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO		
404-1	Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho nhân viên	x
404-2	Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp	x
404-3	Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp	x

GRI 405: SỰ ĐA DẠNG VÀ CƠ HỘI BÌNH ĐẲNG		
405-1	Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên	x
405-2	Tỷ lệ lương cơ bản và thù lao của phụ nữ so với nam giới	x
GRI 406: KHÔNG PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ		
406-1	Các vụ việc phân biệt đối xử và các hành động khắc phục đã thực hiện	x
GRI 407: TỰ DO LẬP HỘI/QUYỀN THAM GIA CÔNG ĐOÀN VÀ THƯƠNG LƯỢNG TẬP THỂ		
407-1	Các hoạt động và các nhà cung cấp mà ở đó quyền tự do lập hội/quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro	x
GRI 408: LAO ĐỘNG TRẺ EM		
408-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động trẻ em	x
GRI 409: LAO ĐỘNG CƯỜNG BỨC HOẶC BẮC BUỘC		
409-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	x
GRI 410: THÔNG LỆ VỀ AN NINH		
410-1	Nhân viên an ninh được đào tạo về các quy trình hoặc chính sách về quyền con người	x
GRI 411: QUYỀN CỦA NGƯỜI BẢN ĐỊA		
411-1	Các vụ vi phạm liên quan đến quyền của người bản địa	x
GRI 412: ĐÁNH GIÁ QUYỀN CON NGƯỜI		
412-1	Những hoạt động cần phải rà soát về quyền con người hoặc đánh giá tác động	x
412-2	Đào tạo nhân viên về các quy trình hoặc chính sách về quyền con người	x
412-3	Những hợp đồng và thỏa thuận đầu tư quan trọng có bao gồm các điều khoản về quyền của con người	x
GRI 413: CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG		
413-1	Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển	x
413-2	Những hoạt động có thể tác động tiêu cực hoặc đã gây tác động tiêu cực đáng kể với cộng đồng và địa phương	x
GRI 414: ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP VỀ MẶT XÃ HỘI		
414-1	Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về xã hội	x
414-2	Các tác động xã hội tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	x
GRI 415: CHÍNH SÁCH CÔNG		
415-1	Đóng góp chính trị	x
GRI 416: SỨC KHỎE VÀ AN TOÀN KHÁCH HÀNG		
416-1	Đánh giá tác động về sức khỏe và an toàn của các loại sản phẩm hoặc dịch vụ	x
416-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến tác động	x
GRI 417: TIẾP THỊ VÀ NHÃN HIỆU		
417-1	Các yêu cầu đối với thông tin nhãn hiệu, sản phẩm và dịch vụ	x
417-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến thông tin và nhãn hiệu của sản phẩm và dịch vụ	x
417-3	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến truyền thông tiếp thị	x
GRI 418: QUYỀN BẢO MẬT THÔNG TIN KHÁCH HÀNG		
418-1	Khiếu nại có căn cứ về việc vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng và mất dữ liệu khách hàng	x
GRI 307, 419: TUÂN THỦ VỀ MÔI TRƯỜNG, KINH TẾ, XÃ HỘI		
103	Phương pháp quản trị	35-36
307-1, 419-1	Không tuân thủ luật pháp và các quy định trong lĩnh vực môi trường, kinh tế và xã hội	36





01

CAM KẾT TỪ BAN LÃNH ĐẠO /CHỦ DOANH NGHIỆP

Chào mừng quý vị đến với Báo cáo phát triển bền vững đầu tiên của Công ty Cổ phần Phát triển Nguyễn Hoàng!

TDNTN Nguyễn Hoàng được thành lập ngày 09/08/2000. Sau nhiều lần thay đổi loại hình doanh nghiệp, đến ngày 22/12/2015, Công ty đã chuyển đổi thành Công ty Cổ phần Phát triển Nguyễn Hoàng (Nguyễn Hoàng), trực thuộc Công ty Cổ phần Bamboo Capital. Kể từ đó, Nguyễn Hoàng luôn cố gắng trở thành một doanh nghiệp áp dụng các nguyên tắc bền vững. Nguyễn Hoàng đã nỗ lực, không chỉ thông qua cam kết của tôi với tư cách là người đồng sở hữu, mà còn trong từng quy trình kinh doanh của mình, bao gồm trao quyền cho người lao động, lựa chọn nguyên vật liệu chất lượng và bảo vệ môi trường xung quanh địa điểm hoạt động của chúng tôi.

Là một trong những doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam về lĩnh vực sản xuất đồ gỗ nội, ngoại thất, chúng tôi nhận thức rõ tầm ảnh hưởng của mình đến cộng đồng và sự phát triển bền vững của xã hội. Chúng tôi thấu hiểu sự thành công của một doanh nghiệp sẽ không chỉ đơn giản là những con số về doanh thu, lợi nhuận mà còn là những giá trị vượt trội và lâu dài mà doanh nghiệp xây dựng và mang đến cho cộng đồng.

Thông qua báo cáo phát triển bền vững đầu tiên này, chúng tôi cũng cam kết cải thiện từng quy trình kinh doanh của chúng tôi trên cơ sở liên tục và luôn công bố rõ ràng trong các báo cáo tiếp theo. Chúng tôi sẵn sàng tiếp nhận mọi ý kiến và đề xuất từ độc giả của báo cáo này, vì chúng tôi muốn tiếp tục phát triển, trở thành một nhà lãnh đạo và đóng góp tích cực cho cộng đồng xung quanh.

Với ước mơ và sứ mệnh xã hội của mình, chúng tôi tin tưởng vào một tương lai vượt lên tầm cao mới.

Nguyễn Thế Tài
Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám Đốc

02

TỔNG QUAN VỀ CHÚNG TÔI

Công ty Cổ phần Phát triển Nguyễn Hoàng (Nguyễn Hoàng Furniture) chuyên sản xuất và kinh doanh đồ gỗ nội và ngoại thất, được thành lập kể từ ngày 09 tháng 08 năm 2000, có trụ sở chính được đặt tại Khu Trung tâm Công nghiệp Nhơn Hòa, thị xã An Nhơn, tỉnh Bình Định với diện tích 55.000m².

Năm 2007, Nguyễn Hoàng được tổ chức SGS cấp chứng nhận FSC-COC (chứng nhận chuỗi khai thác, chế biến đến thành phẩm, xác định nguyên liệu từ rừng đã được quản lý tốt, kết nối trong quy trình sản xuất). Với hệ thống nhà máy được trang bị công nghệ hiện đại cùng công nghệ đạt tiêu chuẩn quốc tế, Nguyễn Hoàng cam kết mang lại những sản phẩm và giải pháp gỗ nội và ngoại thất hoàn hảo nhất.

Năm 2015, Nguyễn Hoàng trở thành công ty thành viên trong Bộ tiêu chuẩn đánh giá tuân thủ trách nhiệm xã hội trong kinh doanh (BSCI - Business Social Compliance Initiative). Bộ luật ứng xử BSCI được xây dựng trên các công ước quốc tế quan trọng nhất nhằm bảo vệ quyền lợi của người lao động, đặc biệt là từ Công ước của Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO). Việc đáp ứng được các yêu cầu của một hệ thống có uy tín và chất lượng như sự cam kết của Nguyễn Hoàng trong việc cải thiện môi trường làm việc, giảm thiểu rủi ro liên quan đến an toàn lao động, công nhân được đối xử công bằng, nhằm thỏa mãn nhu cầu của người lao động, khách hàng và yêu cầu pháp luật.

I. HỒ SƠ TỔ CHỨC

Tên Doanh nghiệp:

Công ty Cổ phần Phát triển Nguyễn Hoàng
(Nguyễn Hoàng Furniture)

Vốn điều lệ: 320 tỷ đồng

Trụ sở chính: Khu TTCN Nhơn Hòa,
Thị xã An Nhơn, Tỉnh Bình Định, Việt Nam

Số điện thoại: + 84 0256 3838769

Số fax: + 84 0256 3838729

Website: www.nhfurniture.vn

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số:
4100377261

Ngành nghề kinh doanh:

Sản xuất và kinh doanh đồ gỗ nội và ngoại thất

Sản phẩm chính bao gồm:

Bàn, ghế và các sản phẩm khác được làm từ gỗ

Địa bàn hoạt động:

Khu tiểu thủ công nghiệp Nhơn Hòa, P. Nhơn Hòa,
Thị xã An Nhơn, Tỉnh Bình Định, Việt Nam

Thị trường xuất khẩu:

Châu Âu, Mỹ, Úc, New Zeland...

Hàng năm công ty nhập khẩu 5000m³ gỗ tròn
Bạch Đàn từ Nam Phi, Uruguay và 1000m³ gỗ xẻ
Keo mua trong nước.

Tham gia Hội chợ triển lãm quốc tế tại thị trường
Mỹ và Đức.

Quy mô của Nguyễn Hoàng:

Tổng số công nhân viên hiện đang công tác tại
Nguyễn Hoàng là 170 người. Nhận định người lao
động là một nguồn lực để đảm bảo tính liên tục
trong kinh doanh, công ty luôn tuyển dụng các cá
nhân với tính cách cởi mở, năng động, học hỏi và
tiếp thu ý kiến đóng góp từ khách hàng.



1. THÔNG TIN NHÂN VIÊN CỦA NGUYỄN HOÀNG

Giới tính	Số lượng nhân viên chính thức
Nam	65
Nữ	105
Tổng cộng	170

2. DOANH THU VÀ LỢI NHUẬN

Khía cạnh	Năm 2018 (tỷ VND)	Năm 2019 (tỷ VND)
Doanh thu thuần	155	119
Lợi nhuận sau thuế	1.3	0.58

3. TẦM NHÌN

Trở thành một trong những công ty sản xuất và kinh doanh đồ gỗ ngoài trời hàng đầu Đông Nam Á.

4. SỨ MỆNH

Thỏa mãn khách hàng bằng sản phẩm có chất lượng tốt nhất, giao hàng đúng hạn và dịch vụ hoàn hảo.



5. GIÁ TRỊ VÀ CHIẾN LƯỢC

Nguyễn Hoàng nhắm đến mục tiêu tạo ra một môi trường làm việc cho phép các cá nhân thể hiện được tài năng, sáng kiến của bản thân, tìm kiếm các phương pháp mới nhằm giải quyết các vấn đề được đặt ra. Đồng thời, công ty cũng để người lao động chịu trách nhiệm về hành động của mình cũng như được thừa nhận những đóng góp trong công việc. Luôn luôn chung sức, đồng lòng, đảm bảo ổn định việc làm và đời sống của người lao động. Người lao động của Nguyễn Hoàng được quan tâm, được hưởng tất cả các quyền lợi về vật chất và tinh thần theo quy định của pháp luật.

Đồng thời, Nguyễn Hoàng luôn mong muốn xây dựng mối quan hệ thân thiện, bền vững với cổ đông trên cơ sở tôn trọng và tin tưởng lẫn nhau. Cam kết cung cấp và minh bạch hóa thông tin, tôn trọng và có trách nhiệm với cổ đông theo quy định của pháp luật.

Nguyễn Hoàng cam kết thực hiện một nguyên tắc đạo đức nghề nghiệp chính trực, uy tín, tôn trọng sự riêng tư của công nhân viên. Những thông tin bí mật bao gồm cả hồ sơ cá nhân, hồ sơ y tế và các thông tin liên quan sẽ được tránh sử dụng vào những mục đích không thích đáng và sẽ chỉ được sử dụng phục vụ cho những nhu cầu công việc được pháp luật cho phép.

Công ty cam kết không xen vào đời sống cá nhân người lao động ngoài công việc, trừ khi hành động đó gây ảnh hưởng đến thành quả làm việc của toàn thể hoặc có ảnh hưởng xấu cho công ty.

Mọi hoạt động cũng như quyết định của Nguyễn Hoàng phải luôn được định hướng dựa trên giá trị của công ty. Như vậy, công ty mới có thể hoàn thiện sứ mệnh của mình, hướng đến mục tiêu trở nên tốt hơn mỗi ngày trong mắt khách hàng, nhân viên cùng các cổ đông.





6. NGUYỄN HOÀNG CÓ CẤU TRÚC QUẢN TRỊ, NHƯ SAU

a. Sơ đồ tổ chức Công ty Cổ phần Phát triển Nguyễn Hoàng



7. NGUYỄN HOÀNG TRONG TRÁI TIM CỘNG ĐỒNG

GIẢI THƯỞNG VÀ DANH HIỆU



Giải thưởng doanh nghiệp tiêu biểu do tỉnh Bình Định trao tặng tháng 10 năm 2018



Khóa đào tạo "Phương pháp xây dựng báo cáo về phát triển bền vững" cho cấp quản lý cùng các cán bộ nhân viên hiện đang công tác tại tổng công ty và các công ty thành viên thuộc Tập đoàn vào hai ngày 29/02/2020 và 01/03/2020.

Nguyễn Hoàng đã giành được giải thưởng doanh nghiệp tiêu biểu do tỉnh Bình Định trao tặng năm 2018. Đây là minh chứng cho sự cố gắng của Nguyễn Hoàng trên con đường trở thành đơn vị tiêu biểu, tiên phong trong lĩnh vực sản xuất sản phẩm đồ gỗ nội, ngoại thất.

Bên cạnh đó, huấn luyện đào tạo là một trong những hoạt động được ban lãnh đạo ủng hộ và đầu tư. Nguyễn Hoàng luôn khuyến khích ban lãnh đạo cũng như các cán bộ nhân viên tham gia các khóa đào tạo, bồi dưỡng trình độ nhằm nâng cao chất lượng công việc.

8. NGUYỄN HOÀNG TRÊN CÁC PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG

XÂY DỰNG HÌNH ẢNH TÍCH CỰC, CHẠM ĐẾN TRÁI TIM CỦA CỘNG ĐỒNG



Nguyễn Hoàng cùng với Báo Thanh Niên, Hội Doanh nghiệp tỉnh Bình Định thực hiện chương trình tiếp sức học sinh vùng lũ vào tháng 10 năm 2018.



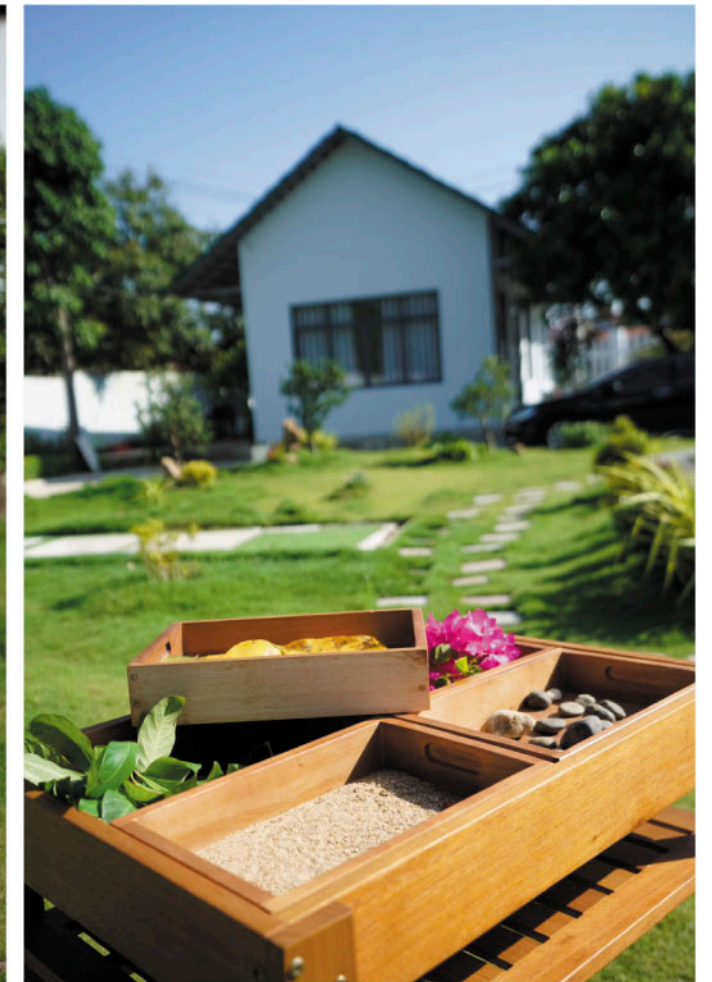
Nguyễn Hoàng cùng Hội Mỹ nghệ và Chế biến gỗ thực hiện chương trình Cứu trợ trao quà cho trẻ em mồ côi vùng lũ vào tháng 11 năm 2019.

9. SẢN PHẨM CHÍNH VÀ NỔI BẬT

Nguyễn Hoàng cung cấp nhiều loại sản phẩm đồ gỗ nội, ngoại thất và các sản phẩm làm từ gỗ kết hợp với các nguyên liệu khác. Công ty luôn cố gắng đổi mới và cải tiến chất lượng, đem đến những sản phẩm tốt nhất đáp ứng nhu cầu của khách hàng.



“ Sản phẩm ghế được làm bằng gỗ Bạch Đàn nhập khẩu từ Uruguay có chứng chỉ FSC 100% được kết hợp với nguyên liệu vải Polyester tạo nên nét thanh lịch, mang đến sự thoải mái, dễ chịu cho người sử dụng. Đa dạng về màu sắc nhằm đáp ứng nhu cầu của khách hàng trong nước và quốc tế. ”



“ Ngoài những sản phẩm truyền thống (bàn, ghế, giường tắm nắng...), Nguyễn Hoàng còn cung cấp đa dạng các sản phẩm đồ chơi trẻ em, được khách hàng nước ngoài đánh giá rất cao về chất lượng sản phẩm và an toàn sức khỏe. ”

03

GIỚI THIỆU VỀ BÁO CÁO
PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2019

CAM KẾT VÀ SỨ MỆNH
KINH TẾ, MÔI TRƯỜNG, XÃ HỘI



I. VỀ BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Báo cáo bền vững này là báo cáo đầu tiên được lập bởi Nguyễn Hoàng trong khoảng thời gian báo cáo từ 01/01/2019 đến 31/12/2019. Báo cáo này, cùng với hồ sơ doanh nghiệp, được lập dựa trên tiêu chuẩn GRI – Tiêu chuẩn được công nhận quốc tế từ Tổ chức Sáng kiến báo cáo toàn cầu (GRI). Hình thức tham chiếu theo các chủ đề: GRI 201, GRI 202, GRI 301, GRI 307, GRI 401, GRI 403, GRI 419. Báo cáo này cũng được sự hỗ trợ từ Chương trình Thương mại Cạnh tranh (CSRCB) do GRI cung cấp trực tiếp để cải thiện khả năng cạnh tranh và chất lượng báo cáo của các doanh nghiệp ở Việt Nam, giúp các doanh nghiệp như chúng tôi có thể tham gia mạnh mẽ vào chuỗi giá trị toàn cầu.



1. PHẠM VI BÁO CÁO

Báo cáo này chỉ bao gồm các cam kết, chiến lược và triển khai kinh doanh bền vững của Nguyễn Hoàng và không liên quan đến các thực thể bên ngoài.

2. NỘI DUNG BÁO CÁO VÀ GIỚI HẠN

Báo cáo này tóm tắt các hoạt động kinh doanh bền vững của Nguyễn Hoàng và báo cáo về tác động kinh tế, xã hội và môi trường của doanh nghiệp đối với cộng đồng, môi trường xung quanh và hoạt động kinh doanh trên toàn lãnh thổ Việt Nam.

3. CÁC CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU

Chủ đề trọng yếu được trình bày bởi doanh nghiệp trong báo cáo này bao gồm:

a. Kinh tế

- GRI 201: Hiệu quả hoạt động kinh tế
- GRI 202: Sự hiện diện trên thị trường

b. Môi trường

- GRI 301: Vật liệu
- GRI 307: Tuân thủ pháp luật môi trường

c. Xã hội

- GRI 401: Việc làm
- GRI 403: An toàn sức khỏe nghề nghiệp
- GRI 419: Tuân thủ về Kinh tế - Xã hội

Việc lựa chọn chủ đề trọng yếu được thực hiện bằng cách tham khảo Tiêu chuẩn GRI và xem xét các bên liên quan khác có ảnh hưởng trực tiếp đến Nguyễn Hoàng, đánh giá tính trọng yếu của các chủ đề trong bối cảnh bền vững của doanh nghiệp, quốc gia và khu vực...

II. SỰ THAM GIA CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN

1. CỔ ĐÔNG

Cổ đông là chủ sở hữu thực sự, là những người tin tưởng và ủng hộ chính sách phát triển và hoạt động của công ty. Vì vậy Nguyễn Hoàng sẽ thực hiện các công việc với trách nhiệm cao nhất để đảm bảo sự minh bạch và quyền lợi công bằng cho mọi cổ đông.

Mối quan tâm	Hành động của công ty
Lợi nhuận và tăng trưởng kinh doanh cao, bền vững.	<p>Nâng cao hiệu quả quản trị Công ty:</p> <p>Triển khai các phần mềm hỗ trợ công tác quản lý</p> <p>Mở rộng nhà máy và đầu tư máy móc thiết bị hiện đại</p> <p>Tiếp tục duy trì và cải tiến cơ sở hạ tầng để đẩy mạnh sản xuất, mở rộng thị trường bán hàng</p> <p>Năm 2019, doanh thu và lợi nhuận của Nguyễn Hoàng cao vượt mức so với kế hoạch đề ra đầu năm.</p>
Hành động có trách nhiệm và áp dụng các chuẩn mực đạo đức xã hội.	<p>Cam kết với cổ đông:</p> <p>Xây dựng mối quan hệ thân thiện, bền vững với cổ đông trên cơ sở tôn trọng và tin tưởng lẫn nhau</p> <p>Cung cấp và minh bạch hóa thông tin, tôn trọng và có trách nhiệm với cổ đông theo quy định của pháp luật</p> <p>Công ty quan tâm đến kết quả đầu tư của các cổ đông, đảm bảo hài hòa lợi ích giữa các bên.</p>

2. NGƯỜI LAO ĐỘNG

Nhân lực là tài sản quan trọng mà Nguyễn Hoàng luôn quan tâm, coi trọng để có được sự ủng hộ, cống hiến và hợp tác lâu dài từ người lao động. Mỗi cá nhân có kinh nghiệm, trình độ, phát huy được năng lực bản thân sẽ góp một phần không nhỏ cho sự phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh cũng như sự tăng trưởng cao và bền vững của công ty. Bởi vậy, người lao động trong công ty luôn được quan tâm và có chính sách phù hợp để xây dựng quan hệ hợp tác lâu dài.

Mối quan tâm	Hành động của công ty
Môi trường làm việc thân thiện, gắn kết quan hệ giữa các nhân viên, công ty có xây dựng văn hóa. Đảm bảo chế độ đãi ngộ, lương thưởng xứng đáng.	Luôn luôn chung sức đồng lòng, đảm bảo việc làm ổn định cho người lao động. Đồng thời đảm bảo tất cả người lao động của Nguyễn Hoàng được quan tâm, được hưởng tất cả các quyền lợi về vật chất và tinh thần, các chế độ đãi ngộ công bằng minh bạch theo quy định của pháp luật. Tạo điều kiện cho người lao động trau dồi nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp. Đề cao tính sáng tạo với mong muốn đạt được hiệu quả cao trong công việc. Người lao động được đánh giá đúng năng lực, được đánh giá công bằng và khen thưởng xứng đáng. Các thành tích trong năm cũng được ghi nhận kịp thời để có được đánh giá công bằng nhất. Tổ chức hội nghị và các buổi đối thoại trực tiếp giữa cán bộ nhân viên và Ban lãnh đạo để lắng nghe và giải quyết các ý kiến phản hồi từ người lao động. Đào tạo văn hóa doanh nghiệp để người lao động hiểu rõ về giá trị văn hóa công ty, cách ứng xử chuẩn mực và tạo nên sự gắn kết với công ty. Ban hành sổ tay nhân viên tổng hợp các quy định, chính sách về tiền lương, tiền thưởng, nghỉ phép và các chế độ chính sách cho người lao động theo quy định của pháp luật lao động hiện hành.

3. KHÁCH HÀNG

Khách hàng là đối tượng quan trọng, quyết định đến sự phát triển của công ty. An toàn và chất lượng sản phẩm luôn là yêu cầu hàng đầu và quan trọng nhất với khách hàng. Bên cạnh đó, uy tín và trách nhiệm của công ty cũng là tiêu chí để khách hàng đánh giá và lựa chọn.

Mối quan tâm	Hành động của công ty
Thực hiện nghiêm túc các cam kết với sản phẩm và khách hàng	Sản xuất và cung cấp cho thị trường những sản phẩm chất lượng, an toàn với giá cả cạnh tranh để thỏa mãn hay vượt hơn mức mong đợi của khách hàng về chất lượng, tính toàn vẹn và độ tin cậy. Công ty cũng thỏa mãn các quy cách hoặc các yêu cầu khác của khách hàng với việc giao hàng đúng thời gian.

4. CƠ QUAN NHÀ NƯỚC

Cơ quan nhà nước là bên có chức năng quản lý, đảm bảo môi trường kinh doanh và gián tiếp hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển. Mọi quyết định của nhà nước đều có tác động vĩ mô tới nền kinh tế cũng như cá nhân doanh nghiệp. Thực hiện tốt các chính sách và quy định nhà nước là yếu tố quan trọng để các doanh nghiệp, trong đó có Nguyễn Hoàng được hưởng các chế độ ưu đãi và tạo điều kiện hoạt động thuận lợi.

Mối quan tâm	Hành động của công ty
Tuân thủ quy định luật pháp, ủng hộ các chính sách và kêu gọi của nhà nước.	Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ của doanh nghiệp như nghĩa vụ thuế, đóng bảo hiểm. Tuân thủ các quy định về minh bạch và công bố thông tin. Tham gia các phong trào, chương trình phát động của cơ quan nhà nước nhằm hỗ trợ cộng đồng, xã hội.

5. CỘNG ĐỒNG

Chúng ta hiểu rằng sự ủng hộ, tin tưởng của cộng đồng là cơ sở quan trọng để đạt được những thành công cuối cùng. Mặt khác, chúng ta cũng nhận thức rõ trách nhiệm đối với những tác động tới cộng đồng và môi trường xung quanh.

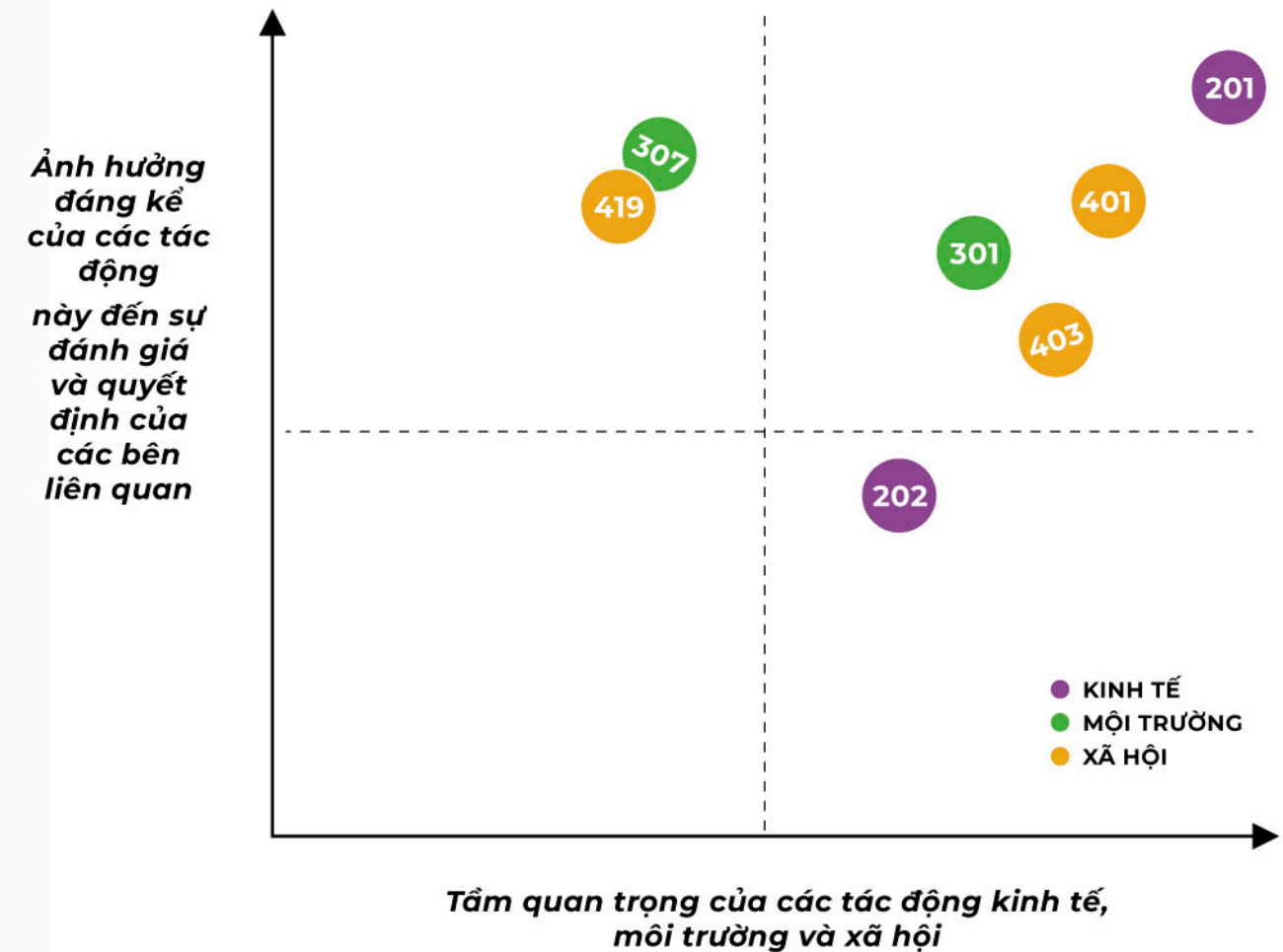
Mối quan tâm	Hành động của công ty
<p>Không xả các chất thải độc hại chưa qua xử lý ra nguồn nước, khu vực xung quanh.</p> <p>Thực hiện các hoạt động cộng đồng, xã hội, đóng góp vào sự phát triển chung.</p>	<p>Cung cấp các khóa huấn luyện về môi trường, sức khỏe và an toàn cho nhân viên.</p> <p>Hợp tác với chính quyền và các tổ chức khác, nếu thích hợp, để triển khai các nội quy, quy định và chuẩn mực thực tế để bảo vệ công chúng và môi trường.</p> <p>Nhận diện, kiểm soát và giảm đến mức tối thiểu chất thải và việc sử dụng các chất độc hại.</p> <p>Tiếp tục thiết kế những sản phẩm thân thiện với môi trường, giảm đến mức tối thiểu việc sử dụng các chất độc hại.</p> <p>Nguyễn Hoàng có nhiều hoạt động hướng đến cộng đồng, xã hội, tham gia các chương trình tiếp sức học sinh vùng lũ, tham gia chương trình Cứu trợ trao quà cho trẻ em mồ côi vùng lũ vào tháng 11 năm 2019.</p>

III. MA TRẬN CÁC CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU

Ma trận dưới đây minh họa các chủ đề trọng yếu được thảo luận trong báo cáo phát triển bền vững này. Những chủ đề này được đặt ở góc trên bên phải. Ma trận này cũng mô tả các chủ đề khác đã được xem xét bởi Nguyễn Hoàng nhưng trong giai đoạn báo cáo này, nó vẫn chưa được xem là một chủ đề trọng yếu.

Theo Tiêu chuẩn GRI, chủ đề trọng yếu là các chủ đề rất quan trọng vì chúng có tác động đáng kể đến hoạt động của doanh nghiệp, cũng như các bên liên quan.

MA TRẬN CÁC CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU NĂM 2019





04

BÁO CÁO
PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2019

I. NỖ LỰC BỀN VỮNG CHO PHÁT TRIỂN KINH TẾ

1. GRI 201 - HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ

Là một trong những công ty có thâm niên trong lĩnh vực sản xuất đồ gỗ nội, ngoại thất, Nguyễn Hoàng hiểu được tầm ảnh hưởng của hiệu quả kinh tế doanh nghiệp không những ảnh hưởng trực tiếp đến tính liên tục trong kinh doanh mà còn có những tác động đến các bên liên quan, các đơn vị có mối tương quan về kinh tế đối với công ty.

Vì vậy, Nguyễn Hoàng luôn nỗ lực thúc đẩy hiệu quả hoạt động công ty nhằm tạo ra nhiều giá trị và lợi ích hơn cho người lao động. Với các nhà đầu tư và công ty mẹ (Bamboo Capital Group), hiệu quả kinh tế là một trong những chỉ tiêu quan trọng nhất vì nó cho thấy cách công ty thực hiện hoạt động sản xuất kinh doanh, phát triển về doanh thu và lợi nhuận, tạo niềm tin cho các nhà đầu tư tiềm năng nếu họ muốn đầu tư vào Nguyễn Hoàng.

Từ những điều đó, chúng ta nhận thấy các tác động đều đến từ các chỉ số: doanh thu, chi phí, cổ tức, thuế, các khoản đầu tư xã hội... Doanh nghiệp luôn tập trung theo dõi các chỉ số này để kịp thời nắm bắt tình hình hoạt động của doanh nghiệp và đưa ra những kế hoạch kinh doanh phù hợp.

Chúng tôi kiểm soát các chỉ số thông qua một hệ thống quản lý chặt chẽ. Các thông tin được cập nhật và thông báo đến ban lãnh đạo trong các cuộc họp đảm bảo phản ánh đúng hiệu quả hoạt động của công ty.

Chính sách

Nguyễn Hoàng quan tâm đến kết quả đầu tư của các cổ đông, đảm bảo hài hòa lợi ích giữa các bên. Đảm bảo người lao động, có mức thu nhập xứng đáng với những nỗ lực của họ.

Cam kết

Tuân thủ đầy đủ pháp luật Việt Nam, Luật quốc tế

Trách nhiệm

Giám đốc

Mục tiêu/chỉ tiêu

Đạt doanh thu 200 tỷ

Cơ chế tiếp nhận và giải quyết khiếu nại

Chưa xây dựng

Nguồn lực

Đội ngũ bộ phận tài chính

Các chương trình, hành động, dự án, sáng kiến cụ thể trong năm

Hoàn thiện mở rộng nhà máy và đưa vào hoạt động tăng năng suất.
Triển khai hoàn thiện hệ thống quản lý sản xuất và bán hàng.



Đánh giá tổng quan về phương pháp quản trị đối với hoạt động kinh tế của doanh nghiệp trong năm 2019

Cơ chế đánh giá	Kết quả	Điều chỉnh hoặc đề xuất điều chỉnh
Kết quả kinh doanh được đánh giá và báo cáo hàng năm. Các bên tham gia: Bộ phận kế toán, tài chính; công ty kiểm toán bên ngoài.	Đạt	

Phát triển hiệu quả kinh tế

Đơn vị tính: VND

Khía cạnh	Năm 2018	Năm 2019
Doanh thu	155.474.049.920	118.677.457.596
Chi phí hoạt động/vận hành	141.086.622.561	107.603.940.973
Chi trả lương và phúc lợi cho nhân viên	12.695.674.446	10.338.470.884
Nộp thuế cho chính phủ	596.937.760	5.508.794.189
Giá trị kinh tế chưa được phân bổ	1.324.586.397	579.702.731

(*) Số liệu được lấy từ báo cáo tài chính của công ty

2. GRI 202 – SỰ HIỆN DIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG

Ngoài những giá trị do doanh nghiệp tạo ra và đóng góp vào nền kinh tế quốc gia, Nguyễn Hoàng cũng nhận thức được những tác động mạnh mẽ của mình lên nền kinh tế địa phương, nơi nhà máy hoạt động sản xuất kinh doanh, thông qua mức lương chi trả cho người lao động và lãnh đạo từ địa phương đó. Việc chi trả mức lương luôn đảm bảo cao hơn quy định và tiền lương tối thiểu của vùng giúp cải thiện đời sống, an sinh xã hội, tạo nên sự bình đẳng về thu nhập giữa nam và nữ, đồng thời giúp tạo dựng một thương hiệu doanh nghiệp bền vững và cạnh tranh trên thị trường. Bên cạnh đó, việc tuyển dụng nhân sự gần nơi đặt nhà máy cũng góp phần xây dựng hình ảnh doanh nghiệp gắn kết với địa phương, tạo nguồn thúc đẩy nhân lực và giúp doanh nghiệp nắm bắt được yêu cầu của địa phương đó.

Công ty đã xây dựng hệ thống mức lương minh bạch, dựa trên quy định luật pháp đồng thời xây dựng kế hoạch tài chính cho quỹ lương, thưởng, phúc lợi ngay từ đầu năm.

Chính sách

Chưa xây dựng

Cam kết

Đảm bảo ổn định việc làm và đời sống của người lao động, đảm bảo người lao động của công ty được quan tâm, được hưởng tất cả các quyền lợi về vật chất và tinh thần theo quy định của pháp luật

Đảm bảo thực hiện các chế độ đãi ngộ, công bằng, minh bạch; người lao động được lắng nghe và được đánh giá đúng năng lực, các thành tích được ghi nhận kịp thời, được đánh giá công bằng và khen thưởng xứng đáng.

Trách nhiệm

Giám đốc và quản đốc nhà máy

Mục tiêu/chỉ tiêu

Chưa xây dựng

Nguồn lực

Đội ngũ phòng hành chính nhân sự

Cơ chế tiếp nhận và giải quyết khiếu nại

Chưa xây dựng

Các chương trình, hành động, dự án, sáng kiến cụ thể trong năm

Duy trì các chính sách về nhân sự và tiền lương cho người lao động

Hoàn thiện các văn bản hướng dẫn để thực hiện hiệu quả và đáp ứng kỳ vọng về lương, thu nhập.

Cơ chế đánh giá	Kết quả	Điều chỉnh hoặc đề xuất điều chỉnh
Chính sách và kết quả lương thưởng được công ty và Ban giám đốc đánh giá hàng năm, dưới sự giám sát của công đoàn.	Đạt	

Tỷ lệ của mức lương trung bình so với mức lương tối thiểu của vùng (Năm 2019)

Tên địa phương	Người lao động
Bình Định	137%

II. CHIẾN LƯỢC VÀ SỨC MẠNH TỔNG HỢP BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG



1. GRI 301 – VẬT LIỆU

Là một doanh nghiệp tiêu biểu trong lĩnh vực sản xuất đồ gỗ nội và ngoại thất, chúng tôi hiểu rõ các tác động của mình thông qua việc sử dụng nguyên vật liệu tạo ra sản phẩm. Đặc thù của doanh nghiệp chúng tôi là sản xuất đồ gỗ (bàn, ghế & các sản phẩm khác từ gỗ) nên nhu cầu về nguồn nguyên vật liệu chính để làm nên sản phẩm rất cao và liên tục. Điều đó cho thấy sự phụ thuộc của chúng tôi vào các nguồn tài nguyên khá lớn. Vì vậy chúng tôi luôn cố gắng đóng góp vào các hoạt động bảo tồn tài nguyên thông qua việc tái sử dụng và tái chế vật liệu, sản phẩm và bao bì.

Số liệu sử dụng các loại vật liệu đóng gói và nguyên liệu sản xuất được theo dõi chặt chẽ và cải tiến liên tục để giảm hao phí, sử dụng hiệu quả.



Chính sách Sản xuất có trách nhiệm để bảo vệ môi trường xanh sạch đẹp. Hiện tại nhà máy chưa có chính sách cụ thể.	Cam kết Chưa xây dựng
Trách nhiệm Giám đốc	Mục tiêu/chỉ tiêu Chưa xây dựng
Cơ chế tiếp nhận và giải quyết khiếu nại Chưa xây dựng	Nguồn lực Đội ngũ bộ phận thu mua nguyên vật liệu

Các chương trình, hành động, dự án, sáng kiến cụ thể trong năm

Sử dụng bao bì dễ phân hủy để đóng gói thay thế các loại nylon truyền thống.

Đánh giá tổng quan về phương pháp quản trị đối với hoạt động sử dụng vật liệu của doanh nghiệp trong năm 2019:

Cơ chế đánh giá	Kết quả	Điều chỉnh hoặc đề xuất điều chỉnh
Bộ phận sản xuất nhà máy đánh giá hiệu quả sử dụng nguyên vật liệu hàng quý tại các cuộc họp giao ban để có những điều chỉnh kịp thời.	Đạt	

2. GRI 307, 419 – TUÂN THỦ VỀ MÔI TRƯỜNG, KINH TẾ, XÃ HỘI

Việc tuân thủ các luật định về Môi trường, Kinh tế, Xã hội thể hiện trách nhiệm cơ bản của doanh nghiệp đối với các tác động của mình. Nguyễn Hoàng luôn đảm bảo mức độ tuân thủ của mình ở mức cao nhất. Điều đó giúp chúng tôi khẳng định năng lực quản lý của mình, hạn chế các nghĩa vụ khắc phục, tạo thế mạnh cho hồ sơ doanh nghiệp.

Bộ phận hành chính nhân sự có trách nhiệm cập nhật các yêu cầu luật pháp liên quan đến Ban Lãnh đạo công ty thường xuyên trong các cuộc họp hàng tuần để đảm bảo sự tuân thủ và điều chỉnh tương ứng các hoạt động của công ty.

Chính sách Luôn cập nhật các yêu cầu luật pháp để có điều chỉnh tương ứng phù hợp với các hoạt động của công ty. Chính sách kiểm tra định kỳ nhằm đảm bảo sự tuân thủ của các ban, ngành liên quan.	Cam kết Tuân thủ đầy đủ pháp luật Việt Nam, Luật quốc tế
Trách nhiệm Giám đốc & các trưởng bộ phận liên quan	Mục tiêu/chỉ tiêu Không xảy ra sự cố về kết cấu, chất lượng
Cơ chế tiếp nhận và giải quyết khiếu nại Chưa xây dựng	Nguồn lực Chưa xây dựng

Các chương trình, hành động, dự án, sáng kiến cụ thể trong năm

Duy trì các hoạt động và cập nhật các yêu cầu để đảm bảo sự tuân thủ toàn diện.

Đánh giá tổng quan về phương pháp quản trị đối với hoạt động tuân thủ về môi trường, kinh tế và xã hội của doanh nghiệp trong năm 2019

Cơ chế đánh giá	Kết quả	Điều chỉnh hoặc đề xuất điều chỉnh
Việc tuân thủ luật pháp được Ban giám đốc đánh giá hàng năm về hiệu quả. Với bất kỳ vi phạm hay sự cố bất thường nào thì công ty đều có những đánh giá ngay lập tức để khắc phục	Đạt	

Trong năm 2019, công ty không vi phạm luật định nào từ khía cạnh Kinh tế, Môi trường, Xã hội. Chúng tôi vẫn luôn và sẽ tiếp tục nỗ lực hết mình trong việc kiểm soát tuân thủ của mình để xây dựng một hình ảnh doanh nghiệp trách nhiệm và uy tín.



III. NỖ LỰC KINH DOANH BỀN VỮNG - TRAO QUYỀN CHO CỘNG ĐỒNG



1. GRI 401 - VIỆC LÀM

Nguyễn Hoàng tin rằng chất lượng nguồn nhân lực phải luôn được duy trì và cải thiện để hỗ trợ các quy trình và sản phẩm kinh doanh chất lượng.

Là một doanh nghiệp tiên phong trong ngành sản xuất sản phẩm gỗ xuất khẩu, Nguyễn Hoàng luôn đầu tư đào tạo và giáo dục cho nhân viên của mình, cũng như luôn có các chính sách hỗ trợ người lao động, tạo điều kiện để họ có được nguồn thu nhập, sự chăm sóc sức khỏe, các chế độ thưởng, phụ cấp trang trải cho cuộc sống. Công ty cũng luôn tìm cách xây dựng sự gắn kết của nhân viên đối với doanh nghiệp bằng các hoạt động tập thể, trau dồi khả năng lao động và làm việc để có thể đạt được những mục tiêu cao hơn kể cả khi không còn làm việc tại công ty.

Vấn đề nhân sự và việc làm là nhiệm vụ ưu tiên hàng đầu của bộ phận hành chính nhân sự, nhằm tạo điều kiện cho người lao động có việc làm và thu nhập ổn định. Hàng năm đều có những thống kê và báo cáo của bộ phận nhân sự với các số liệu quan trọng như mức lương - thưởng trung bình, tỷ lệ nhân viên tuyển mới và thôi việc, các chính sách hỗ trợ, mức độ hài lòng của nhân viên.

Chính sách

Chưa xây dựng

Cam kết

Đảm bảo thực hiện các chế độ đãi ngộ, công bằng, minh bạch. Luôn khuyến khích tạo điều kiện cho người lao động nâng cao kiến thức, kỹ năng để phát triển. Khuyến khích đề cao tính sáng tạo được áp dụng vào thực tiễn.

Trách nhiệm

Giám đốc

Mục tiêu/chỉ tiêu

Chưa xây dựng

Nguồn lực

Đội ngũ phòng nhân sự

Cơ chế tiếp nhận và giải quyết khiếu nại

Mọi phản hồi của người lao động sẽ được tiếp nhận bởi phòng hành chính, hoặc thông qua Công đoàn để làm việc với ban lãnh đạo công ty.

Các chương trình, hành động, dự án, sáng kiến cụ thể trong năm

Tham gia các chương trình đào tạo, huấn luyện để nâng cao trình độ người lao động, đảm bảo nguồn lực cho công ty luôn sẵn sàng cho sự phát triển.

Đánh giá tổng quan về phương pháp quản trị đối với việc làm của doanh nghiệp trong năm 2019.

Cơ chế đánh giá	Kết quả	Điều chỉnh hoặc đề xuất điều chỉnh
Công tác tuyển dụng, đào tạo và huấn luyện, nâng cao khả năng làm việc của người lao động được đánh giá hàng năm bởi ban giám đốc và bộ phận hành chính nhân sự.	Đạt	

Tổng số lượng và tỷ lệ nhân viên thuê mới, theo nhóm tuổi, theo giới tính và khu vực. Năm 2019

	Nhân sự						Tỷ lệ (%)					
	Nam			Nữ			Nam			Nữ		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Tổng theo độ tuổi	7	35	20	8	78	22	11,2	56,4	32,4	7,4	72,2	20,4
Tổng cộng	170 (Trong đó: 62 nam, 108 nữ)						100% (Trong đó: nam: 36%, nữ: 64%)					

Tổng số lượng và tỷ lệ nhân viên nghỉ việc, theo nhóm tuổi, theo giới tính và khu vực. Năm 2019

	Nhân sự						Tỷ lệ (%)					
	Nam			Nữ			Nam			Nữ		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Tổng theo độ tuổi	0	3	3	1	5	2	0	8,5	15	12,5	6,4	9
Tổng cộng	14 (Trong đó: 6 nam, 8 nữ)						100% (Trong đó: nam: 43%, nữ: 57%)					

Thành phần phúc lợi cho nhân viên năm 2019

Để tạo một nơi làm việc an toàn sức khỏe nghề nghiệp và các chế độ theo tiêu chuẩn tầm cỡ thế giới. Bên cạnh các khoản thù lao gồm lương cơ bản, nghỉ hàng năm, nghỉ kinh nguyệt và thai sản cho nhân viên nữ, Công ty đã tham gia một số chương trình phúc lợi như Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm thất nghiệp, Bảo hiểm y tế cho toàn thể công nhân cũng như nhân viên toàn nhà máy đảm bảo cho nhân viên có một cuộc sống ổn định để phát triển chất lượng sản xuất kinh doanh của nhà máy.

Tên phúc lợi	Toàn thời gian
Bảo hiểm XH	X
Bảo hiểm thất nghiệp	X
Bảo hiểm Y tế	X
Nghỉ thai sản	X

2. GRI 403 – AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP

An toàn và sức khỏe nhân viên là vấn đề luôn được Nguyễn Hoàng chú trọng trong mọi khía cạnh vì đây chính là yếu tố quyết định hiệu quả công việc, từ đó ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động sản xuất kinh doanh. Do đó, những vấn đề như môi trường làm việc, bệnh nghề nghiệp, an toàn lao động luôn được công ty quan tâm và đặt lên hàng đầu để đảm bảo người lao động có thể thực hiện công việc một cách yên tâm nhất.

Nguyễn Hoàng quản trị vấn đề an toàn và sức khỏe nghề nghiệp thông qua một mạng lưới an toàn vệ sinh và hệ thống các quy trình như là đánh giá rủi ro về an toàn, các hướng dẫn an toàn cho từng công việc. Hơn hết, mọi rủi ro hoặc sự cố đều được báo cáo lên Giám đốc nhà máy để triển khai các biện pháp khắc phục nhanh chóng.

Chính sách

An toàn lao động là ưu tiên hàng đầu của Nguyễn Hoàng, được đảm bảo với trách nhiệm cao nhất của tất cả các cấp lãnh đạo

Cam kết

Đầu tư cơ sở hạ tầng, trang bị các thiết bị bảo hộ lao động, đào tạo thường xuyên và hiệu quả nhằm đảm bảo an toàn lao động

Trách nhiệm

Giám đốc, quản đốc và bộ phận liên quan

Mục tiêu/chỉ tiêu

Kiểm soát và không để xảy ra sự cố an toàn lao động và bệnh nghề nghiệp trong công ty

Cơ chế tiếp nhận và giải quyết khiếu nại

Công đoàn, mạng lưới an toàn vệ sinh và phòng nhân sự hành chính là bộ phận tiếp nhận mọi ý kiến liên quan đến an toàn lao động

Nguồn lực

Đội ngũ phòng hành chính

Các chương trình, hành động, dự án, sáng kiến cụ thể trong năm

Đào tạo an toàn vệ sinh lao động
Xây dựng kế hoạch duy trì & cải tiến cơ sở hạ tầng đầu mỗi năm.
Xây dựng và thực hiện các quy định về an toàn lao động theo các tiêu chuẩn quốc tế.

Đánh giá tổng quan về phương pháp quản trị đối với an toàn sức khỏe nghề nghiệp của doanh nghiệp trong năm 2019

Cơ chế đánh giá	Kết quả	Điều chỉnh hoặc đề xuất điều chỉnh
Ban Giám đốc đánh giá hàng năm về hiệu quả thực hiện các hoạt động đảm bảo an toàn lao động trong công ty	Đạt	

Nhằm hỗ trợ kiểm soát an toàn và sức khỏe cho công nhân viên, chúng tôi đã xây dựng đội ngũ an toàn gồm y tá, đội Phòng cháy chữa cháy thuộc Phòng Hành chính ở nhà máy sản xuất của Nguyễn Hoàng. Tham gia về vấn đề an toàn và điều kiện làm việc còn có phòng hành chính nhân sự để xử lý các vấn đề kịp thời và hiệu quả.

Bên cạnh đó, chúng tôi cũng tiến hành cho nhân viên khám sức khỏe định kỳ và theo dõi thường xuyên sức khỏe người lao động, đặc biệt các vị trí có nguy cơ mắc bệnh nghề nghiệp như tiếng ồn, bụi, tiếp xúc hóa chất.

Các quy định về an toàn còn được thể hiện rõ trong Thỏa ước lao động tập thể.

Thông tin về các vụ tai nạn ở các khu vực làm việc năm 2019

Khu vực làm việc	Các thông tin liên quan đến an toàn sức khỏe nghề nghiệp	Tổng số
Sản xuất	Tai nạn gây thương tích phải nghỉ điều trị y tế Tai nạn nghiêm trọng (chấn thương nặng, chết người) Ngày nghỉ do tai nạn Ngày nghỉ trung bình/1 vụ tai nạn	Đạt
Văn phòng	Tai nạn xảy ra liên quan như các vấn đề về lưng, vai gáy, mắt...	



05

PHỤ LỤC

Như một cam kết trở thành một doanh nghiệp minh bạch và cải thiện chất lượng sản phẩm, Nguyễn Hoàng đảm bảo rằng doanh nghiệp chúng tôi là một doanh nghiệp vừa và nhỏ có định hướng toàn cầu giúp chúng ta hoàn thành sứ mệnh là trở nên tốt nhất trong mắt của các khách hàng và cổ đông của chúng ta.

Mọi thắc mắc quý vị vui lòng liên lạc với chúng tôi qua:

Email: info@nhfurniture.vn

Số điện thoại: + 84 0256 3738962



www.nhfurniture.vn